

Global Healthcare udbyder går omnichannel med Digizuite

24.9.2021 15:58:45 CEST | Digizuite A/S | Investor Nyheder

Digizuite, som er global leverandør indenfor Digital Asset Management SaaS-software, annoncerede i dag en aftale med Ascoms hovedkontor med base i Schweiz. Ascom har valgt Digizuities DAM software som den løsning, de vil bruge til skalering af deres marketing content operation.

Ascom leverer forretningskritiske, realtime-løsninger til miljøer, hvor mobilitet, fleksibilitet og tid er afgørende faktorer. Med afsæt i en unik produktportefølje og stærke kompetencer inden for softwarearkitektur udvikler det schweiziske teknologifirma Ascom integrations- og mobilitetsløsninger, der understøtter smidige og effektive arbejdsgange i sundhedssektoren såvel som til industri-, sikkerhed- og detailsektoren.

Ascom er noteret på aktiemarkedet i Schweiz og har over 32.000 installationer på verdensplan, omkring 1300 ansatte og forretningssteder i 18 lande rundt om i verden.

"Vores mål er at sikre at Ascom medarbejdere, salgspartnere samt globale og regionale agenturer har adgang til det content de har brug for, hurtigt og nemt. Det betyder at vi kan bygge et stærkt globalt Ascom brand," siger Andrew Thomas, Head of Global Marketing Communications, Ascom.

"Vi er meget glade for at byde velkommen til sådan et stort globalt brand inden for Healthcare IKT. Vi er passionerede og engagerede i at hjælpe organisationer som Ascom, med at tage det næste skridt på deres digitale markedsføringsrejse og hjælpe dem med at blive mere succesfulde og effektive i deres omnichannel kundeoplevelser, med Digizuite som en betroet partner", siger Kim Wolters, CEO hos Digizuite.

Kontakter

- John Norden, Certified Adviser, Norden CEF ApS, +45 20 72 02 00, jn@nordencef.dk
- Kim Wolters, CEO, +45 20 60 97 37, kw@digizuite.com
- Oliver Bottelet, CFO, +45 61 69 66 52, ob@digizuite.com
- Søren Skovbølling, Bestyrelsesformand, +45 25 31 07 20, ssk@digizuite.com

Om Digizuite A/S

Digizuite is a SaaS company in Digital Asset Management software (DAM) that brings together all digital content in one central platform.

Through automated workflows and agile integrations, Digizuite removes manual workflows and streamlines the entire content value chain.

Customers choose Digizuite to have control over who, where and how corporate materials are used. It ensures fire control, risk reduction and helps to increase efficiency and revenue.

Digizuite is a global growth company and has realized 600% growth in ARR between 2017 and 2020. Today, the company has more than 50 employees between its headquarters in Denmark and its subsidiaries in the United States, United Kingdom, Belgium, and Ukraine.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)