

Årsrapport 2022/23 for perioden 01.07.2022 - 30.06.2023

31.10.2023 23:10:24 CET | Odico A/S | Selskabsmeddelelse

Selskabsmeddelelse nr. 79 - 2023

CEO Henrik Jacobsen udtaler i forbindelse med offentliggørelsen af årsrapporten:

I det forgangne regnskabsår blev der for alvor sat handling på den mere markedsfokuserede strategi for Odico. Gennem en tydeligere og mere intensiveret kommunikation til markedet om Odicos værdiskabelse og gennem mange, nye og tætte kundedialoger, lykkedes det på relativt kort tid at opbygge en historisk høj pipeline af kundeforespørgsler og konkrete salgs leads. Selvom det har taget længere tid en forventet at konvertere den positive kundeinteresse og pipeline til ordrer – hvor især første halvårs omsætning blev skuffende, har Selskabet fokuseret på at omdanne testordrer, pilotprojekter og enkeltprojekter til egentlig gentagen serieproduktion og -projekter, med sigte på at øge forudsigeligheden og skabe løbende omsætning med lavere risiko og forbedret indtjening.

Det forringede driftsresultat for året er således resultatet af at investere i markedet samt en vurderet nødvendighed af at bevare videns- og kapacitetsniveauet for at imødekomme det forventede høje aktivitetsniveau i den kommende periode.

Resultatet for det første år med den mere fokuserede markedsstrategi er utilfredsstillende både på omsætning og indtjening, og skyldes dels at markedet generelt mødte en opbremsning efter udbruddet af krigen i Ukraine, rentestigninger og energikrise, som sammen med en forskydning i forventede ordrer og projekter udsatte den forventede omsætningsvækst.

Forskydningen af ordretilgangen og omsætning bekræftes i Odicos nyhedsstrøm omkring optaget af nye ordrer i starten af det nye regnskabsår, hvor Odico står med en stor ordrebeholdning og en historisk høj pipeline. Samtidig er der nu sket gennembrud i markedet på alle Odicos kerneteknologier, hvor de første testordrer er vundet og godkendt, og nye volumenordrer og gentagelsesprojekter er i pipeline.

Der er en begrundet tro på at den skærpede strategi som Odicos bestyrelse og nye ledelse iværksatte ved indgangen til det forgangne regnskabsår – hvor de væsentligste pejlemærker er en mere tydelig kommunikation af værdiskabelsen, fokus på større key accounts og strategiske samarbejdspartnere – ser ud til at virke og nu vil muliggøre en reel og realistisk skalering af Odicos forretning.

Odico vil fortsætte med at intensivere sin markedsindsats gennem digital markedsføring og styrkelse af salgsindsatsen, samtidig med at organisationen og dens evne til at eksekvere mod markedet udvikles i takt med den stigende aktivitet.

Grundlæggende handler det om en mere effektiv udnyttelse og skalering af virksomhedens ressourcer ved hjælp af partnerskaber indenfor både produktudvikling og salg med henblik på højere værdiskabelse og lavere risiko.

Strategien indebærer ambitioner om solid og kontrolleret vækst og det vurderes realistisk at flerdoble omsætningen og forbedre indtjeningen i den kommende treårs periode.

Omsætning og resultat

Årets omsætning blev 10,5 mio. kr. mod 14,7 mio. kr. året før, mens årets resultat målt på EBITDA blev et underskud på -17,3 mio. kr., hvilket er på niveau med de tidligere udmeldte forventninger jf. selskabsmeddelelse nr. 74-2023 til et omsætningsniveau på 10-11 mio. kr. og EBITDA i niveauet minus 17 – 18 mio. kr.

Resultatet er ikke tilfredsstillende, og blev negativt påvirket af afskrivninger på udviklingsprojekter, forskydning i forventede ordrer og projekter og generel opbremsning i markedet.

Finansielle forventninger

Regnskabsår	Omsætning	Resultat før afskrivninger EBITDA
2023/24	22 - 25 mio. kr.	(-2) - (-5) mio. kr.
2024/25	35 - 40 mio. kr.	0 - 5 mio. kr.
2025/26	50 - 60 mio. kr.	10-15 mio. kr.

Ordinær generalforsamling afholdes den 30. november 2023

Se årsrapporten for 2022/23 i vedhæftede dokument

Aktierelaterede nøgletal:

Aktierelaterede nøgletal	2022/23	2021/22
Antallet af aktier pr. 30/6	18.221.926	18.221.926
Resultat før skat pr. aktie	-1,14	-0,66

Kontakter

- Henrik Jacobsen, CEO, +45 30 15 22 29, henrik.jacobsen@odico.dk
- Certified Advisor, Gert Mortensen, Baker Tilly Corporate Finance P/S, +45 30 73 06 67, gmm@bakertilly.dk

Om Odico A/S

Odico® er en pioner indenfor robotteknologi og digital fremstilling. Vores mission er at transformere den globale byggebranche.

Ved hjælp af teknologi øger vi effektiviteten og frigør branchens innovative potentiale.

Vi er en innovations- og udviklingsorienteret virksomhed. Således er vi involveret i flere forsknings- og udviklingsprojekter og vi rummer internationalt ledende ekspertise inden for robotløsninger og digital fabrikation.

Læs mere om Odico og se eksempler på vores mange cases på www.odico.dk

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)
- [Odico Årsrapport 2022-23.pdf](#)