

Danfoss pressemeddelelse

28. februar, 2025

Danfoss leverer solidt resultat i volatilt marked

- Salget i 2024 udgjorde 9,7 milliarder EUR.
- Operationel EBITA var på 1.097 millioner EUR, hvilket svarer til en margin på 11,3%.
- Investeringer i innovative løsninger på 488 millioner EUR, svarende til 5,0% af salget.
- Salgsvæksten er igen afkoblet fra egne CO₂-udledninger, som er reduceret med 19% i scope 1 og 2.
- For 2025 forventes en omsætning i intervallet 9,5-11,0 milliarder EUR og en operationel EBITA-margin på 10,8-12,3%.

I 2024 leverede vi solide operationelle resultater, og de fleste af vores kerneforretninger forblev robuste. Stigende renter og lavere indtægter i landbruget bragte produktionen af nye off-highway maskiner til landbruget og byggesektoren ind i en cyklisk nedgang. Elbilmarkedet blev også påvirket af en tilbagerulning af statslige incitamenter.

Som altid har vi proaktivt styret vores forretning gennem perioden og fastholdt vores langsigtede fokus. Vi fortsatte de signifikante investeringer i konkurrencedygtige og innovative løsninger samt i regionalisering af produktionen, hvilket demonstrerer den fortsatte eksekvering af vores grønne vækststrategi.

For at positionere Danfoss bedst muligt til fremtiden har vi gennemført en stor omstrukturering og opdateret vores forretningsmodel, så vi bedre kan betjene vores kunder, øge vores konkurrenceevne, muliggøre hurtigere beslutningstagning og handle hurtigere og mere effektivt.

NORDBORG, DANMARK – I 2024 var omsætningen på 9.674 millioner EUR. På trods af udfordrende markedsforhold leverede vi en solid operationel EBITA på 1.097 millioner svarende til en margin på 11,3%.

"Jeg er særligt begejstret for, at de stærke resultater i vores Climate Solutions- og Drives-forretninger fortsætter. Vi har styrket vores position i udvalgte højvækstmarkeder som datacentre, kommercielle varmepumper og udvalgte applikationer inden for elektrificering såsom det maritime område. Derudover har vi fastholdt vores høje investeringsniveau for at udvide vores udbud af konkurrencedygtige, innovative og førende teknologier og løsninger," **siger Kim Fausing, koncernchef i Danfoss.**

De seneste fem år har vi fordoblet Danfoss' størrelse med et balanceret salg og stærk lokal tilstedeværelse i Amerika, Europa og Asien. Vi tror på de langsigtede vækstmuligheder for Danfoss og værdien af at levere høj service til vores kunder globalt. Derfor fortsætter vi med at investere yderligere i automatisering af vores fabrikker og i at regionalisere vores forsyningskæde for at blive mere robuste. Dertil færdiggjorde vi i 2024 integrationen af Eaton Hydraulics i Danfoss Power Solutions-segmentet.

Vores nye forretningsmodel skaber større decentralisering, så vi kan komme tættere på vores kunder og gøre det nemmere at handle med os. Vi arbejder på at styrke innovationen og vores entreprenørånd, samtidig med at vi forbedrer vores konkurrenceevne og evnen til at træffe hurtige og effektive beslutninger. I dag består Danfoss af tre segmenter og 16 divisioner, og vi driver virksomheden med en markant forenklet struktur understøttet af mere effektive Shared- og Corporate-funktioner.

I Danfoss er bæredygtighed afgørende for konkurrenceevnen og udgør en integreret del af vores strategi. I 2024 afkoblede vi endnu engang vores organiske salgsvækst fra vores scope 1 og 2 emissioner, som blev reduceret med 19% på vej mod vores ambitiøse mål om en 90% reduktion i 2030. Derudover indgik vi en Power Purchase Agreement om køb af 100% grøn strøm til vores Haiyan-campus i Kina, hvilket fra 2025 vil reducere CO₂-udledningen med 40.000 ton årligt - svarende til 33% af Danfoss' emissioner i Kina og 9% globalt.

I 2024 introducerede vi "Green Ask"-initiativet med strategiske leverandører, der dækker 40% af vores årlige indkøb på 3,5 milliarder EUR. Formålet er at styrke dataindsamlingen vedrørende indkøbte produkter samt identificere nye muligheder for dekarbonisering.

"Jeg er stolt af, hvad Danfoss-teamet har opnået sammen i år. Vores globale teams engagement, tilpasningsevne og vilje til at overkomme udfordringer

og skabe resultater viser virkelig den fantastiske talentmasse, der driver vores succes. Jeg vil gerne sige tak til vores kunder og partnere for deres tillid og tætte samarbejde – det er helt afgørende for vores fælles succes fremover. Selvom de globale økonomiske usikkerheder og geopolitiske udfordringer kan skabe volatilitet på markederne, holder vi kursen. Vi er overbeviste om de langsigtede vækstmuligheder for Danfoss,” siger Kim Fausing.

Finansielle forventninger til 2025

Danfoss har fortsat en ambition om at udvide eller fastholde sine markedsandele. Omsætningen forventes at ligge i intervallet 9,5-11,0 milliarder EUR for hele året. Danfoss forventer en operationel EBITA-margin mellem 10,8-12,3% som følge af vores fortsatte investeringer i nye produkter og løsninger.

Hoved- og nøgletal for 2024

- Salget i 2024 faldt med 9% til 9.674 millioner EUR (2023: 10.654 millioner EUR).
- Operationel EBITA (EBITA før integrationsomkostninger og andre driftsomkostninger) var på 1.097 millioner EUR med en margin på 11,3% (2023: 1.455m EUR tilsvarende 13,7% i margin).
- Investeringer i innovation fortsat højt med 488 millioner EUR (2023: 487 millioner EUR), svarende til 5,0% af salget (2023: 4,6%).
- Investeringer (CapEx) eksklusive fusioner og opkøb var 434 millioner EUR (2023: 596 millioner EUR).
- Resultatet efter skat var 370 millioner EUR (2023: 819 millioner EUR).
- Den frie driftslikviditet (efter finansielle poster og skat) udgjorde 467 millioner EUR (2023: 692 millioner EUR).
- Hyppigheden af arbejdsulykker med tabt arbejdstid (LTIF) var på samme lave niveau som sidste år med 1,3 (2023: 1,2).
- Antallet af medarbejdere er faldet til 39.360 (2023: 42.054) dels for at balancere arbejdsstyrken i forhold til nedgangen i markedet og dels som resultat af implementeringen af den justerede forretningsmodel.

Slut

[Læs den fulde årsrapport her.](#)

For yderligere information kontakt:

Mikkel Ballegaard Pedersen, pressechef
+45 26 10 95 19
mikkel.ballegaard@danfoss.com

About Danfoss A/S

Danfoss engineers solutions that increase machine productivity, lower energy consumption, enable electrification, and reduce emissions.

Our solutions are used in areas such as refrigeration, air conditioning, heating, power conversion, motor control, industrial machinery, automotive, marine, and on- and off-highway equipment. We also provide solutions for renewable energy, such as solar and wind power, Power-to-X, heat recovery, as well as contribute to district-energy solutions for cities.

Our innovative engineering dates back to 1933. Danfoss is family-owned and employs over 39,000 people. We create long-term value for our customers in more than 100 countries with a global footprint of around 100 factories. www.danfoss.com