

H1 2026: Stærk organisk vækst og indtjening; strategiske opkøb; forventningerne til året opjusteret

20. august | Nordborg, Danmark

Højdepunkter:

- Organisk vækst på 15% drevet af Nordamerika og Asien, særligt i Kina og Indien
- Operationel EBITA steg 44% med en margin på 15,3%, en forbedring på 3,5 procentpoint
- Cash flow forbedret til 164 mio. EUR (H1 2025: -168 mio. EUR), drevet af indtjening og arbejdskapital
- Porteføljen blev yderligere styrket gennem købet af de resterende minoritetsaktier i Semikron Danfoss samt aftalen om opkøb af Alfagomma.
- Forventninger til året opjusteret: Salget forventes i den øvre halvdel af intervallet (EUR 9.1-10.6 mia.), og forventningerne til den operationelle EBITA-margin opjusteres til 14.6-15.6% (tidligere 12.8-14.3%)

President og CEO Kim Fausing udtaler:

"Drevet af vores stærke kundefokus leverede vi et særdeles godt første halvår gennem en stærk eksekvering af vores LEAP 2030-strategi samt et stort ejerskab og et højt engagement i vores globale team.

Vi ser fortsat en stor efterspørgsel i markedet efter vores innovative, konkurrencedygtige og bæredygtige løsninger, med et solidt vækstmomentum på tværs af vores forretninger, herunder fra udbygningen af datacentre. Dette driver markant organisk vækst og indtjening med betydelige bidrag fra Nordamerika og Asien, særligt i Kina og Indien.

To strategiske opkøb vil yderligere styrke vores position på markedet, accelerere vækst og gøre os mere robuste og konkurrencedygtige. For det første har vi gennemført købet af de resterende minoritetsaktier i Semikron Danfoss, hvilket giver os et stærkt udgangspunkt for at øge investeringerne og opbygge en førende position inden for avanceret power elektronik. For det andet ser vi frem til at gennemføre opkøbet af Alfagomma, en virksomhed, som vi længe har beundret for de 4.500 engagerede og højt kvalificerede medarbejdere, tætte partnerskaber med kunder samt brancheførende ekspertise og service. Med dette opkøb skaber vi en global førende position inden for fluid conveyance."

Stærk organisk vækst og indtjening

Danfoss voksede organisk med 15% i første halvår, og salget nåede 5,3 mia. EUR med vækst og høj ordreindgang i alle tre forretningssegmenter. Disciplineret operationel eksekvering førte til en stigning i operationel EBITA på 44% og en margin på 15,3%, svarende til en forbedring på 3,5 procentpoint sammenlignet med samme periode sidste år. Cash flow blev forbedret til 164 mio. EUR mod -168 mio. EUR i H1 2025, drevet af indtjening og arbejdskapital.

Udover robust vækst i vores markeder, leverede alle tre forretningssegmenter markant vækst som følge af den hastige udbygning af datacentre. Vi samarbejder tæt med vores kunder, herunder verdens førende hyperscalers, co-locators og chipleverandører, for at imødekomme den stigende efterspørgsel på markedet. Vi tilbyder og videreudvikler løbende vores brede portefølje af energieffektive og bæredygtige løsninger til både luft- og væskekøling af datacentre, herunder konvertering og lagring af energi samt varmegenvinding.

Danfoss Power Solutions forbedrede resultaterne markant i første halvår, drevet af vækst inden for datacentre samt i bygge- og anlægssektoren såvel som minedrift på tværs af regionerne. Vi ser fortsat lav efterspørgsel i landbrugssektoren, specielt inden for større landbrugsmaskiner. Danfoss Climate Solutions fortsatte med at levere særdeles gode resultater, drevet af udbygningen af datacentre og stigende efterspørgsel efter varmepumper til bygninger og industrielle anvendelser. Vores Power Electronics and Drives-segment leverede vækst inden for datacentre, elektrificering og den industrielle kerneforretning.

Vi styrker vores portefølje og løsninger til kunderne

I tråd med LEAP 2030 og vores stærke kundefokus fortsætter vi med at styrke vores portefølje og Danfoss' globalt ledende positioner.

I årets første kvartal overtog vi de resterende minoritetsaktier i Semikron Danfoss, en global teknologileder inden for power semiconductor-moduler og -løsninger. Opkøbet styrker Danfoss' portefølje inden for elektrificering og vores evne til at betjene kunder med power elektronik-løsninger i industriel skala. Opkøbet afspejler vores fokus på elektrificering som et attraktivt vækstområde.

Vi har for nyligt indgået en endelig aftale om købet af den italienske producent af fluid conveyance, Alfagomma, hvilket er endnu en vigtig strategisk milepæl. Sammen skaber vi en globalt førende aktør inden for fluid conveyance. Opkøbet er betinget af de nødvendige godkendelser og forventes gennemført i fjerde kvartal 2026.

At skabe værdi for vores kunder gennem innovation og teknologisk lederskab er en strategisk prioritet, som driver vores fortsatte høje niveau i investering i innovation og R&D i alle tre segmenter. Investeringerne i innovation fortsatte på et højt niveau. Vi fortsatte ligeledes regionaliseringen af vores produktion ved at udvide kapaciteten på vores mere end 100 fabrikker globalt for derved at styrke vores lokale forsyningskæder, forbedre serviceniveauet til kunderne og øge vores robusthed.

Bæredygtighed driver vores konkurrenceevne

Bæredygtighed er fuldt integreret i vores forretning og vores LEAP 2030-strategi. Bæredygtighed skaber værdi for vores kunder og styrker vores konkurrenceevne, gennem udvikling af teknologier og løsninger, som sparer energi, reducerer udledninger og dermed resulterer i lavere omkostninger. Dette kalder vi konkurrencedygtig dekarbonisering.

Vi fortsætter vores fremdrift på bæredygtighedsområdet. I første halvår reducerede vi vores egne udledninger (scope 1 og 2), primært ved at øge andelen af vedvarende elektricitet, som steg fra 67% i 2025 til 75%. Vores fokus på sikkerhed på arbejdspladsen har resulteret i det laveste niveau af antallet af sikkerhedshændelser pr. million arbejdstimer, som nu er faldet til 0,8.

Forventninger til hele året opjusteret

Vi forventer nu, at omsætningen vil lande i den øvre halvdel af intervallet 9,1-10,6 mia. EUR. Forventningerne til den operationelle EBITA-margin for hele året opjusteres til 14,6-15,6% (tidligere 12,8-14,3%) som følge af vores stærke operationelle performance i første halvår.

Hoved- og nøgletal for første halvår 2026:

- Salget nåede 5.254 mio. EUR, en vækst på 15% (H1 2025: 4.703 mio.).
- Investeringer i innovation (R&D) fortsatte på et højt niveau og udgjorde 257 mio. EUR (H1 2025: 259 mio.), svarende til 4,9% af salget (H1 2025: 5,5%).
- Operationel EBITA steg med 44% til 802 mio. EUR (H1 2025: 556 mio.), hvilket førte til en operationel EBITA-margin på 15,3%, en forbedring på 3,5 procentpoint (H1 2025: 11,8%).
- Resultat efter skat nåede 436 mio. EUR, en forbedring på 62% (H1 2025: 269 mio.).
- Investeringer (CapEx) fraregnet M&A udgjorde 108 mio. EUR (H1 2025: 151 mio.).
- Cash flow efter finansielle poster og skat (før M&A) udgjorde 164 mio. EUR (H1 2025: -168 mio.).

About Danfoss A/S: Danfoss engineers solutions that increase machine productivity, reduce emissions, lower energy consumption, and enable electrification.

Our solutions are used in areas such as refrigeration, air conditioning, heating, power conversion, motor control, industrial machinery, marine, and on- and off-highway equipment. We also provide solutions for data centers, renewable energy, energy storage, heat recovery, as well as contribute to district energy solutions for cities.

Our innovative engineering dates back to 1933. Danfoss is family-owned and employs over 39,000 people. We create long-term value for our customers in more than 100 countries with a global footprint of more than 100 factories.

For further information please contact:

Lars Grubak Lohff, Head of Media Relations

+45 29 26 67 54

lars.lohff@danfoss.com