

Q-Interline styrker ledelsen og bestyrelsen med etablering af advisory board

14.11.2025 10:00:00 CET | Q-Interline A/S | Investor Nyheder

Q-Interline A/S annoncerer i dag etableringen af et advisory board, der skal styrke ledelsen og bestyrelsen med strategiske kompetencer inden for forretningsudvikling, international ekspansion og softwarebaserede forretningsmodeller.

Siden børsnoteringen i 2021 har Q-Interline investeret betydelige ressourcer i at opbygge en international organisation med egne datterselskaber og kommerciel tilstedeværelse på nøglemarkeder i Tyskland, Frankrig, Storbritannien og USA. Investeringerne har haft fokus på at udvide virksomhedens brand og markedsandele uden for Norden, hvor Q-Interline traditionelt har været blandt markedslederne inden for FT-NIR-teknologi til proces- og kvalitetsanalyse.

Med den nu etablerede internationale platform retter Q-Interline nu fokus mod at udnytte sin geografiske tilstedeværelse til at skabe profitabel vækst i de kommende år. Et vigtigt element i denne strategi er at styrke kompetencerne inden for forretningsudvikling, herunder især på det amerikanske marked, samt at accelerere udviklingen af software services, der skal bidrage til en øget andel af annual recurring revenue (ARR).

For at understøtte denne udvikling etableres et midlertidigt advisory board med to erfarne profiler, som begge besidder dyb indsigt i international vækst, teknologi og softwareforretning, og det er hensigten, at de kan indtræde i bestyrelsen ved den ordinære generalforsamling den 16. april 2026.

Maja Vonsild Jørgensen

Maja har en kandidatgrad i Strategi, Organisation & Ledelse fra Copenhagen Business School og omfattende international erfaring fra teknologidrevne industrivirksomheder med fokus på forretningsudvikling, vækst og effektiv drift.

Maja har opbygget en markant profil inden for international ekspansion, især gennem sit arbejde med det amerikanske marked, hvor hun har dokumenteret succes med at etablere og skalere forretning i et konkurrencepræget og komplekst miljø. I sin tid som CEO for den børsnoterede virksomhed Hove A/S var hun ansvarlig for virksomhedens strategiske udvikling og internationale vækst. Hun etablerede og opbyggede selskabets amerikanske datterselskab fra bunden, skabte et stærkt kommercielt afsæt og leverede betydelige resultater, som dannede grundlag for koncernens senere vækst.

Under hendes ledelse blev virksomheden transformeret med fokus på profitabel vækst, organisatorisk professionalisering og international tilstedeværelse. Hun stod i spidsen for en succesfuld børsnotering på Nasdaq First North og udbyggede forretningen med datterselskaber i flere lande samt nye digitale forretningsområder.

Tidligere arbejdede Maja ved Trade Council i Chicago, hvor hun rådgav danske teknologivirksomheder om etablering og skalering af amerikanske datterselskaber. Denne erfaring har givet hende dyb indsigt i det amerikanske marked, partnerskabsopbygning og kommerciel markedsadgang.

Med sin stærke strategiske og analytiske profil kombineret med solid kommerciel erfaring bringer Maja præcis de kompetencer, som Q-Interline får brug for i den næste fase af vækststrejsen i USA. Hendes indgående kendskab til etablering, opbygning og skalering af datterselskaber på det amerikanske marked gør hende særligt værdifuld i forhold til at realisere Q-Interlines ambition om at udnytte sin tilstedeværelse i USA til profitabel og vedvarende vækst.

Michael Gram

Michael Gram er uddannet landinspektør (cand.geom) fra Aalborg Universitet og har gennemgået bestyrelsesuddannelse på Copenhagen Business School – *Board Work and Corporate Governance in StartUp and ScaleUp Companies*.

Michael har mere end to årtiers erfaring som iværksætter og CEO i IT- og servicebranchen, hvor han har stået i spidsen for MapsPeople A/S. Under hans ledelse blev MapsPeople transformeret til en international IT-virksomhed med Software as a Service (SaaS) som central forretningsmodel.

Hans mangeårige erfaring med at udvikle og skalere softwarebaserede serviceydelser giver en særlig relevans for Q-Interline, der i stigende grad satser på at udbygge sin softwareportefølje, AnalyticTrust, med cloud-baserede løsninger til automatisk fjernovervågning (remote cloud surveillance) af analysesystemerne. Michael bringer en stærk forståelse for,

hvordan man bygger skalerbare, abonnementsbaserede forretningsmodeller (ARR) og omsætter teknologiske løsninger til varig kundeværdi.

Ud over sine mangeårige lederroller har Michael engageret sig aktivt i at fremme tech-industrien i Danmark gennem bestyrelsesposter i blandt andet Foreningen af Børsnoterede Virksomheder og TechBBQ, et af Nordeuropas største teknologi- og iværksætterevents.

Styrket fokus på salgsudvikling i DACH-regionen

Som et led i Q-Interlines fortsatte fokus på at skabe profitabel vækst og udbygge den internationale markedsposition, styrkes samtidig salgsindsatsen i DACH-regionen med et mere målrettet fokus på forretningsudvikling.

For at realisere dette potentiale har Q-Interline besluttet at skifte landechef i Tyskland og søger en ny, mere kommercielt orienteret leder, der skal drive ekspansionen og styrke virksomhedens position på Europas største marked for fødevareproduktion.

Indtil en ny landechef er på plads, vil CEO Martin Roithner Henriksen midlertidigt varetage den daglige ledelse af medarbejderne i Q-Interline GmbH. Martin har et indgående kendskab til det tyske marked, som han tidligere har bearbejdet, og vil i overgangsperioden sikre kontinuitet og fremdrift i de lokale aktiviteter.

Birgit Vilstrup Olsen, bestyrelsesleder i Q-Interline udtaler:

”Med etableringen af et advisory board tager vi endnu et vigtigt skridt i Q-Interlines udvikling. Maja og Michael bringer begge stærke kompetencer inden for international forretningsudvikling, softwarestrategi og kommerciel skalering, hvilket er præcis de kompetencer, vi skal bruge i den næste fase, hvor vi vil omsætte vores investeringer i international tilstedeværelse til profitabel vækst og styrket softwareforretning.

Samtidig intensiverer vi vores salgsindsats i DACH-regionen for at udnytte de mange muligheder, vi ser i det tyske marked. Det er et naturligt næste skridt i vores strategi om at skabe vækst gennem øget kommerciel styrke og lokal tilstedeværelse.”

Kontakter:

Martin Roithner Henriksen

CEO / adm. Direktør
Tlf.: (+45) 53 80 06 09
E-mail: mrh@q-interline.com

Certified Adviser

Norden CEF A/S
John Norden
Tlf.: (+45) 20 72 02 00
jn@nordencef.dk

Kommunikation

Gullev & Co. ApS
Boris Gullev
Tlf.: (+45) 31 39 79 99
E-mail: borisgullev@gmail.com
www.gullev.co

Om Q-Interline A/S

Q-Interline er en ingeniørvirksomhed, som udvikler højteknologiske analyseløsninger til optimering af proces- og produktkvalitet, baseret på infrarød spektroskopi og korrekt prøveudtagning.

Q-Interline udvikler dels egne front-end software løsninger og dels software til automatisk cloud-overvågning af både analyseinstrumenter og matematiske kalibreringsmodeller.

Selskabet er blandt de førende leverandører af analyseudstyr til mejerisektoren i Skandinavien, og Q-Interline har leveret analysesystemer til kunder i 44 lande verden over inden for fødevare- og mejeriindustrien, landbrug, farmaceutisk og kemisk industri.

Selskabet har gennem mere end 29 år akkumuleret branchekendskab og udviklet nye innovative patenterede løsninger til fødevareanalyse, og står i dag med en konkurrencedygtig produktportefølje baseret på førende teknologi.

Q-Interline bidrager på den måde til bæredygtig anvendelse af klodens råvarer, der bruges til fødevareproduktion, og sikrer samtidig, at kvaliteten af de producerede fødevarer fremmer menneskers og dyrs helbred og velbefindende.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)