



Hydract aftaler nyt pilotprojekt til kunde i DACH regionen

27.11.2023 10:00:46 CET | Hydract A/S | Investor Nyheder

Investornyhed nr. 4

I fortsættelse af Investornyhed nr. 3 udsendt den 14. november vedrørende gennemførelsen af et pilotprojekt hos Sachsenmilch i Leppersdorf i Tyskland, kan Hydract nu informere om, at der er indgået endnu en aftale om et pilotprojekt i mejeribranchen.

Navnet på kunden offentliggøres efter aftale ikke, men der er tale om et større fødevarerelskab i DACH regionen (Tyskland, Østrig og Schweiz), hvis virksomhed, blandt forskellige aktiviteter, også omfatter produktion af mejeriprodukter.

Formålet med pilotprojektet er ligesom for Sachsenmilch, at kunden ønsker konkret erfaring med Hydracts teknologi for efterfølgende at kunne implementere den i en bredere sammenhæng.

Denne ordre harmonerer fuldt ud med den udvikling, som Hydract oplever, hvor mejerisektoren i øjeblikket lægger stor vægt på overgangen til bæredygtig produktion og øget digitalisering. Mejerisektoren fokuserer især på at mindske energiforbruget og CO2-udledningen, men der er også en stigende prioritering af digitalisering i produktionsprocessen, som Hydracts fuldt digitalt styrede ventiler bidrager aktivt til.

Den europæiske mejeriindustri udgør sammen med bryggeri- og softdrinkindustrien strategisk vigtige markeder for Hydract, og det er derfor glædeligt, at vi nu også er i stand til at tiltrække udenlandske kunder, som ønsker at teste fordelene ved at anvende Hydracts teknologi og produkter.

Nærværende ordre påvirker ikke selskabets guidance for 2023, som blev offentliggjort i selskabsmeddelelse nr. 38 den 25. oktober 2023.

Kontakter

- Hydract A/S, CEO, Peter Espersen, +45 61 85 10 00, peter.espersen@hydract.dk
- Hydract A/S, CFO og investor relation, Morten Lindberg, +45 61 85 10 00, morten.lindberg@hydract.dk
- Norden CEF A/S, Certified Adviser, John Norden

Om Hydract A/S

Hydracts mission er at udvikle ventiler og andre produkter og services, som bidrager markant til den grønne omstilling i procesindustrier, hvor der stilles krav til hygiejnisk produktion, og som samtidig skaber betydelige konkurrencefordele for Hydracts kunder. Hydract vil udbrede Hydract-teknologien globalt, drevet af kundernes behov for løsninger der forbedrer deres time-to-market, produktspild, klimaaftryk, energiomkostninger og fødevarerikkerhed.

Se mere på vores hjemmeside [Hydract.com](https://hydract.com)

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)