

Q-Interline A/S Halvårsrapport 2025

21.8.2025 18:00:49 CEST | Q-Interline A/S | Halvårsrapport

Stor vækst i ARR-omsætningen i første halvår, mens salget af analysesystemer har været mere afventende efter usikkerhed om toldafgifter imellem USA og EU.

Selskabsmeddelelse nr. 36, Tølløse, den 21. august 2025

Hovedpunkter for første halvår 2025

- Koncernomsætningen er reduceret med 10,6% grundet manglende investeringer i analysesystemer i Skandinavien og Frankrig og ender på DKK 15,5 mio. i første halvår 2025
- Med en målrettet indsats er Annual Recurring Revenue (ARR) vokset med 37,2% i forhold til første halvår 2024 og udgør 57,5 % af koncernomsætningen
- Salget i Skandinavien lander under det forventede grundet udskudte ordrer fra nøglekunder
- Q-Interline i Tyskland viser markant fremgang på 141% i forhold til samme periode 2024
- Omsætningen i Q-Interline SARL i Frankrig skuffer på grund af manglende investeringer, men AAR-omsætningen voksede med 70% i forhold til første halvår 2024
- Udviklingen i Q-Interline Inc. i USA tegner positivt, hvor omsætningen har udviklet sig i overensstemmelse med vores forventninger
- Salget via distributørerne følger planen særligt hos de mere etablerede distributører
- Opbygningen af Q-Interline i Storbritannien er i fuld gang og første ordre på et in-line system er i hus samtidig med, at ARR-omsætningen fra eksisterende kunder bidrager positivt til væksten
- Organisationer er blevet styrket med et erfarent team i Storbritannien
- EBIT endte på -9,2 mio. DKK

t. DKK	H1 2025	H1 2024
Nettoomsætning	15.531	17.372
EBIT	-9.210	-7.387
Periodens resultat	-9.564	-7.849
Egenkapital	2.185	6.969
Resultat pr. aktie (DKK)	-0,53	-0,47
Resultat pr. aktie (udvandet) (DKK)	-0,49	-0,44

Guidance 2025 er udmeldt i selskabsmeddelelse nr. 35 d. 18. August 2025.

Guidance for koncernomsætningen for 2025 ligger i intervallet imellem DKK 40 mio. og DKK 47 mio.

Guidance for resultatet af den primære drift (EBIT) forventes at ligge i intervallet imellem DKK -7 mio. og DKK -12 mio.

Udvikling i omsætning og driftsresultat (EBIT)

Koncernomsætningen faldt med 10,6% i første halvår 2025 sammenlignet med samme periode i 2024. Faldet skyldes primært manglende salg af analysesystemer i Skandinavien og Frankrig. I Skandinavien er forhandlinger med store kunder trukket ud, og et projekt i Norge er udskudt til 4. kvartal, hvilket i alt har kostet DKK 3,5 mio. i tabt omsætning. I Frankrig er flere demo-projekter forsinket, hvilket har reduceret omsætningen med yderligere DKK 1,5 mio. De udskudte ordrer forventes dog gennemført senere i 2025 eller i begyndelsen af 2026.

Derimod er ARR-omsætningen steget markant med 37,2% og udgør nu 57,5% af den samlede omsætning. Dette har medført en forbedring af dækningsgraden til 73,2%, og bruttofortjenesten er steget med 3,2% ift. 2024.

Andre eksterne omkostninger er reduceret med DKK 0,55 mio., primært på grund af lavere salgs-, marketing- og rejseudgifter samt lavere administrative omkostninger i USA.

Personaleomkostninger er steget med 21,8% (DKK 2,6 mio.) som følge af flere ansatte i USA, Frankrig og Storbritannien og generelle lønstigninger.

EBIT er dog fortsat negativ og udgør DKK -9,210 mio.

Eksekvering af planerne

Første halvår 2025 har for Q-Interline været præget af to modsatrettede tendenser. På den ene side har selskabet oplevet en markant vækst i den tilbagevendende ARR-omsætning (supportaftaler, softwarelicenser og forbrugsdele som Pivetter®). På den anden side har salget af analyseinstrumenter været påvirket af usikkerhed omkring de verserende told Diskussioner mellem USA og EU, hvilket især har ramt ordreindgangen i Europa.

Nedgangen i salget af analyseinstrumenter skyldes primært udskudte investeringer og beslutningsforsinkelser i kundeledet, særligt i marts, april og maj. Bruttofortjenesten steg dog som følge af højere dækningsbidrag fra ARR-forretningen, hvilket er med til at sikre en mere robust og forudsigelig indtjening fremadrettet.

Udviklingen i de enkelte markeder har været varierende. I Skandinavien har salget været mærkbart lavere end forventet, da flere forhandlinger med nøglekunder er trukket ud, og markedet generelt har været præget af forsigtighed. Der er dog klare forventninger om, at disse aftaler falder på plads i anden halvdel af året, hvilket vil skabe bedre rammer for salget fremadrettet.

I Frankrig stoppede salget af analyseinstrumenter næsten helt i foråret som følge af toldusikkerheden. Til gengæld voksede ARR-omsætningen med hele 70 %, og markedsinteressen er stigende. Den franske pipeline er nu den største i hele koncernen, hvilket lover godt for fremtidige ordrer.

I Tyskland har Q-Interline opnået markant fremgang med en vækst i omsætningen på 141 % i forhold til året før. Særligt leveringen af den første DairyQuant GO til Tysklands største mejerigruppe, DMK, markerer et vigtigt strategisk gennembrud. Denne ordre åbner nye muligheder i kølvandet på DMKs fusion med Arla Foods, herunder potentielt udvidet salg af både analyseinstrumenter og softwarelicenser.

På det amerikanske marked har udviklingen fulgt budgettet tæt. Salget voksede med 56%, understøttet af en ny storordre til en mangeårig kunde samt øget interesse for både analyseinstrumenter og supportydelser. Det amerikanske marked har generelt været mindre påvirket af toldusikkerheden og fremstår som et stabilt vækstområde med stort potentiale grundet kundestrukturen og antallet af produktionsanlæg.

I Storbritannien har Q-Interline etableret egen salgs- og supportorganisation og dermed opsagt samarbejdet med den tidligere distributør. Dette har givet et godt udgangspunkt og ført til markant vækst i ARR-forretningen gennem overtagelse af eksisterende supportaftaler. Instrumentomsætningen er endnu under forventning, men pipeline ser lovende ud for andet halvår.

Et vigtigt højdepunkt i første halvår er indgåelsen af en ny treårig licensaftale med en stor nordeuropæisk mejerikoncern til et tocifret millionbeløb. Aftalen dækker fjernovervågning via Q-Interlines AnalyticTrust-software og udgør den største af sin slags i virksomhedens historie. Den understøtter ikke kun ARR-forretningen, men også virksomhedens langsigtede vækststrategi.

Support- og forbrugsforretningen har generelt udviklet sig stærkt, og flere års salg af analyseinstrumenter har nu skabt et voksende behov for løbende support og overvågning. Nye flerårige aftaler, herunder med TINE AS og den førnævnte nordeuropæiske koncern, viser, at kunderne værdsætter Q-Interlines kompetencer inden for stabil drift, fjernsupport og høj målenøjagtighed. Samtidig stiger salget af Pivetter®, som bruges sammen med DairyQuant GO, i takt med at flere instrumenter installeres globalt.

Salget via Q-Interlines globale distributørnetværk har i første halvår udviklet sig som forventet. De etablerede distributører har sikret stabil forretning, og der er kommet flere henvendelser fra nye potentielle partnere i markeder uden tidligere direkte tilstedeværelse. Samarbejdet med distributøren i Spanien markerer her et væsentligt nyt initiativ, hvor en demoinstallation af DairyQuant GO hos en stor mejerikunde i samarbejde med distributøren markerer første skridt ind i regionen. Potentialet vurderes som stort både i mejeri- og olivenolieindustrien.

Samlet set har første halvår 2025 været udfordret på instrumentomsætningen som følge af eksterne markedsforhold, men samtidig styrket af en stærk og voksende ARR-forretning. Ordreindgangen steg markant i slutningen af halvåret, og pipeline i flere nøglemarkeder er stærk. Q-Interline står derfor godt positioneret til et langt stærkere andet halvår og fortsat vækst i de kommende år.

Forventninger til andet halvår 2025

Q-Interline går ind i andet halvår med optimisme og klare vækstforventninger, understøttet af en rekordstor salgs-pipeline og betydelig fremdrift i markederne. Dog vurderes det som tvivlsomt, at den manglende omsætning fra første halvår fuldt ud kan indhentes.

Omsætningen har historisk været højere i andet halvår, og det samme forventes i år, blandt andet grundet sæsonmæssige faktorer og tendensen til, at større kundeprojekter besluttet og eksekveres sidst på året. Hjemmemarkedet Skandinavien, samt Tyskland og Frankrig, forventes at være de primære drivkræfter bag væksten.

I Skandinavien er der indgået nye samarbejdsaftaler med nøglekunder, hvilket styrker positionen i regionen. I Frankrig forventes afslutning af flere igangværende demoprojekter at føre til nye forretningsmuligheder. I Tyskland er der allerede vundet flere store ordrer tidligt i andet halvår, hvilket danner et solidt udgangspunkt for fortsat vækst for hele året.

Den stærke vækst i ARR-forretningen forventes at fortsætte i samme takt som i første halvår, selvom salget af Pivetter® ventes at falde en smule, da restordrer fra 2024 blev leveret tidligere i år. Dette bidrager dog fortsat til stabilitet og forudsigelighed i forretningen.

Q-Interline A/S, som er noteret på Nasdaq First North Growth Marked Copenhagen (QINTER), er forpligtet til at offentliggøre ovenstående information i henhold til compliance med EU's Markedsmisbrugsforordning punkt 17.

Yderligere oplysninger:

Q-Interline A/S:

Stengårdsvej 7

DK - 4340 Tølløse

CVR-nummer: 19614409

Hjemmeside www.q-interline.com

Selskabsmeddelelser, finansielle rapporter mv.: <http://www.q-interline.com/investor>

Kontakter:

Martin Roithner Henriksen

CEO / adm. direktør

Tlf. (+45) 53 80 06 09

E-mail: mrh@q-interline.com

Certified Adviser

Norden CEF A/S

John Norden

Tlf.: (+45) 20 72 02 00

jn@nordencef.dk

Kommunikation

Gullev & Co. ApS

Boris Gullev

Tlf.: (+45) 31 39 79 99

E-mail: borisgullev@gmail.com

www.gullev.co

Om Q-Interline A/S

Q-Interline er en ingeniørvirksomhed, som udvikler højteknologiske analyseløsninger til optimering af proces- og produktkvalitet, baseret på infrarød spektroskopi og korrekt prøveudtagning.

Q-Interline udvikler dels egne front-end software løsninger og dels software til automatisk cloud-overvågning af både analyseinstrumenter og matematiske kalibreringsmodeller.

Selskabet er blandt de førende leverandører af analyseudstyr til mejerisektoren i Skandinavien, og Q-Interline har leveret analysesystemer til kunder i 44 lande verden over inden for fødevare- og mejeriindustrien, landbrug, farmaceutisk og kemisk industri.

Selskabet har gennem mere end 28 år akkumuleret branchekendskab og udviklet nye innovative patenterede løsninger til fødevareanalyse, og står i dag med en konkurrencedygtig produktportefølje baseret på førende teknologi.

Q-Interline bidrager på den måde til bæredygtig anvendelse af klodens råvarer, der bruges til fødevareproduktion, og sikrer samtidigt, at kvaliteten af de producerede fødevarer fremmer menneskers og dyrs helbred og velbefindende.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)
- [Q-interline Halvårsrapport 2025.pdf](#)