

BactiQuant

BactiQuant fastholder 2022 guidance og melder ambitiøse mål og guidance for 2023 ud

22.12.2022 13:56:38 CET | BactiQuant A/S | Selskabsmeddelelse

BactiQuant fastholder 2022 guidance og melder guidance for budgetåret 2023 ud. Første del-leverance på den store Novo Nordisk ordre vil kræve megen ledelsesfokus og opmærksomhed, alligevel forventes et højt salgsmæssigt aktivitetsniveau og en markant procentmæssig toplinevækst – blandt andet drevet af forretningsmodellens gentagne salg af testkits (recurring revenue).

Denne meddelelse indeholder intern viden.

Bestyrelsen i BactiQuant A/S fastholder guidance for 2022. I denne forbindelse udtaler bestyrelsesformand Henrik Enegaard Skaanderup:

”Den markante ordre til en dansk medicinalvirksomhed på 24 prøvetagningsrobotter – som alle nu ved er Novo Nordisk – og som blåstempler vores teknologi i den globale Pharma- og medicinalbranche, kom til at fylde rigtig meget i 2022. En langvarig og tidskrævende udbudsrunde, efterfulgt af et intenst kontrol- og godkendelses forløb endte med tildelingen af ordren, og vi jubler – men har også brugt rigtig mange interne ressourcer og megen ledelsesfokus. Alligevel kan vi fastholde 2022 guidance, hvilket vi er begejstrede for.”

Bestyrelsen i BactiQuant A/S har herudover behandlet og godkendt budgettet for 2023, som indeholder en forventet procentmæssig markant vækst i omsætningen primært indenfor 4 af selskabets markedssegmenter: Aquakultur, Olie & Gas, Industri samt det nye segment Pharma. Omsætningsbidraget fra det gentagne salg (recurring revenue) af testkits til eksisterende kunder, som anvender BactiQuant MobilLab® og/eller BactiQuant Online®, forventes i 2023 at blive mere end 50% af årets samlede omsætning. Bestyrelse og direktion anerkender dog, at første delleverance i 2023 på 8 af de 24 prøvetagningsrobotter til Novo Nordisk, fortsat vil og skal kræve megen ledelsesfokus og opmærksomhed.

Administrerende direktør og founder Morten Miller udtaler:

”Vi går et rigtigt spændende 2023 i møde. Mange kunder har fået øjnene op for vores globale og grønne måle- og monitoreringsteknologi – og hvorledes den kan bidrage til at reducere kundernes Water footprint markant, minimere deres kassation og optimere både brug og genbrug af alle former for vandtyper fra det meget rene Purified water til de mest komplekse vandtyper.” Og han fortsætter:

”På salgssiden har lanceringen af vores nye produkt til den globale Aquakultur branche kombineret med en professionel, fokuseret digital markedsføring sat BactiQuants unikke teknologi på verdenskortet. I Olie & Gas branchen er de store verdensomspændende producenter og servicevirksomheder for alvor i gang og 2023 kan meget vel blive året, hvor også prøvetagningsrobotten BactiQuant Online gør sit indtog. Endelig skal vi selvfølgelig forfølge mulighederne indenfor den globale Pharma- og medicinalbranche, hvor de to Novo Nordisk ordre i 2022 for måling i både råvand og senest "Purified Water" åbner op for et markedssegment med store muligheder”.

Bestyrelsesformand Henrik Enegaard Skaanderup supplerer:

”2023 ser ud til at blive året, hvor BactiQuants forretningsmodel, med det gentagne salg af testkits og andet udstyr (recurring revenue) til både nye og eksisterende kunder, for alvor vil bevise sit værd. Nysalget af BactiQuant MobileLab®, som stadig er vores storsællert og det spirende nysalg af prøvetagningsrobotten BactiQuant Online® skal fortsat vokse og skaleres. Men det er det gentagne salg af testkits og andet nødvendigt udstyr til vores nye og eksisterende kunder, som for alvor skal vokse og cementere vores forretning og grundlæggende forretningsmodel. For 2023 regner vi med, at over 50% af den samlede omsætning vil komme fra dette såkaldte recurring revenue.”

Henrik Enegaard Skaanderup afslutter:

”De tre vigtigste fokuspunkter for BactiQuant i 2023 bliver at sikre: En styret vækst i omsætningen og produktion båret af både nysalg og recurring revenue i vores vigtigste forretningssegmenter. En succesfuld første delleverance til Novo Nordisk. Samt en tilbagevendende og fortsat tilførsel af vækstkapital fra institutionelle og professionelle investorer – ovenpå en række, små og succesfulde emissioner i efteråret 2022. Alt sammen for at bidrage til BactiQuants videre udviklingsrejse, med målet om at blive én af de vigtigste aktører i den global verden, som arbejder for et grønnere og langt mere bæredygtigt forbrug og genbrug af klodens vigtigste ressource: Vand.”

Forventninger til 2023:

For hele 2023 forventes en omsætning i intervallet 13 til 17 [mio.kr.](#) og et resultat før afskrivninger (EBITDA) i intervallet -8 til -12 [mio.kr.](#)

Selskabet (Nasdaq First North Growth Market Denmark : [BACTIO.CO](#)) er forpligtet til at offentliggøre den ovenstående information i henhold til EU Markedsmisbrugsforordning punkt 17.

Kontakter

- Henrik Enegaard Skaanderup, Bestyrelsesformand, +4540334470, henrik-skaanderup@mail.dk
- John Norden, Certificeret rådgiver til Nasdaq First North, +4520700200, jn@nordencef.dk
- Morten Miller, Chief Executive Officer CEO/CINO, +4523678732, miller@bactiquant.dk

Om BactiQuant A/S

Bactiquant has developed a technology that will revolutionize the monitoring of bacterial contamination levels in water and ensure optimum usage and handling of water around the world to the benefit of our customers and the sustainability of our planet. To show our environmental commitment, we have aligned our business with four of the UN's Sustainable Development Goals. We believe that Bactiquant will be the world leader within mobile and online surveillance of bacterial contamination levels, and we are already well on our way. Headquartered in Denmark and operating across five continents, our customers come from a wide range of industries such as public water utility companies, industries needing water cooling or requiring wastewater treatment, and aquaculture.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)