

Investor news

29. august 2023

Demant vil gradvist afvikle aktiviteter i Gaming og fokusere på kerneforretningen Enterprise Solutions i Communications-segmentet

I dag offentliggør Demant beslutningen om gradvist at afvikle sin Gaming-forretning samt skærpe sit fokus på kerneforretningen for Enterprise Solutions, som fortsat vil markedsføres under EPOS-brandet. Beslutningen er truffet efter en evaluering af Gaming-forretningens fremtidige vækstpotentiale og konkurrencemæssige position og kommer efter en periode med svagere end ventede resultater drevet af svage markedsforhold og af manglende skala og kritisk masse. Fremadrettet vil Demant skærpe sit fokus på Enterprise Solutions, som fortsat har et meget attraktivt langsigtet vækstpotentiale samt synergier med resten af koncernen. Demant etablerede sine headset-aktiviteter som et separat segment med effekt fra begyndelsen af 2020.

“Siden opsplitningen af vores joint venture med Sennheiser-koncernen har vores Gaming-forretning været udfordret af volatile markedsforhold. Efter ekstraordinært høj efterspørgsel drevet af coronaviruspandemien i 2020 er gaming-markedet bremset betydeligt op som følge af svag forbrugertillid, og vi ser ikke en realistisk mulighed for at skabe en profitabel forretning uden betydelige investeringer i produkter, brand og distribution. Vi er selvfølgelig kede af beslutningens indvirkning på de berørte medarbejdere, og vi vil gerne takke alle ansatte, som har arbejdet meget dedikeret på at opbygge Gaming-forretningen under svære omstændigheder,” siger Søren Nielsen, koncernchef og administrerende direktør i Demant.

Afviklingen af Gaming-forretningen vil ske gradvist, og EPOS vil fortsætte med at servicere og supportere kunderne, mens lageret af eksisterende produkter nedbringes. Demant forventer, at denne proces vil være gennemført i løbet af 2024.

I Enterprise Solutions vil EPOS nu arbejde på at cementere sin position i en række specifikke markeder ved yderligere at styrke sin produktportefølje af premium audio- og videoløsninger til virksomheder og ved at udvide distributionspartnerskaber. Vi vil nøje balancere behovet for på kort sigt at forbedre profitabiliteten op imod investeringer i fremtidig vækst. Generelt vurderer vi, at der fortsat er attraktive synergier med vores Hearing Healthcare-segment med hensyn til processering af lyd i støjende omgivelser. Og med skærpet fokus på enterprise-markedet, som stadig er underlagt høje adgangsbarrierer, er vi overbevist om, at vores Communications-segment vil levere attraktive vækstrater og afkast på mellemlang til lang sigt.

Den gradvise afvikling kan resultere i mindre engangsomkostninger i Communications i 2023, hvoraf de fleste ikke vil have likviditetseffekt, men der er ingen ændringer i koncernens finansielle forventninger for indeværende år eller på mellemlang til lang sigt. I H1 2023 tegnede Gaming-forretningen sig for omkring 15% af omsætningen i Communications.

Sammen med tidligere omkostningsbesparende initiativer forventes den gradvise afvikling at føre til en reduktion af de årlige driftsomkostninger i Communications til DKK 450-500 millioner i 2024 som følge af en reduktion i antal ansatte og af reducerede salgs-, marketing- og administrationsomkostninger i Gaming-forretningen. Indledningsvist forventes afviklingen at have en negativ effekt på bruttomarginen, men når den er gennemført, forventes en forbedret bruttomargin. Samlet set vil afviklingen af Gaming-aktiviteterne og det skærpede fokus på Enterprise Solutions bidrage til vores ambition om at levere et mindre negativt EBIT i Communications i 2024 end i 2023, og det vil bidrage til at gøre vejen til profitabilitet kortere.

Yderligere information:

Søren Nielsen, koncernchef og adm. direktør
Telefon +45 3917 7300
www.demant.com

Øvrige kontaktpersoner:

René Schneider, CFO
Mathias Holten Møller, Head of Investor Relations
Peter Pudselykke, Investor Relations Officer
Trine Kromann-Mikkelsen, VP Corporate Communication & Sustainability