

Rekord ordreindgang i Q1 2022

12.4.2022 11:07:37 CEST | Digizuite A/S | Selskabsmeddelelse

Digizuite kan nu gøre status for Q1, hvor fire nye kunder er blevet tilføjet porteføljen og flere eksisterende kunder udvidede deres løsninger. Selskabet gik ind i 2022 med en styrket organisation og en væsentligt forbedret pipeline på baggrund af investeringer i salg og marketing. Dette har resulteret i en rekord ordreindgang for ARR (Annual Recurring Revenue) i første kvartal og selskabet følger strategien og vækstplanen.

Digizuite har haft succes med en optimeret salgsproces i EMEA som har ført til tre nye kunder, heriblandt PWT og Sennheiser som selskabet tidligere har annonceret. Derudover har et af Nordamerikas største privatejede typehusselskaber valgt Digizuite som deres fremtidige DAM-løsning. Grundet ordrestørrelsen på den nye Nordamerikanske kunde er det samlede ARR til nye kunder ligeligt fordelt mellem regionerne. Alle nye kunder i Q1 2022 er vundet i samarbejde med vores partnere, hvoraf 3 af sagerne er med nye partnere.

Q1 blev også kvartalet hvor Digizuite opnåede en forbedret position i The Forrester Wave™ 2022 for Digital Asset Management for Customer Experience (DAM), og blev af Forrester anerkendt som en "Strong Performer".

"Selskabet er i en positiv udvikling på baggrund af de investeringer der er foretaget i markedet, organisationen og produktet. Med positiv udvikling i pipeline og et styrket team har vi lagt et godt fundamentet for accelereret fremtidig vækst. Udvidelse og aktivering af partnerkanalen er en vigtig vej til markedet og i skalering af forretningen, det er derfor meget positivt og et tegn på at vores investeringer i partnerkanalen bærer frugt. Den gode start på året giver et vigtigt boost til motivation og viser at vi er godt i gang med at bygge en international succesfuld virksomhed", siger Kim Wolters, CEO

Økonomiske nøgletal (ARR -Q1 2022 vedhæftet):

- ARR øges med MDKK 2,0 i Q1 2021 sammenlignet med MDKK 1,0 i Q1 2020, en forbedring på 100%. Væksten på 6% for Q1 2022 er et direkte resultat af en væsentligt forbedret pipeline på baggrund af investeringer i Marketing.
- ARR fra nye kunder er øget med MDKK 1,1 i Q1, hvilket er en forbedring på 267% sammenlignet med MDKK 0,3 i samme periode sidste år.
- Net revenue retention for kvartalet er 103% grundet mersalg til eksisterende kunder på MDKK 0,9 og churn på 0%. Det er selskabets mål at fastholde NRR på +100% for at sikre en langsigtet og profitabel abonnements omsætning.

Guidance for året

I forbindelse med Digizuite selskabsmeddelelse tilbage i januar måned fremlagde ledelsen en forventning om, at væksten skulle accelereres til en ARR på DKK 40 – 45 mio. i 2022. Selskabet følger planen og der er ingen ændringer til selskabets guidance. I 2022 fortsætter Digizuite med at investere i langsigtet ARR-vækst og forventer at forfølge sine vækstambitioner i overensstemmelse med den annoncerede strategi ved IPO'en i maj 2021. Derfor stræber Digizuite efter at realisere en ARR-vækst på 25-40% for 2022. Opfyldelse af vækstmålene afhænger af selskabets evne til at skaffe nye kunder på tværs af brancher og nøgle markeder samt fastholde lav churn.

Legal Disclaimer

This announcement is a translation of the original Danish version.
In case of discrepancies, the Danish version prevails.

Kontakter

- John Norden, Certified Adviser, Norden CEF A/S, +45 20 72 02 00, jn@nordencef.dk
- Kim Wolters, CEO, +45 20 60 97 37, kw@digizuite.com
- Oliver Bottelet, CFO, +45 61 69 66 52, ob@digizuite.com
- Søren Skovbølling, Bestyrelsesformand, +45 25 31 07 20, ssk@digizuite.com

Om Digizuite A/S

Digizuite is a SaaS company in [Digital Asset Management software \(DAM\)](#) that streamlines all digital content in one central platform. Through automated workflows and agile integrations, Digizuite removes manual workflows and streamlines the entire content value chain. Customers choose Digizuite to have control over who, where, and how corporate materials are used. It ensures brand control, risk reduction and helps to increase efficiency and revenue.

Digizuite is a global company that has realized 600% growth in ARR between 2017 and 2020. Today, the company has more than 70 employees between its headquarters in Denmark and its subsidiaries in the United States, United Kingdom,

Belgium, and Ukraine.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)
- [ARR - Q1 2022.pdf](#)