

Digizuite annoncerer strategisk partnerskab med et af verdens hurtigst voksende digitale bureauer

3.6.2022 10:16:41 CEST | Digizuite A/S | Investor Nyheder

Digizuite har etableret et strategisk partnerskab med [Dept](#), et globalt bureau, der er banebrydende inden for teknologi og marketing. Dept skaber førende digitale produkter, tjenester og kampagner, som hjælper brands med at være på forkant.

Som officielle partnere vil Digizuite og Dept nu regelmæssigt samarbejde om at hjælpe virksomheder med at realisere deres mål om at skabe omnichannel-oplevelser for deres kunder.

Digizuite's partnerskab med Dept er et resultat af et nyligt fælles projekt med Nikon – en global og førende leverandør af produkter og tjenester til billedskabelse.

"Vi ser, at flere og flere globale kunder har et ønske om at udvide deres omnichannel løsninger med det formål at skabe konsistente kundeoplevelser," fortæller Peter Toft, Digizuite's Vice President of Partner Channels. "For at dette kan ske effektivt, har de indset, at de har brug for et værktøj til at understøtte indholdsværdikæden hele vejen fra oprettelse til styring og distribution af indhold til de forskellige kanaler".

På grund af Dept's digitale evner – især med Optimizely teknologi – er dette et særligt værdifuldt partnerskab for Digizuite.

"Vi er meget begejstrede for det nye partnerskab med Dept", siger Peter Toft. "Dept har unikke digitale kompetencer, især inden for Optimizely-pakken. Deres kompetencer, kombineret med vores kraftfulde DAM og indbyggede Optimizely integration, giver de mest omfattende og solide digitale løsninger til vores fælles kunder – ligesom det vil være til stor gavn for nye kunder."

Dept har for nylig oplevet en øget efterspørgsel efter Digital Asset Management-løsninger blandt virksomhederne. "DAM-platforme er blevet en kritisk komponent i digitale økosystemer og en katalysator for omnichannel-handel," forklarer Brian Robinson, UK Managing Director hos Dept. "Vores partnerskab med en elite-udbyder som Digizuite vil styrke vores evner til at levere end-to-end teknologiløsninger til vores globale kundebase."

Om Dept

Dept er et globalt digitalt bureau, der er banebrydende inden for teknologi og marketing og som hjælper brands med at være på forkant. Virksomheden skaber integrerede end-to-end digitale oplevelser på globalt plan med en innovativ kultur. Dept's team på over 2.500 digitale specialister spænder over mere end 30 kontorer på tværs af 5 kontinenter og de arbejder for topmærker som Google, Samsung, KFC, Philips, Twitch, Patagonia, TikTok og mere. www.deptagency.com

Kontakter

- Kim Wolters, CEO, +45 20 60 97 37, kw@digizuite.com
- Oliver Bottelet, CFO, +45 61 69 66 52, ob@digizuite.com
- Søren Skovbølling, Bestyrelsesformand, +45 25 31 07 20, ssk@digizuite.com

Om Digizuite A/S

Digizuite is a SaaS company in [Digital Asset Management software \(DAM\)](#) that streamlines all digital content in one central platform. Through automated workflows and agile integrations, Digizuite removes manual workflows and streamlines the entire content value chain. Customers choose Digizuite to have control over who, where, and how corporate materials are used. It ensures brand control, risk reduction and helps to increase efficiency and revenue.

Digizuite is a global company that has realized 600% growth in ARR between 2017 and 2020. Today, the company has more than 70 employees between its headquarters in Denmark and its subsidiaries in the United States, United Kingdom, Belgium, and Ukraine.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)