

BactiQuant

BactiQuant igangsætter strategisk udvikling af helt nyt vækstsegment: Pharma

3.11.2021 15:53:26 CET | BactiQuant A/S | Selskabsmeddelelse

BactiQuant A/S' børsnotering 5. feb. 2021 var baseret på kendte kunder / segmenter – alle kendetegnet ved at arbejde med enkle vandtyper. Det nylige gennembrud i pharma industrien åbner ikke bare muligheder i endnu et nyt segment. Den succesfulde PoC og de første ordrer blåstempler BactiQuants teknik og praktiske anvendelse i helt andre og langt mere værdifulde vandtyper, hvor pharma industrien hidtil ikke har haft teknologien til at kunne monitorere i near real time.

Dette er intern viden.

I lyset af BactiQuants nylige salg af BactiQuant Online® teknologi, til en af verdens førende globale pharma virksomheder, iværksætter BactiQuant nu en strategisk analyse- og udviklingsproces af potentialet i pharma markedet.

Ved IPO'en havde BactiQuant teknologien vist sit værd som monitoreringsinstrument for mængden af bakterier i vand i blandt andet vandforsyninger, fiskefarme på land, kølesystemer i datacentre, procesvand i Olie & Gas industrien samt andre industrier med såkaldt procesvand.

Og i disse "almindelige" vandtyper havde BactiQuants teknologi bevist sit værd gennem succesfulde og veldokumenterede PoC'er.

På daværende tidspunkt havde BactiQuant teknologien dog endnu ikke været prøvet på – og bevist sine evner – som dokumenteret og praktisk anvendeligt måleinstrument i så rene vandtyper, som fx pharma industrien anvender i deres produktion af lægemidler. Men gennem et tæt og tillidsfuldt samarbejde med en af verdens førende globale pharma selskaber, hvor teknologien blev testet både i laboratoriet og ude i selve driften, kunne det nu vises og dokumenteres, at BactiQuant teknologien også er unik i disse produktionsmiljøer.

"Indledningsvist har vi ændret den måde, som vi segmenterer vore markeder på, idet vi nu begynder at segmentere efter vandkvalitet og ikke specifikke industrier. Det giver mening, da vand med høj forarbejdning repræsenterer en højere værdi og dermed en kraftig forøgelse af vor teknologis "Value proposition" udtaler CEO Claus Vorreiter Jensen. "Vi ser ind i et potentiale, som kan vise sig at være af væsentlig værdi, hvorfor vi nu informerer markedet, vores kunder og potentielle kunder om vores hensigter og tiltag". Han afslutter "Dog hverken kan eller tør vi på nuværende tidspunkt drage konklusioner, men strategiarbejdet er sat i gang."

"Den nyligt succesfuldt gennemførte PoC og medfølgende ordre til en stor international pharma virksomhed har vist, at vores teknologi allerede nu kan operere med en sensitivitet, som vi blot for få måneder siden ikke helt troede muligt" udtaler CINO Morten Miller. "Vi kan se, at vores teknologi kan noget helt unikt, selv når der sammenlignes med væsentligt dyrere teknologier, som reelt set ikke kan det, som vi kan. Derfor iværksætter vi et strategi-sprint for at afdække det fulde potentiale". Morten Miller fortsætter: "I forbindelse med dette arbejde, har vi indgået en konsulentaftale med pharma-eksperten Jeppe Kjems fra CU Engineering, som skal hjælpe os med at afdække eventuelle yderligere produkt-, certificerings- samt kvalitetsstyringskrav indenfor pharma industrien, og dette skal udmønte sig i en produktkøreplan der guider os i vores videre produkt- og organisationsudvikling. Vores BactiQuant Online® er godkendt til råvand, men vi skal videre med flere og endnu mere krævende vandtyper."

Bestyrelsesformand Henrik Enegaard Skaanderup udtaler "CU Engineerings direktør Jeppe Kjems har årtiers erfaring med design, konstruktion og ansvar for avancerede vandsystemer fra den globalt førende pharma virksomhed Novo Nordisk. Han besidder derfor præcist de kompetencer, som vi skal bruge, for dels at kunne udvikle en mulig helt ny strategivej i selskabet; og dels for at kunne videreudvikle og skabe produkter, som til fulde matcher de høje krav Pharma industrien stiller." Bestyrelsesformanden fortsætter: "Vi har givet os selv den opgave, at vi inden årets udgang skal have et beslutningsoplæg og en tilhørende business plan klar, med klare mål for vores produktudvikling, ressource- samt kapitalbehov, skulle vi vælge at gå "all in" og for alvor at forfølge dette lovende, men også krævende globale kundesegment."

Kontakter

- Claus Vorreiter Jensen, CEO, +4569884001, cvj@bactiquant.com
- Henrik Enegaard Skaanderup, Bestyrelsesformand, +4540334470, henrik-skaanderup@mail.dk
- John Norden, Certificeret rådgiver til Nasdaq First North, +4520700200, jn@nordencef.dk
- Morten Miller, Chief Innovation Officer (CINO), +4523678732, miller@bactiquant.dk

Om BactiQuant A/S

Bactiquant has developed a technology that will revolutionize the monitoring of bacterial contamination levels in water and ensure optimum usage and handling of water around the world to the benefit of our customers and sustainability of our planet. To show our commitment to the environment, we have aligned our business with four of the UN's Sustainable Development Goals. We believe that Bactiquant will be the world leader within mobile and online surveillance of bacterial contamination levels, and we are already well on our way. Headquartered in Denmark and operating across five continents, our customers come from a wide range of industries such as public water utility companies, industries needing water cooling or requiring wastewater treatment, as well as aquaculture.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)