



## Alefarm Brewing runder 2 mio. kr. i årlig omsætning i sin ølklub

22.4.2024 08:50:00 CEST | Alefarm Brewing | Investor Nyheder

Alefarm Brewing A/S driver en abonnementsbaseret ølklub, som hver måned byder på en række friske og sæsonbetonede øl fra bryggeriet. Selskabet kan nu præsentere yderligere vækst på 11% i sin ølklub siden ultimo december 2023, hvorfor ølklubben dermed runder 2 mio. kr. i årlig omsætning.

### Investornyhed nr. 96

#### Alefarm Brewing runder 2 mio. kr. i årlig omsætning i sin ølklub

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et innovativt dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet kan i dag offentliggøre yderligere vækst i sin ølklub siden ultimo december 2023.

*Alefarm Beer Club* er en abonnementsbaseret ølklub, som hver måned leverer et udvalg af friske og sæsonbetonede øl til medlemmerne. Den månedlige forsendelse består af 12 øl i alt, og et medlemskab giver derudover adgang til unikke tilbud, opskrifter på øl til hjemmebrygning samt eksklusive lanceringer af fadlagret øl baseret på først-til-mølle-princippet.

Dertil indeholder hver månedskasse et følgebrev, som fortæller om de forskellige øl - samt om udviklingen på bryggeriet i øvrigt - hvorfor aktionærer, som ikke allerede er medlem, opfordres til at melde sig ind for at følge produktionen endnu tættere.

I investornyhed nr. 79 dateret d. 27. december 2023, der blev det offentliggjort at nøgletallet ARR (*Annual Recurring Revenue*) androg et beløb i størrelsesordenen 1.800.000 kr. Selskabet kan nu offentliggøre en yderligere vækst i antallet af medlemmer på 11% i perioden fra d. 27. december 2023 til og med dags dato, hvorfor ølklubben nu har passeret en ARR på 2.000.000 kr.

Selskabet forventer fortsat vækst i sin ølklub i løbet af 2024, som skabes gennem øget kendskab til konceptet via kampagner på især sociale medier. Væksten i den abonnementsbaserede ølklub ændrer ikke ved forventningerne til omsætningen, som de er opstillet for indeværende regnskabsår.

**Stifter og CEO, Kasper Tidemann**, udtaler i den forbindelse:

*"Alefarm Beer Club er et koncept, der bliver ved med at give - både til de mange medlemmer af ølklubben og til os her på bryggeriet, som er overmåde glade for at så mange har lyst til at være med. Det udgør en fantastisk mulighed for at følge vores produktion gennem de forskellige måneder og sæsoner, og at vi nu på den baggrund har rundet 2 millioner kroner i årlig omsætning, det er jo forrygende. Det er det især, fordi der stadig er så meget at bygge på - og så meget vækst at skabe endnu. Alefarm Beer Club er kommet for at blive!"*

### Supplerende information

For spørgsmål omkring væksten i ølklubben, der kan Selskabets CEO, Kasper Tidemann, kontaktes på [kt@alefarm.dk](mailto:kt@alefarm.dk). Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på [jn@nordencef.dk](mailto:jn@nordencef.dk) eller telefonisk på +45 20720200.

### Kontakter

- Kasper Tidemann, Stifter og CEO, +45 31441760, [kt@alefarm.dk](mailto:kt@alefarm.dk)

### Om Alefarm Brewing

Alefarm Brewing er et tech-drevet mikrobryggeri med et fokus på moderne håndværk, autenticitet og en oprigtig tro på at kvalitet bygger på kærlighed. Vores ambition er at skabe sammenhold og fællesskab gennem unikke oplevelser med øl.

### Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)