

Digizuite A/S forbereder børsnotering

22.3.2021 09:00:00 CET | Digizuite A/S

INTENTION TO FLOAT PÅ NASDAQ FIRST NORTH GROWTH MARKET COPENHAGEN

Digizuite er en global Software-as-a-Service (SaaS) virksomhed, der har udviklet en førende Digital Asset Management (DAM)-platform til større virksomheder, der oplever en "eksplosion" i mængden af digitalt indhold og hjælper til at sikre en strømlinet visuel brand identitet, og at alle processer foregår så smidigt, hurtigt og automatiseret som muligt.

Nu går selskabet på Nasdaq First North Growth Market for at rejse mellem DKK 51-55 mio. til yderligere global vækst. Derudover omfatter udbuddet et muligt salg af eksisterende aktier for op til DKK 4 mio. under forudsætning af, at der rejses DKK 55 mio. til selskabet.

Provenuet anvendes til investering i selskabets markedstilstedeværelse i Europa og Nordamerika, samt i produktet og organisationen som led i at realisere selskabets vækstpotentiale i et attraktivt og globalt vækstmarked.

Et marked med stort potentiale

DAM-markedet vurderes af Mordor Intelligence fra USD 3,0 mia. i 2020 til et forventet marked på USD 9,2 mia. i 2026 og en gennemsnitlig årlig vækst på ca. 21 %. Størrelsen på DAM-markedet og forventningerne til den fremtidige vækst medfører, at ledelsen vurderer, at der er et væsentligt vækstpotentiale for selskabet på de markeder, hvor selskabet allerede er etableret og har opnået en anerkendt markedsposition.

DAM-markedet er et globalt marked, som har gennemgået en betydelig udvikling over de seneste år, fordi virksomhedernes brug af visuelt digitalt marketing materiale er vokset markant. Det er også årsagen til, at DAM-markedet i dag dækkes af verdens førende markedsanalysefirmaer Gartner og Forrester med rapporter, hvor Digizuite er inkluderet og anerkendt blandt de 14 væsentligste udbydere til større virksomheder.

Digizuite har øget ARR med 600 % i perioden 2017-2020

Digizuite omlagde i 2018 selskabet til en abonnementsbaseret SaaS forretningsmodel, og siden er ARR (Annual Recurring Revenue) steget med 600 % i perioden 2017-2020. Det skyldes en kombination af et øget salg til nye og bestående kunder samt en lav kundeafgang på under 3 % pr. år.

Ambitiøs global vækststrategi

Digizuite har etableret sig i både Europa og Nordamerika, der hver udgør ca. halvdelen af omsætningen. Selskabet har formået at tiltrække globale og velkendte brands samt et meget kompetent team i både Europa og Nordamerika, som er klar til at eksekvere en gennemarbejdet strategi- og vækstplan. Man har i den forbindelse, i Q1 2021, taget forskud på den mulige børsintroduktion på Nasdaq First North Growth Market og har derfor allerede suppleret et i forvejen stærkt globalt team med en række meget erfarne folk, som har bistået med at skabe vækst for andre succesfulde globale virksomheder.

Digizuite er blevet en betydningsfuld partner for en række kunder, der omfatter globale virksomheder, når det kommer til visuelt digitalt indhold, men rejsen er kun lige begyndt. Med børsintroduktionen vil selskabet få de nødvendige kapitalressourcer til at erobre nye markeder og fortsat sikre, at produktporteføljen står som et lysende fyrtårn i den digitale tidsalder. Selskabet har en ambition om at kunne øge ARR med 400 % over de kommende 4 år.

Digizuite og bæredygtighed

I takt med at FN's verdensmål vinder indpas flere og flere steder, så bliver bæredygtighed efterhånden en særskilt konkurrenceparameter for virksomheder over hele verden.

Digizuite har valgt at sætte fokus på verdensmålene 9, 12 og 15, både internt og for at kunne supportere kundernes levering på FN's verdensmål:

- 9. Industri, innovation og infrastruktur
- 12. Ansvarligt forbrug og produktion
- 15. Livet på land

Digizuite hjælper virksomhederne (og deres ansatte) med at effektivisere processerne omkring visuelt digitalt indhold og vidensdeling, så de kan spare/frigøre tid, mindske ressourcer og omkostninger ved at strømline og automatisere deres

visuelle digitale indholds-processer, gøre det nemt og effektivt at genbruge indhold på tværs af deres organisation og mindske mængden af print.

CEO Kim Wolters:

”Vi har på få år formået at transformere Digizuite fra en nordisk DAM software-virksomhed til en global DAM SaaS-virksomhed, som både er anerkendt af førende researchers, som Gartner og Forrester og af en lang række store globale virksomheder. Vi er nu klar til yderligere vækst og vores ambition er at firedoble vores ARR over de kommende 4 år. Derfor udbyder selskabet nu nye aktier op til DKK 55 mio. samt muligheden for salg af eksisterende aktier af yderligere op til DKK 4 mio. i forbindelse med optagelsen til handel på Nasdaq First North Growth Market, og vi byder nye investorer velkommen på vores globale vækstrejse”.

Bestyrelsesformand Søren Skovbølling:

”Digizuite blev skabt på den overbevisning, at det var muligt at spare/frigøre tid, mindske ressourcer og omkostninger og samtidig gøre det nemt og effektivt at skabe unikke og personaliserede brugeroplevelser ved at genbruge content på tværs af organisationer, deres kunder og samarbejdspartnere. Herigennem hjælper vi kunderne med at blive mere konkurrencedygtige og øge deres omsætning, men i lige så høj grad at sikre et grønt aftryk, da vi mindsker behovet for print, fysiske møder og rejser, da mange af opgaverne og materialerne er blevet digitale”.

Baggrund for optagelse til handel på Nasdaq First North Growth Market

For at kunne virkeliggøre vækststrategien planlægger Digizuite optagelse til handel på Nasdaq First North Growth Market med samtidig udstedelse af nye aktier for DKK 51-55 mio. samt muligheden for salg af eksisterende aktier af op til yderligere DKK 4 mio.

Digizuite vil senere udsende en selskabsmeddelelse herom og offentliggøre en virksomhedsbeskrivelse jf. reglerne for Nasdaq First North Growth Market. Potentielle investorer kan på www.digizuite.com/invest følge med i udviklingen.

Selskabet har følgende rådgiver tilknyttet: Norden CEF ApS, Certified Adviser.

Nasdaq First North Growth Market nyheder

Information om udbuddet og optagelsen til handel er planlagt til at blive offentliggjort i april 2021.

Informationen vil samtidig blive tilgængelig på Digizuities hjemmeside www.digizuite.com/invest

Vigtig information

Denne meddelelse udgør ikke et prospekt, og intet i denne meddelelse indeholder et udbud af værdipapirer omfattet af kravet om udarbejdelse af et prospekt efter Prospektforordningen ((EU) 2017/1129 af 14. juni 2017, med senere ændringer). Ingen person bør købe eller tegne værdipapirer i Digizuite A/S, medmindre dette sker på grundlag af oplysninger i den virksomhedsbeskrivelse, der vil blive offentliggjort af selskabet i forbindelse med udbuddet af aktier og optagelse af sådanne aktier til handel på Nasdaq First North Growth Market i København. Virksomhedsbeskrivelsen vil efter offentliggørelsen blive gjort tilgængelig på Selskabets hjemmeside med visse begrænsninger.

Denne meddelelse udgør ikke et tilbud om at sælge eller en opfordring til at tilbyde at købe værdipapirer udstedt af selskabet i nogen jurisdiktion, hvor et sådant tilbud eller salg ville være ulovligt, og meddelelsen og oplysningerne heri må hverken direkte eller indirekte distribueres eller offentliggøres i eller til sådanne jurisdiktioner. De værdipapirer, hvortil der henvises heri, er ikke og vil ikke blive registreret i henhold til U.S. Securities Act of 1933 med senere ændringer (“Securities Act”) og må ikke udbydes eller sælges i USA undtagen i medfør af en registrering i henhold til eller undtagelse fra, eller i en transaktion, som ikke er underlagt, registreringskravene i Securities Act.

Fremadrettede oplysninger

Forhold, der behandles i denne meddelelse, kan udgøre fremadrettede udsagn. Fremadrettede udsagn er udsagn, der ikke udgør historiske kendsgerninger, og som er kendetegnet ved ord som “vurderer”, “forventer”, “forudser”, “agter”, “anslår”, “vil”, “vil måske”, “fortsætter med”, “bør” og lignende udtryk. De fremadrettede udsagn i denne meddelelse er baseret på en række forudsætninger, hvoraf en stor del er baseret på yderligere forudsætninger. Selvom selskabet vurderer, at disse forudsætninger var rimelige, da de blev foretaget, er de i sagens natur forbundet med betydelige kendte og ukendte risici, usikkerheder, uforudsete hændelser og andre væsentlige forhold, der er vanskelige eller umulige at forudsige eller uden for virksomhedens kontrol. Sådanne risici, usikkerheder, uforudsete hændelser og andre væsentlige forhold kan medføre, at de faktiske begivenheder afviger væsentligt fra de forventninger, der er udtrykt eller underforstået i forbindelse med de fremadrettede udsagn i denne meddelelse. De oplysninger, synspunkter og fremadrettede udsagn, der er indeholdt i denne meddelelse, er kun gældende pr. datoen for denne meddelelses offentliggørelse og kan ændres uden varsel.

Kontakter

- Kim Wolters, CEO, +45 20 60 97 37, kw@digizuite.com
- Oliver Green Bottelet, CFO, +45 61 69 66 52, ob@digizuite.com
- Søren Skovbølling, Bestyrelsesformand, +45 25 31 07 20, ssk@digizuite.com

Om Digizuite A/S

Digizuite is a major player in the global DAM market, providing powerful Digital Asset Management software to companies around the world. Take control of your visual digital content. High-performing companies use Digizuite's DAM software to manage the content value chain from a single source. Your product images and videos will travel fast between MarTech platforms to ensure the best experience on customer-facing channels. Enterprises trust Digizuite's software for brand governance and risk reduction.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)