

BactiQuant

Årsregnskab 2022: Markant vækst i omsætning på 48%. Guidance nås på både omsætning og EBITDA. BactiQuants første hele år på First North gik godt.

15.3.2023 17:21:24 CET | BactiQuant A/S | Offentliggørelse af årsrapport

Med en omsætningsstigning fra 2021 og til 2022 på 48% (2020 til 2021 var på 52%) leverer BactiQuant den lovede vækst. Udviklingen er båret af globalt nysalg af både BactiQuant Mobile Lab® og BactiQuant Online® samt et voksende salg af testkits (recurring revenue).

Det af KPMG reviderede årsregnskab for 2022 blev i dag godkendt af bestyrelsen og indstilles til endelig vedtagelse på selskabets generalforsamling onsdag d. 19. april 2022.

Hovedtal for 2022 (t.DKK):

• Omsætning:	12.389 (2021: 8.359)
• EBITDA:	- 12.339 (2021: - 11.807)
• Resultat før skat:	- 14.184 (2021: - 13.434)
• Egenkapital:	14.306 (2021: 21.063)

Omsætningen i 2022 udgjorde 12.389 tkr., hvilket er en stigning på 48% i forhold til 2021, mens EBITDA udgjorde - 12.339 tkr. Både omsætning og EBITDA ligger inden for de angivne intervaller i den tidligere udmeldte guidance.

Ledelsens bemærkninger:

Fra "Proof of concept" til "Proof of scale":

2022 blev det første hele regnskabsår efter IPO'en i 2021, hvor Covid-19 betød mindre og hvor BactiQuant derfor for alvor kunne komme ud til sine kunder; og hvor selskabets grundlæggende processer og forretningsgange skulle færdigudvikles og bruges 1:1.

Fokus har – forskelligt fra segment til segment – været at syreteste, hvorvidt der er "Proof of" på en lang række områder. Fra "Proof of concept" – fungerer BactiQuant teknologien ude i kundernes produktions-/ industri miljø og til "Proof of scale" – kan de enkelte salg skaleres og udbredes til globale kundegrupper.

I det der henvises til årsrapportens udvidede gennemgang, kan vi med glæde konstatere at BactiQuant i alle sine segmenter har arbejdet sig frem med succes.

BactiQuant – Born Global, Born Green

BactiQuant hjælper vores kunder Worldwide med at minimere deres forbrug – og optimere deres genbrug – af verdens vigtigste og mest knappe ressource: Vand. Samtidig hjælper vi dem med at reducere deres forbrug af biocider (kemiske stoffer til kontrol af bakterier) til gavn for miljøet og en grønnere fremtid.

I 2022 blev både forbrugernes og myndighedernes – samt industriernes egne, interne – mål og krav væsentligt skærpede: Water Footprint, er det nye sort.

I årsrapporten er det nærmere beskrevet, hvordan vi i BactiQuant i alle vores segmenter har hjulpet vores kunder i deres arbejde med bæredygtighed og bestræbelser på at gøre tingene endnu bedre.

BactiQuant og forretningsmodellen – recurring revenue

BactiQuants forretningsmodel er populært sagt "Printer og printerpatron" modellen, hvor kunderne først køber vores BactiQuant Online® eller BactiQuant Mobile Lab® og undervisning / certificering og herefter løbende køber testkits, rådgivning / sparring og service.

Det tilbagevendende salg af testkits, service mv. til vores loyale kunder er altafgørende for BactiQuants videre vækst og succes. I årsrapporten har vi vist, hvorledes dette salg udvikler sig og år for år vil skabe en basis for fornyet vækst og indtjening.

BactiQuant og konkurrenterne – Last Man standing

Flere af BactiQuants kunder har, eller er ved, at teste BactiQuants teknologi op imod markedets øvrige konkurrerende hurtig-tests.

Mest skelsættende for BactiQuant i 2022 var, at Novo Nordisk, som én af de globale giganter i Pharma branchen efter en langvarig udbuds- og forhandlingsrunde, valgte vores robotteknologi BactiQuants Online® ver. 2 Pro til en kommende "State of the art" fabrik i Kalundborg.

I årsrapporten har vi valgt detaljeret at redegøre for de konkurrerende teknologier og at anskueliggøre, hvorfor BactiQuant teknologien er "Last Man standing", når teknologierne skal fungere ude i den virkelige verden, ude i de rigtige produktionsmiljøer.

Forventninger til 2023:

For 2023 fastholdes forventningerne med en omsætning i intervallet 13 til 17 [mio.kr.](#) og et resultat før afskrivninger (EBITDA) i intervallet -8 til -12 [mio.kr.](#)

Kontakter

- Henrik Enegaard Skaanderup, Bestyrelsesformand, +4540334470, henrik-skaanderup@mail.dk
- John Norden, Certificeret rådgiver til Nasdaq First North, +4520700200, jn@nordencef.dk
- Morten Miller, Chief Executive Officer CEO/CINO, +4523678732, miller@bactiquant.dk
- Reto Sørensen, CFO, +4569884002, re@bactiquant.com

Om BactiQuant A/S

Bactiquant has developed a technology that will revolutionize the monitoring of bacterial contamination levels in water and ensure optimum usage and handling of water around the world to the benefit of our customers and the sustainability of our planet. To show our environmental commitment, we have aligned our business with four of the UN's Sustainable Development Goals. We believe that Bactiquant will be the world leader within mobile and online surveillance of bacterial contamination levels, and we are already well on our way. Headquartered in Denmark and operating across five continents, our customers come from a wide range of industries such as public water utility companies, industries needing water cooling or requiring wastewater treatment, and aquaculture.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)
- [BQ årsrapport2022.pdf](#)