

BactiQuant

BactiQuant tilpasser omkostningsbasen og sætter fuld kraft bag Pharma-strategien

11.8.2026 11:29:41 CEST | BactiQuant A/S | Investor Nyheder

BactiQuant fortsætter det kommercielle fokus på Pharma, som selskabet lancerede i marts 2026. Med en tilpasset organisation og en markant lavere omkostningsbase arbejder BactiQuant nu målrettet mod break-even, samtidig med at væksten i Pharma-segmentet prioriteres, og de øvrige segmenter fastholdes.

Gennem det seneste halve år har selskabet gennemgået sin omkostningsstruktur, skåret i personalet og reduceret de faste driftsudgifter med 15 %. BactiQuant driver i dag en slankere organisation, der er tilpasset den nye go-to-market-strategi. Retningen er en klar vej mod break-even, hvor ressourcerne koncentrerer sig om de aktiviteter, der skaber størst kommerciel værdi.

De potentielle kunder i Pharma-segmentet er typisk store organisationer med komplekse beslutningsprocesser, hvor beslutninger træffes på flere niveauer. Det kræver en go-to-market-strategi, der både adresserer det strategiske corporate-niveau, hvor de overordnede prioriteringer og investeringsbeslutninger forankres, og det operationelle niveau i Pharma-produktionen, hvor løsningen skal skabe konkret værdi i den daglige drift. Det er her, selskabet ser den stærkeste vækst i tilbagevendende omsætning (recurring revenue), og hvor teknologien leverer den mest direkte værdi til kunderne. På den korte bane betyder det, at BactiQuant i den nærmeste fremtid vil styrke salgsorganisationen med fokus på direkte salg til Pharma-segmentets produktionsenheder.

"Det seneste halve år har vi haft et målrettet fokus på at optimere vores omkostningsbase og tilpasse organisationen, så den matcher vores strategi og de prioriteter, vi har fremadrettet. Det har bragt os tættere på break-even og skabt et stærkere fundament for den videre udvikling. Samtidig prioriterer vi vores ressourcer dér, hvor vi ser det største vækstpotentiale – i Pharma – mens vi fastholder et stabilt aktivitetsniveau i de øvrige segmenter. Sådan bygger vi et sundt selskab på den lange bane," siger Murugasan Claes Nielsen, CCO i BactiQuant.

Kontakter

- Henrik Enegaard Skaanderup, Bestyrelsesformand, +4540334470, henrik-skaanderup@mail.dk
- John Norden, Certificeret rådgiver til Nasdaq First North, +4520700200, jn@nordencef.dk
- Morten Miller, Chief Executive Officer CEO, BactiQuant AS, +4523678732, miller@bactiquant.dk
- Murugasan Claes Nielsen, Chief Commercial Officer CCO, BactiQuant AS, +4526332368, mcn@bactiquant.com

Om BactiQuant A/S

BactiQuant has developed a technology that will revolutionize the monitoring of bacterial contamination levels in water and ensure optimum usage and handling of water around the world to the benefit of our customers and the sustainability of our planet. To show our environmental commitment, we have aligned our business with four of the UN's Sustainable Development Goals. We believe that BactiQuant will be the world leader within mobile and online surveillance of bacterial contamination levels, and we are already well on our way. Headquartered in Denmark and operating across five continents, our customers come from a wide range of industries such as public water utility companies, industries needing water cooling or requiring wastewater treatment, and aquaculture.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)