

Digizuite lancerer ny version af sin hjemmeside

14.3.2022 10:12:17 CET | Digizuite A/S | Investor Nyheder

Digizuite, den globale leverandør af enterprise Digital Asset Management (DAM) SaaS software, har lanceret en ny hjemmeside, der præcist afspejler sin strategiske positionering på markedet.

I dag introducerer Digizuite en ny version af sin hjemmeside med kommunikation og look & feel. Formålet med ændringen er at kommunikere Digizuites positionering som den førende stand-alone digitale asset management platform for virksomheder, der ønsker at vokse gennem omnichannel kundeoplevelser.

Kim Wolters, CEO, Digizuite siger: *"Hjemmesiden, som er vores digitale hoveddør, er der, hvor det hele starter for en masse kunder, og det var vores mål at tilføje værdi til denne del af kunderejsen. Vi har redesignet med kunderne i tankerne, så marketingfolk kan lære mere om DAM-teknologi og vores unikke software platform. Vores team har gjort et fantastisk stykke arbejde med vores nye hjemmeside - en vigtig milepæl i eksekveringen af vores marketing- og vækststrategi. En stærk online tilstedeværelse er nøglen til at skabe øget markedskendskab, der kommunikerer, hvordan Digizuite hjælper med at løse håndteringen af marketingindhold effektivitet."*

Charlotte Blicher, CMO, Digizuite tilføjer, at hjemmesidens største resultat er dens enkelthed og den intuitive opbygning.

"Jeg er meget glad for at se, at vi har været i stand til at opdatere vores tilstedeværelse på internettet på en måde, der afspejler vores fokus på at hjælpe kunderne med at fjerne kompleksiteten i deres håndtering af marketingindhold," siger Charlotte Blicher. *"Når du bliver kunde, får du mere end en teknologiplatform. Vi arbejder tæt sammen med vores kunder for at hjælpe dem med at få succes på den korte bane, men vi er der også for vores kunder, når de ønsker at udvide brugen af DAM og har brug for ekspertise inden for digital transformation, hjælp til implementering eller har behov for integration til andre dele af deres Martech stack. Det var vigtigt for os at formidle dette budskab på vores hjemmeside."*

Kontakter

- John Norden, Certified Adviser, Norden CEF A/S, +45 20 72 02 00, jn@nordencef.dk
- Kim Wolters, CEO, +45 20 60 97 37, kw@digizuite.com
- Oliver Bottelet, CFO, +45 61 69 66 52, ob@digizuite.com
- Søren Skovbølling, Bestyrelsesformand, +45 25 31 07 20, ssk@digizuite.com

Om Digizuite A/S

Digizuite is a SaaS company in [Digital Asset Management software \(DAM\)](#) that streamlines all digital content in one central platform. Through automated workflows and agile integrations, Digizuite removes manual workflows and streamlines the entire content value chain. Customers choose Digizuite to have control over who, where, and how corporate materials are used. It ensures brand control, risk reduction and helps to increase efficiency and revenue.

Digizuite is a global company that has realized 600% growth in ARR between 2017 and 2020. Today, the company has more than 70 employees between its headquarters in Denmark and its subsidiaries in the United States, United Kingdom, Belgium, and Ukraine.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)