



Hydract A/S nedjusterer forventningerne til 2022 og 2023

13.10.2022 11:55:15 CEST | Hydract A/S | Selskabsmeddelelse

Hydract A/S nedjusterer forventningerne til omsætning og resultat for 2022, og kommer med nedjusteret guidance for 2023

Selskabsmeddelelse nr. 16

Intern viden

Hydract har i de 3 første kvartaler af 2022 ikke haft den forventede ordretilgang på trods af en god pipeline. Situationen med COVID19 samt krigen i Ukraine har bevirket, at kunderne har været afventende ift. situationen og dermed tilbageholdende med investeringer i ny teknologi. Salgsprocesserne er derfor blevet forlænget og skubbes fortsat fremad.

CEO Peter Espersen udtaler, "Industriens erkendelse af behovet for at gøre produktion mere bæredygtig, er stigende, og den højaktuelle energikrise, som følge af de øjeblikkelige geopolitiske forhold, har medført, at fødevarerindustrien nu er parate til at indføre ny teknologi for at indfri deres egne målsætninger og samfundets forventninger til dem om at bidrage aktivt til den grønne omstilling.

For Hydract betyder det, at fordelene ved reduktion af energi til drift af ventiler, større produktsikkerhed og reduceret forbrug af vand og kemikalier vægter stadig tungere i kundernes overvejelser. Vores styrkede salgs- og markedsføringsindsats gennem de 6 måneder, der er gået siden ophøret af den anden COVID19 nedlukning, har betydet, at fødevarerbranchen har fået et markant større kendskab til vores vandhydraulik teknologi og de tekniske løsninger, som vi tilbyder. Selskabet har intensiveret indsatsen ift. salg, og har oparbejdet en god international pipeline på tværs af industrier og markeder. Salgspipeline er god, men det har ikke været muligt at lukke ordrerne i de 3 første kvartaler."

Hydract's komplette program af sædeventiler er færdigudviklet, ligesom tilfældet er for den første version af vores IoT løsning, hvormed det er muligt at opsamle data samt overvåge ventilernes tilstand. Derfor anvendes de kommercielle og tekniske ressourcer nu til at planlægge og gennemføre tests og pilotprojekter ved fødevarerproducenter i ind- og udland, og indenfor bryggeri-, mejeri- og soft-drink- industrierne. Det er de rette skridt at tage for at sikre salgsordrerne. Dertil arbejdes der på at opbygge et forhandlernetværk samt etablering af partnerskaber i ind- og udland.

Baseret på ovenstående situation nedjusteres omsætningsforventningerne til 1,5 - 2,5 mkr. for hele 2022 mod tidligere guidance på 7-10 mkr., samtidigt nedjusteres resultat før skat til (-12) - (-14) mkr. fra tidligere forventninger på (-9,5) - (-10,5) mkr. Guidance til 2023 nedjusteres ligeledes til 15 - 18 mkr. med et resultat før skat på (-5) - (-8) mkr. Guidance til 2024 forventes at vise gennembruddet fra de store kunder og forventes samtidigt at nå et positivt resultat.

| MDKK | 2022E | 2023E | 2024E |
|-------------------|---------------|-------------|---------|
| Omsætning | 1,5 - 2,5 | 15 - 18 | 30 - 36 |
| Resultat før skat | (-12) - (-14) | (-5) - (-8) | 0 - 5 |

På grund af den manglende omsætning i 2022 arbejder selskabets ledelse på at sikre ny kapital til de næste 12 måneders drift. Selskabets ledelse vil igangsætte tilvejebringelsen af bridge-kapital inden udgangen af december 2022. Denne kapital skal sikre driften frem til december 2023. Når selskabet har skabt en bedre ordrepipeline, og markedet er blevet mere positivt, vil der blive arbejdet på en yderligere styrkelse af kapitalstrukturen.

Hydract A/S (Nasdaq First North Growth Market Denmark : Ticker HYDRCT) er forpligtet til at offentliggøre den ovenstående information i henhold til EU Markedsmisbrugsforordning punkt 17.

Kontakter

- Hydract A/S, CEO, Peter Espersen, +45 61 85 10 00, peter.espersen@hydract.dk
- Hydract A/S, CFO og investor relation, Morten Lindberg, +45 61 85 10 00, morten.lindberg@hydract.dk
- Norden CEF A/S, Certified Advisor, John Norden, +45 20 72 02 00, jn@nordencef.dk

Om Hydract A/S

Hydracts mission er at udvikle ventiler og andre produkter og services, som bidrager markant til den grønne omstilling i procesindustrier, hvor der stilles krav til hygiejnisk produktion, og som samtidig skaber betydelige konkurrencefordele for Hydracts kunder. Hydract vil udbrede Hydract-teknologien globalt, drevet af kundernes behov for løsninger, der forbedrer deres time-to-market, produktspild, klimaafttryk, energiomkostninger og fødevarerikkerhed.

Se mere på vores hjemmeside hydract.com

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)