

Digizuite byder velkommen til Scandinavians førende herretøjsvirksomhed, PWT

27.1.2022 13:53:29 CET | Digizuite A/S | Investor Nyheder

I dag har Digizuite, den globale leverandør af enterprise Digital Asset Management (DAM) SaaS software, annonceret en aftale med Scandinavians førende herretøjsvirksomhed, PWT.

Med hovedsæde i Danmark har PWT fem kendte herretøjsmærker: Lindbergh, Bison, JUNK de LUXE, Jack's Sportswear Intl., og Morgan. Virksomheden sælger alle mærker både online og i sine mere end 146 detailbutikker. Du kan også finde PWT's tøj gennem mere end 800 uafhængige forhandlere i mere end 30 lande. PWT's mål er at levere mode til en rimelig pris - når som helst og hvor som helst.

Som moderselskab for flere efterspurgte mærker begyndte PWT for nylig at fokusere på at optimere sin omnichannel-strategi - der tilbyder ensartede brandoplevelser af høj kvalitet på tværs af alle digitale og personlige kanaler. Det var PWT's digitale transformationskonsulentpartner, IMPACT, der pegede PWT mod en DAM-plattform som et afgørende element for at realisere disse omnichannel-mål.

"Kunderne kommer ofte til os med den idé, at de har brug for en ny hjemmeside eller e-handelsside. Vi ser dog betydelige gevinster for virksomheder, når de ser på deres content management-proces på samme tid. Oftest kan virksomheder som PWT opnå store gevinster, når det kommer til at automatisere deres content processer, hvilket resulterer i enorme tidsbesparelser og effektivitet", siger direktør, Kunder & Høring, Stefan Primdahl, Impact

Marketingdirektøren hos PWT er lige så begejstret for at integrere en Digital Asset Management-løsning til deres Martech Stack.

"Vi ser frem til at automatisere og strømline den måde, vi skaber, administrerer og distribuerer vores digitale indhold på," sagde Børsting. "Med Digizuites stærke workflow engine og åbne API vil vi være i stand til at accelerere den digitale produktion af digitalt indhold, så vi får godkendte produkter hurtigere og mere effektivt ud til markedet", siger marketingdirektør, Brian Børsting, PTW.

Digizuite har rådgivet PWT omkring integrationen af DAM i deres eksisterende Martech økosystem for at opnå de effektivitetsgevinster, de har søgt og ser frem til at se, hvad løsningen kan gøre for PWT.

"Jeg er meget begejstret for at byde PWT velkommen til vores Digizuite familie," siger CEO Kim Wolters, Digizuite. "Jeg er især tilfreds med den måde, PWT vil bruge vores Digital Asset Management platform på. Ligesom mange andre visionære virksomheder har de valgt at indlede deres DAM-rejse ved at starte med en Headless DAM-implemtering, som gør dem i stand til at nå deres omnichannel-mål uden at gå på kompromis med deres eksisterende digitale miljø."

Kontakter

- John Norden, Certified Adviser, Norden CEF A/S, +45 20 72 02 00, jn@nordencef.dk
- Kim Wolters, CEO, +45 20 60 97 37, kw@digizuite.com
- Oliver Bottelet, CFO, +45 61 69 66 52, ob@digizuite.com
- Søren Skovbølling, Bestyrelsesformand, +45 25 31 07 20, ssk@digizuite.com

Om Digizuite A/S

Digizuite is a SaaS company in [Digital Asset Management software \(DAM\)](#) that streamlines all digital content in one central platform. Through automated workflows and agile integrations, Digizuite removes manual workflows and streamlines the entire content value chain. Customers choose Digizuite to have control over who, where, and how corporate materials are used. It ensures brand control, risk reduction and helps to increase efficiency and revenue.

Digizuite is a global company that has realized 600% growth in ARR between 2017 and 2020. Today, the company has more than 70 employees between its headquarters in Denmark and its subsidiaries in the United States, United Kingdom, Belgium, and Ukraine.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)