

Markant omsætningsfremgang i H2-2024 på godt 55% i forhold til H2-2023 har skabt fundament for stærk vækst gennem hele 2024 og tegner lovende for de kommende år.

14.3.2025 17:05:00 CET | Q-Interline A/S | Offentliggørelse af årsrapport

Selskabsmeddelelse nr. 31, Tølløse, den 14. marts 2025

Med en intensiveret salgsindsats på alle hovedmarkeder blev 2024 atter et år med en samlet fremgang i koncernomsætningen på over 22% trods vigende salg via distributørnettet.

Hovedpunkter

- Koncernomsætningen for hele regnskabsåret landede på DKK 39,1 mio. (senest udmeldte guidance DKK 38,6 til DKK 39,2 mio.), en vækst på over 22% i forhold til 2023
- Markant omsætningsfremgang i Tyskland, Skandinavien og Frankrig i forhold til 2023
- Annual Recurring Revenue (ARR) udgjorde 35% af den samlede omsætning og viste en kontinuerlig stærk fremgang på 19% i forhold til 2023
- Stærkt andet halvår med en række strategiske landvindinger baner vej for videre vækst i 2025
- Store investeringer i direkte salgsaktiviteter, rejseudgifter, nye medarbejdere i Danmark, Frankrig og USA, øgede administrationsudgifter samt fokuseret markedsføring har i 2024 medført højere omkostninger end planlagt
- EBIT blev DKK -12,3 mio. (senest udmeldte guidance DKK -13,0 mio. til DKK -12,0 mio.)
- Årets resultat blev DKK -13,1 mio.
- Kapitalrejsning på i alt DKK 23,7 mio.

Hovedpunkter i årsregnskabet for 2024

tDKK	2024	2023
Nettoomsætning	39.116	31.941
EBIT	-12.268	-9.612
Årets resultat	-13.118	-10.146
Egenkapital ultimo året	11.617	1.402
Nettoresultat pr. aktie DKK	-0,72	-0,72
Nettoresultat pr. aktie (udvandet) DKK	-0,68	-0,66

Stærk omsætningsvækst og positiv salgsudvikling i 2024

2024 har været et år med markant fremgang, især i andet halvår, hvor vi har set en stor omsætningsstigning på mere end 55% sammenlignet med samme periode i 2023. Denne vækst er resultatet af vedholdende salgsindsatser, særligt på det tyske marked, hvor vi har navigeret igennem generelle økonomiske udfordringer i fødevareresektoren. Samtidig har vi oplevet en stor fremgang på de øvrige hovedmarkeder, bortset fra USA, hvor salget forblev stabilt. En væsentlig del af fremgangen kommer fra vores mælkeanalytator, DairyQuant GO, som har set en vækst i afsætningen på hele 80% sammenlignet med 2023. Denne udvikling har ikke kun haft en positiv indvirkning på omsætningen, men har også bidraget til en fortsat solid stigning i ARR-omsætningen, som steg med 19%. ARR-væksten har været drevet af øget efterspørgsel efter årlige supportaftaler, softwarelicenser og forbrugsartikler, herunder Pivetter®, som er tæt knyttet til salget af DairyQuant GO.

På trods af en forsinkelse i implementeringen af en ny produktionslinje for Pivetter® har vi håndteret udfordringerne og ser frem til at afvikle restordre i første halvår af 2025. Vi er optimistiske for fremtiden og ser allerede positive resultater af vores strategiske beslutninger, som vil sikre os en stærk position på markederne i de kommende år.

Udviklingen på de enkelte markeder og fremtidige udsigter

Udviklingen på de enkelte markeder har i store træk fulgt planen, og der har generelt været betydelig fremgang, især i

Skandinavien, Tyskland og Frankrig. I Frankrig har vi oplevet en vækst i pipelinen på 155%, hvilket giver et lovende billede af vores fremtidige vækstpotentiale i dette marked. Væksten er drevet af øget efterspørgsel i mejerisektoren, som nu udgør 45% af vores afsætning i Frankrig. Samtidig har vi haft succes med at åbne nye segmenter som kakaoproduktion og proteinekstraktion af alger, hvilket giver os adgang til helt nye markeder og forretningsmuligheder.

I Tyskland har vi navigeret igennem et udfordrende økonomisk landskab, men vores målrettede salgsindsats har båret frugt, og vi har set markante fremskridt i mejerisektoren og landbrugslaboratorier. Væksten i disse sektorer afspejler den stærke efterspørgsel efter vores højeffektive analyseinstrumenter.

På hjemmemarkedet i Skandinavien har afsætningen også udviklet sig positivt med en vækst på hele 25%, og vi har sikret os et solidt fundament for yderligere vækst i de kommende år.

Derimod har salget gennem vores distributørnetværk ikke levet op til forventningerne, og vi har derfor besluttet at opgive samarbejdet med distributøren i Storbritannien for at styrke vores direkte salg med egne specialister i denne region. Denne beslutning vil gøre os mere fleksible og hurtigere til at reagere på markedsbehov.

I USA har vi i 2024 grundlagt vores datterselskab Q-Interline Inc. og etableret en organisation på lignende vis, som vi har i Tyskland og Frankrig. Afsætningen i USA forblev uændret i forhold til 2023, men pipelinen er vokset med 26% i løbet af 2024, hvilket tegner lovende for udviklingen på det amerikanske marked.

Med fortsatte strategiske tilpasninger og fokus på markedsudvikling især i USA og Storbritannien ser vi frem til at udnytte de vækstmuligheder, der ligger foran os i 2025 og de kommende år. Dertil har vi gennemført en række organisatoriske tiltag i alle datterselskaberne og på hovedkontoret i Tølløse. Med disse strukturelle fornyelser er organisationen godt rustet til at håndtere den næste vækstfase og en fordobling af afsætningen de kommende år.

Forventninger til 2025

Den store fremgang i salget af analysesystemer i 2024 danner grundlag for solid udvikling i ARR-omsætningen for 2025, og sammen med en stor ordreindgang i begyndelsen af det nye regnskabsår og en stærk pipelineudvikling understøtter det de positive forventninger til 2025.

I begyndelsen af det nye regnskabsår har vi landet en række vigtige ordrer, som understøtter den forventede fremgang i 2025. Samtidig er vores pipeline i alt vokset med 22,5% fra december 2023/2024. Vi har forventninger til, at væksten især vil komme fra vores datterselskaber i Tyskland, Frankrig og USA. Samtidig ser vi et stort momentum i Skandinavien, hvor vi i starten af året har fornyet en treårig aftale som foretrukken leverandør for en af Nordeuropas største mejerikoncerner. Vi har tilmed styrket vores fokus på forretningsudvikling ved at omstrukturere og udnævne en ny VP Sales Scandinavia and UK med over femten års erfaring fra salg af Q-Interline systemer.

I januar kunne vi informere om, at vi har ansat et usædvanligt kompetent team i Storbritannien til at håndtere salget på det britiske marked med vores egne specialister. Samtidig kunne vi annoncere, at vi har valgt at opgive samarbejdet med vores hidtidige distributør i Storbritannien. Vi har således store forventninger til udviklingen i salget i Storbritannien, og vi har allerede indgået et antal supportaftaler med eksisterende kunder, der anvender vores analysesystemer.

Slutteligt forventer vi en stor vækst i ARR-salget i 2025. En af driverne bliver salget af engangsmålecellerne, Pivette®, idet salget af DairyQuant GO omtrent er fordoblet i løbet af 2024, og idet 57% af afsætningen i de første måneder af 2025 har været DairyQuant GO med forbrug af Pivetter®.

Vi forventer på den baggrund en omsætningsfremgang på mellem 21% og 41% i forhold til 2024.

Bestyrelsen i Q-Interline fastholder de strategiske vækstplaner med fokus på forretningsudviklingen på hovedmarkederne og med fortsat stor flåde af demo-instrumenter. De store investeringer i forretningsudviklingen forventes fortsat at påvirke resultatet af den primære drift negativt i 2025.

Guidance for 2025

Guidance for koncernomsætningen i 2025, som blev offentliggjort i selskabsmeddelelse nr. 29 af den 5. februar 2025, ligger i intervallet mellem DKK 47 mio. og DKK 55 mio. og for resultatet af den primære drift (EBIT) i intervallet mellem DKK -9 mio. og DKK -5 mio.

Styrket likviditet og kapitalberedskab

Likviditeten forventes tilstrækkelig til at gennemføre de strategiske planer i 2025 under forudsætning af opfyldelse af ovennævnte guidance for 2025. Det forventes tillige, at lagerbindingen og dermed arbejdskapitalen bliver reduceret hen over året, hvilket er medvirkende til en forbedret likviditet. For at styrke virksomhedens kapitalberedskab i 2025 har de to storaktionærer, Stengård Invest ApS og Nescon ApS, afgivet en støtteerklæring om til sammen at stille DKK 3,0 mio. til rådighed.

Årsrapporten for 2024 er vedhæftet som bilag til denne meddelelse.

Derudover kan årsrapporten downloades på Q-Interlines hjemmeside www.q-interline.com/investor

Q-Interlines generalforsamling afholdes den 24. april 2024 kl. 16.00 på Skoemagerkroen, Landevejen 4, 4060 Kirke Såby.

Yderligere oplysninger:

Q-Interline A/S:

Stengårdsvej 7
DK - 4340 Tølløse
CVR-nummer: 19614409
Hjemmeside www.q-interline.com

Selskabsmeddelelser, finansielle rapporter mv.: <http://www.q-interline.com/investor>

Kontakter:

Martin Roithner Henriksen

CEO / adm. direktør
Tlf.: (+45) 53 80 06 09
E-mail: mrh@q-interline.com

Certified Adviser

Norden CEF A/S
John Norden
Tlf.: (+45) 20 72 02 00
E-mail: jn@nordencef.dk

Kommunikation

Gullev & Co. ApS
Boris Gullev
Tlf.: (+45) 31 39 79 99
E-mail: borisgullev@gmail.com
www.gullev.co

Om Q-Interline A/S

Q-Interline er en ingeniørvirksomhed, som udvikler højteknologiske analyseløsninger til optimering af proces- og produktkvalitet, baseret på infrarød spektroskopi og korrekt prøveudtagning.

Q-Interline udvikler dels egne front-end software løsninger og dels software til automatisk cloud-overvågning af både analyseinstrumenter og matematiske kalibreringsmodeller.

Selskabet er blandt de førende leverandører af analyseudstyr til mejerisektoren i Skandinavien, og Q-Interline har leveret analysesystemer til kunder i 44 lande verden over inden for fødevarer- og mejeriindustrien, landbrug, farmaceutisk og kemisk industri.

Selskabet har gennem mere end 28 år akkumuleret branchekendskab og udviklet nye innovative patenterede løsninger til fødevareranalyse, og står i dag med en konkurrencedygtig produktportefølje baseret på førende teknologi.

Q-Interline bidrager på den måde til bæredygtig anvendelse af klodens råvarer, der bruges til fødevarerproduktion, og sikrer samtidigt, at kvaliteten af de producerede fødevarer fremmer menneskers og dyrs helbred og velbefindende.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)
- [Q-Interline-Årsrapport 2024.pdf](#)