

Digizuite kunder opnår 185% ROI med DAM-løsning

23.8.2021 16:03:52 CEST | Digizuite A/S | Investor Nyheder

Forrester Consulting rapport konkluderer, at Digizuite kunder opnår 185% ROI med DAM-løsning gennem øget produktivitet og sparet arbejdstid

Digizuite annoncerer i dag udgivelsen af sin Total Economic Impact™ (TEI) undersøgelse, foretaget af Forrester Research. Efter en omfattende analyse af Digizuite som virksomhed og dens platform for Digital Asset Management (DAM) konkluderer Forresters TEI-rapport, at Digizuite-brugere opnår et ROI på 185% over en treårig periode.

"Vi har altid vidst, at Digizuite gav fantastiske resultater for vores kunder, men det er vidunderligt endelig at have konkrete tal, der understøtter Digizuities evne til at skabe en kraftfuld og problemfri omnichannel-oplevelse gennem digital content supply chain. Dette omfatter oprettelse, produktion, administration og distribution af indhold til alle kundens kontaktpunkter" udtaler Kim Wolters, CEO i Digizuite. *"Vi håber, at denne rapport vil vise organisationer på tværs af alle brancher, hvor enkelt det er for dem at realisere deres forretningspotentiale ved at udnytte Digizuite DAM til at strømline deres content operationer."*

Digizuite bestilte Forrester Research til at udarbejde denne rapport for at give potentielle kunder en måde at drage mere endelige og præcise konklusioner om den potentielle ROI og værdi, som de kan opnå ved at bruge Digizuite. For at kunne producere den officielle rapport, 'The Total Economic Impact™ of Digizuite: Cost Savings and Business Benefits Enabled by Digizuite', interviewede Forrester Research fire af Digizuities kunder om deres oplevelser med DAM-plattformen - specifikt til fordele, omkostninger og risici ved deres Digizuite investering.

Ved en gennemgang af hver af de fire "business use cases" præsenterer Forrester kvantificerbare fordele, som Digizuities kunder har realiseret som følge af deres Digitale Asset Management-løsning.

For eksempel er en af de overordnede konklusioner i Forresters TEI-rapport, at hvor der bruges Digizuite, brugte Digital Marketing og Content Managers 90% mindre tid på at anmode om og søge efter digitale aktiver. Samtidig sparede sælgere 50% af den tid de tidligere havde brugt på at anmode om og søge efter marketingindhold og digitale aktiver. Forrester konverterede derefter denne sparede tid til dollarbeløb.

Kontakter

- John Norden, Certified Adviser, Norden CEF ApS, +45 20 72 02 00, jn@nordencef.dk
- Kim Wolters, CEO, +45 20 60 97 37, kw@digizuite.com
- Oliver Bottelet, CFO, +45 61 69 66 52, ob@digizuite.com
- Søren Skovbølling, Bestyrelsesformand, +45 25 31 07 20, ssk@digizuite.com

Om Digizuite A/S

Digizuite is a SaaS company in Digital Asset Management software (DAM) that brings together all digital content in one central platform.

Through automated workflows and agile integrations, Digizuite removes manual workflows and streamlines the entire content value chain.

Customers choose Digizuite to have control over who, where and how corporate materials are used. It ensures fire control, risk reduction and helps to increase efficiency and revenue.

Digizuite is a global growth company and has realized 600% growth in ARR between 2017 and 2020. Today, the company has more than 50 employees between its headquarters in Denmark and its subsidiaries in the United States, United Kingdom, Belgium, and Ukraine.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)

Links

- [The total economic impact of Digizuite](#)