

4NG og Digizuite danner partnerskab for at udvide DAMs fodaftryk i Holland

5.10.2021 15:46:02 CEST | Digizuite A/S | Investor Nyheder

ODENSE, DANMARK – Digizuite annoncerer i dag et nyt strategisk partnerskab med det hastigt voksende full-service digitale bureau, 4NG, som har over 200 medarbejdere fordelt på flere lokationer i Holland, i Amsterdam, Utrecht, Breda og Wormer.

I løbet af sin historie har 4NG erhvervet seks forskellige selskaber og har kombineret ekspertisen og strømlinet processerne i alle seks mærker for at give et fuldt spektrum af digitale marketingtjenester - strategisk design, e-handelsudvikling, webudvikling og abonnementshandel. 4NGs kunder omfatter blandt andet WWF, Ajax, Brunel, Talpa, ASN Bank, Berenschot.

Som et voksende agentur baseret i Holland, er 4NG et digitalt full-service agentur, hvis mål er "at være og forblive det bedste digitale full-service agentur i Holland." Som en del af dette mål etablerede 4NG et strategisk samarbejde med Digizuite, den første DAM-leverandør, som 4NG nogensinde har arbejdet med som partner.

"Med den stadigt stigende digitale acceleration af organisationer har vores kunder en efterspørgsel for high-end Digital Asset Management (DAM), som vil centralisere deres aktiver på en integreret måde," sagde CEO Arlanet, som er en del af 4NG, Paul de Metter. "Med tilføjelsen af Digizuite som partner tilbyder vi denne mulighed for at administrere alle deres aktiver for hele organisationen og mod alle kanaler. Det giver dem også de nyeste digitale muligheder, såsom Machine Learning, for at hjælpe medarbejderne med at arbejde mere effektivt og accelerere forretningsprocesserne."

Digizuite har store visioner for sit partnerskab med 4NG, hvilket i sidste ende kan resultere i at 4NG kan blive full-service implementeringspartner for kunder i Holland.

Som Optimizely Gold-partner vil 4NG spille en central rolle i Digizuites ekspansion i denne del af Europa.

"Med selskabets stærke fodfæste i Holland, og som et fuld-dimension agentur, ser vi 4NG spille en afgørende rolle i at bryde ind på centrale markeder for vækst i Europa," sagde Digizuites Vice President for Global Alliances & Partnerships. "Dette er et samarbejde, der vil skabe stor værdi for begge selskaber."

Kontakter

- John Norden, Certified Adviser, Norden CEF A/S, +45 20 72 02 00, jn@nordencef.dk
- Kim Wolters, CEO, +45 20 60 97 37, kw@digizuite.com
- Oliver Bottelet, CFO, +45 61 69 66 52, ob@digizuite.com
- Søren Skovbølling, Bestyrelsesformand, +45 25 31 07 20, ssk@digizuite.com

Om Digizuite A/S

Digizuite is a SaaS company in Digital Asset Management software (DAM) that brings together all digital content in one central platform.

Through automated workflows and agile integrations, Digizuite removes manual workflows and streamlines the entire content value chain.

Customers choose Digizuite to have control over who, where and how corporate materials are used. It ensures fire control, risk reduction and helps to increase efficiency and revenue.

Digizuite is a global growth company and has realized 600% growth in ARR between 2017 and 2020. Today, the company has more than 50 employees between its headquarters in Denmark and its subsidiaries in the United States, United Kingdom, Belgium, and Ukraine.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)