

Digizuite annoncerer strategisk partnerskab med IMPACT

29.3.2022 09:05:21 CEST | Digizuite A/S | Investor Nyheder

Digizuite, den globale leverandør af Digital Asset Management (DAM) SaaS-software, annoncerer i dag et spændende nyt partnerskab med IMPACT – et førende e-handelsbureau i Norden.

Fra ikke mindre end syv europæiske kontorer arbejder IMPACT med at omstille brands og virksomheder til den digitale virkelighed. De arbejder med de største tech-platformer i verden og sammen med nogle af de mest spændende brands og virksomheder, hvor de hjælper dem med at optimere deres digitale købsoplevelse.

Ambitionen om at hjælpe virksomheder med at opbygge omnichannel-løsninger med deres kunder er én IMPACT og Digizuite har til fælles, og hvad der har ført til det her strategiske partnerskab og engagement. Et vidnesbyrd om deres fælles fokus er Digizuities Omnichannel guide for Manufactures og IMPACTs Omnichannel Index.

"Mens IMPACTs ekspertise ligger i at levere og opbygge e-handel og omnichannel-løsninger til deres kunder, tilbyder Digizuite innovativ teknologi, som gør det muligt for virksomheder at levere på deres omnichannel ambitioner. Det gør vi ved at hjælpe dem med at optimere leveringen af visuelt indhold til deres e-handel løsning og med vores teknologi kan vi hjælpe IMPACT med at realisere fremtidens handel for deres kunder," siger Kim Wolters CEO, Digizuite.

"Vi er også glade for at kunne annoncere vores engagement og støtte til IMPACTs bestræbelser på at indsamle og dele data, der hjælper organisationer med at lære af de allerbedste. Derfor har vi besluttet at blive guldpartner for dette års Omnichannel Index", siger Kim Wolters CEO, Digizuite.

"Vi er glade for at samarbejde med Digizuite. Deres dedikerede fokus på e-handel og omnichannel stemmer overens med vores formål. Heldigvis ser vi, at det digitalt modne skandinaviske marked passer perfekt til vores fælles vision om at forme fremtiden for handel som en del af deres digitale transformation", tilføjer Anders Stentebjerg, Senior Manager, Alliancer & Partnerskaber

Kontakter

- Kim Wolters, CEO, +45 20 60 97 37, kw@digizuite.com
- Oliver Bottelet, CFO, +45 61 69 66 52, ob@digizuite.com
- Søren Skovbølling, Bestyrelsesformand, +45 25 31 07 20, ssk@digizuite.com

Om Digizuite A/S

Digizuite is a SaaS company in [Digital Asset Management software \(DAM\)](#) that streamlines all digital content in one central platform. Through automated workflows and agile integrations, Digizuite removes manual workflows and streamlines the entire content value chain. Customers choose Digizuite to have control over who, where, and how corporate materials are used. It ensures brand control, risk reduction and helps to increase efficiency and revenue.

Digizuite is a global company that has realized 600% growth in ARR between 2017 and 2020. Today, the company has more than 70 employees between its headquarters in Denmark and its subsidiaries in the United States, United Kingdom, Belgium, and Ukraine.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)