



Hydract nedjusterer guidance for resultatet i 2024

Selskabsmeddelelse nr. 53

30. august 2024: Ændring af guidance 2024

Indeholder Intern viden.

Hydract fik i efteråret 2023 et større gennembrud ved at få ordrer til 3 globale mejerier, hvorfor den første halvdel af 2024 primært er gået med produktion og levering. Af samme årsag intensiverer selskabet nu salgsindsatsen i H2 primært imod mejeribranchen, hvorfra vi forventer snarligt at vinde ordrer, som skal gøre det muligt at nå vores omsætningsmål for 2024.

Gennemførelsen af projekterne i mejeriindustrien krævede, at Hydract leverede et omfattende produktprogram med mange forskellige ventilmønstre og størrelser. Opstartsomkostningerne hertil samt en forøget lagerbinding vil påvirke resultatet for 2024, hvorfor selskabet nedjusterer forventningerne til årets resultat.

Hydract meddelte i selskabsmeddelelse nr. 46 den 28. marts 2024, at man forventede et omsætningsniveau for 2024 på 22 til 31 mio. DKK, og et resultat før skat på (-3,0) til (+,3) mio. DKK.

Hydract fastholder sine forventninger til omsætningen i 2024 på 22 – 31 mio. DKK på grund af omfattende muligheder i 2. halvår i mejeri-, bryggeri og ingrediensbranchen, hvor det forventes, at der minimum kan realiseres en omsætning i niveauet DKK 19-20 mio. Det er derfor selskabets forventning, at omsætningen lander i den nedre ende i det guidede omsætningsinterval.

Herudover nedjusteres forventningen til resultatet før skat fra tidligere DKK -3 mio. til + DKK 0.3 mio. til niveauet minus DKK 4 til minus 5 mio. forudsat at selskabet indfrier den nedre ende af sit omsætningsmål.

MDKK	Guidance 28-03-2024	Guidance 30-08-2024
Omsætning	22 - 31	22 - 31
Resultat før skat	(-3,0) - (+0,3)	(-5) - (-4)
Forventet ordretilgang	31	31

Kontakter

- Hydract A/S, CEO, Peter Espersen, +45 61 85 10 00, peter.espersen@hydract.dk
- Norden CEF A/S, Certified Advisor, John Norden, +45 20 72 02 00, jn@nordencef.dk

Om Hydract A/S

Hydracts mission er at udvikle ventiler og andre produkter og services, som bidrager markant til den grønne omstilling i procesindustrier, hvor der stilles krav til hygiejnisk produktion, og som samtidig skaber betydelige konkurrencefordele for Hydracts kunder. Hydract vil udbrede Hydract-teknologien globalt, drevet af kundernes behov for løsninger der forbedrer deres time-to-market, produktspild, klimaaftryk, energiomkostninger og fødevarerikkerhed.

Se mere på vores hjemmeside [Hydract.com](https://hydract.com)