

Digizuite lancerer brand portaler til store multi-brand virksomheder

27.4.2022 10:30:00 CEST | Digizuite A/S | Investor Nyheder

Digizuite, den globale leverandør af Digital Asset Management (DAM) SaaS-software, lancerer i dag [Digizuite Brand Portals](#) – en feature på platformen, som giver virksomheder mulighed for at skabe multi-brand oplevelser fra en central platform. Den nye funktion giver brugerne mulighed for at oprette forskellige visuelle visninger af digitalt indhold til forskellige grupper af brugere.

"Digizuite gør det muligt at holde styr på meget store mængder af indhold," fortæller Digizuities CEO, Kim Wolters. "Platformen inkorporerer alt virksomhedens digitale indhold og gør det muligt for afdelinger at organisere, søge, administrere og distribuere indhold til forskellige kanaler. En brand portal er en lille del af, hvad en DAM-platform kan opnå. Det er en måde hvorpå, man kan centralisere og dele alt indhold vedrørende et bestemt brand eller en bestemt målgruppe."

"Brand portaler er en feature, som vores kunder har efterlyst," tilføjer CPO Per Bendsen. "Fra et brugervenligt interface kan marketing administrere deres brand og produktlinjer med det rigtige indhold. Det bedste af det hele er dog, at det er muligt at oprette så mange brand-/produktportaler som nødvendigt."

Der er også flere forskellige scenarier, hvor Digizuities Brand Portals kan benyttes.

"Brand portaler er ikke kun til brand eller produkter," forklarer Per Bendsen. "Digitalt indhold bruges i hele organisationen. En Brand Portal gør det derfor nemt for distributører, partnere, interne medarbejdere osv. at finde det relevante indhold, som de har brug for... Det er en reel game-changer."

Kontakter

- Kim Wolters, CEO, +45 20 60 97 37, kw@digizuite.com
- Oliver Bottelet, CFO, +45 61 69 66 52, ob@digizuite.com
- Søren Skovbølling, Bestyrelsesformand, +45 25 31 07 20, ssk@digizuite.com

Om Digizuite A/S

Digizuite is a SaaS company in [Digital Asset Management software \(DAM\)](#) that streamlines all digital content in one central platform. Through automated workflows and agile integrations, Digizuite removes manual workflows and streamlines the entire content value chain. Customers choose Digizuite to have control over who, where, and how corporate materials are used. It ensures brand control, risk reduction and helps to increase efficiency and revenue.

Digizuite is a global company that has realized 600% growth in ARR between 2017 and 2020. Today, the company has more than 70 employees between its headquarters in Denmark and its subsidiaries in the United States, United Kingdom, Belgium, and Ukraine.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)