



Hydract nedjusterer forventningerne til 2022

23.8.2022 09:56:11 CEST | Hydract A/S | Selskabsmeddelelse

Hydract A/S nedjusterer forventningerne til omsætning og resultat for 2022 og kommer med guidance for 2023.

Selskabsmeddelelse nr. 14

Indeholder intern viden

Hydract har i 1. halvår 2022 ikke haft den forventede ordretilgang på trods af en god pipeline. Situationen med COVID19 samt krigen i Ukraine har bevirket, at kunderne har været afventende ift. situationen og dermed tilbageholdende med investeringer i ny teknologi. Salgsprocesserne er derfor blevet forlænget og skubbet til efteråret 2022, såvel som en række projekter forventes skubbet ind i 2023.

Der forventes derfor en fornuftig ordretilgang i efterår/vinteren 2022 samt en god begyndelse på 2023.

Selskabet har intensiveret indsatsen ift. salg og har oparbejdet en god international pipeline på tværs af geografier, industrier og markeder. Hertil har Hydract styrket organisationen med en ny salgschef og styrket udbuddet til kunderne med et fuldt produktprogram baseret på førende teknologi.

For at imødekomme de forventede ordrer har Hydract sikret kritiske råvarer og står solidt ift. forventet salg og leverancer.

Baseret på ovenstående situation nedjusteres omsætningsforventningerne til 7-10 mkr. for hele 2022 mod tidligere guidance på 23-27 mkr., og samtidigt nedjusteres resultat før skat til (-9,5) - (-10,5) mkr. fra tidligere forventninger på (-1) - (-5) mkr. Guidance til 2023 er en udskydelse af 2022, og således er omsætningsforventningerne til 2023 lydende på 23-27 mkr. med et resultat før skat på (-1) - (-5) mkr., fra tidligere forventninger for 2023 med en omsætning på 55-65 mkr. og et resultat før skat på 11-16 mkr. Hydract forventer en ordreindgang i 2022 til levering i 2023 på ca. 20% af omsætningen for 2023.

MDKK	2022e	2023e
Omsætning	7 - 10	23 - 27
Resultat før skat	(-9,5) - (-10,5)	(-1) - (-5)

CEO Peter Espersen udtaler, "Vi ser en stadig stigende interesse for vores produkter, men vi må erkende, at vores salg på nuværende tidspunkt er blevet skubbet frem i tid pga. forlængede eller forsinkede beslutningsprocesser. Det var bl.a. vores forventning, at Carlsberg-koncernen ville have placeret flere ordrer i umiddelbar forlængelse af det succesfulde Hydractflex projekt på bryggeriet i Fredericia i 2021. Vi har haft stærkt fokus på salgsaktiviteter, hvilket betyder, at vores nuværende pipeline er blevet bredere og dækker både bryggeri, mejeri og softdrink. Projekterne er konkrete, og vi tilbyder vores fulde produktprogram i konkurrence med resten af branchen. Evalueringen af resultaterne fra Fredericia har bevirket, at Hydract nu er godkendt som leverandør til Carlsbergs projekter i Europa. Vores satsning på digital markedsføring - og kunder/myndighedernes fokus på ESG - øger kendskabsgraden ved vores mulige kunder og har skabt flere leads og styrket pipelinen. Der er dog stadig tale om komplicerede salgsprocesser på grund af den innovative og disruptive teknologi."

Yderligere informationer vil blive offentlige ved regnskabsmeddelelsen den 25-8-2022

Kontakter

- Hydract A/S, CEO, Peter Espersen, +45 61 85 10 00, peter.espersen@hydract.dk
- Hydract A/S, CFO og investor relation, Morten Lindberg, +45 61 85 10 00, morten.lindberg@hydract.dk
- Norden CEF A/S, Certified Advisor, John Norden, +45 20 72 02 00, jn@nordencef.dk

Om Hydract A/S

Hydracts mission er at udvikle ventiler og andre produkter og services, som bidrager markant til den grønne omstilling i procesindustrier, hvor der stilles krav til hygiejnisk produktion, og som samtidig skaber betydelige konkurrencefordele for Hydracts kunder. Hydract vil udbrede Hydract-teknologien globalt, drevet af kundernes behov for løsninger der forbedrer deres time-to-market, produktspild, klimaaftryk, energiomkostninger og fødevarer sikkerhed.

Se mere på vores hjemmeside [Hydract.com](https://hydract.com)

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)