



Alefarm Brewing offentliggør årsregnskab for 2023

13.3.2024 11:00:00 CET | Alefarm Brewing | Offentliggørelse af årsrapport

DENNE SELSKABSMEDDELELSE INDEHOLDER INTERN VIDEN. Bestyrelsen i Alefarm Brewing A/S har godkendt årsregnskabet for 2023, som fortsat har været præget af svigtende salg på Selskabets eksportmarkeder, men også af fortsat vækst på det danske marked.

Selskabsmeddelelse nr. 34

Alefarm Brewing offentliggør årsregnskab for 2023

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet kan i dag offentliggøre sit årsregnskab for 2023.

Regnskabsåret 2023 for Alefarm Brewing A/S blev et år, som omsætningsmæssigt er blevet realiseret som ventet, mens resultaterne har været påvirket negativt af stigende råvarepriser samt en ændret forbrugeradfærd på specielt eksportmarkederne. Selskabet havde i året budgetteret med et betydeligt større salg til eksportmarkederne, men salget til disse markeder oplevede tværtimod et fald på trods af en fortsat salgsindsats mod markederne. Priskonkurrencen på eksportmarkederne har gjort det svært at fastholde positionerne, og selvom distributørerne hænger ved, falder afsætningen. Eksportomsætningen er således faldet med 38% i forhold til 2022 og udgør i dag under 20% af den samlede omsætning.

Udviklingen på hjemmemarkedet har derimod været særdeles positiv og markedsandelene er vokset yderligere i takt med at selskabet er blevet mere kendt på markedet. Omsætningsstigningen på salg i Danmark udgør således næsten 20% i forhold til 2022, hvilket i et svært marked vurderes til at være tilfredsstillende.

For specialøl har udviklingen på såvel hjemmemarkedet som på eksportmarkederne fortsat været udfordret. Den væsentlige stigning i råvarepriserne, som ikke har kunnet lægges videre over på kunderne og distributørerne, har givet en ekstra negativ effekt på året i form af faldende dækningsgrader. Råvarepriserne ser nu ud til at have stabiliseret sig på et højere niveau, og stigningen forsøges neutraliseret gennem prisreguleringer mod markedet og en fortsat produktionsoptimering.

På det danske marked har der især været stor efterspørgsel på Alefarm Brewings ølklub, hvor væksten gennem året nåede 325%. Den månedlige abonnementsomsætning ved udgangen af 2023 ligger til at fordoble omsætningen på dette forretningsben i 2024 i forhold til 2023. Der arbejdes fortsat med en udbygning af ølklubben, og der forventes også en pæn stigning i antal abonnenter i 2024.

Derudover har der været en betydelig stigning i salget af øl til specielle begivenheder, så som filmpremierer, festivaler, radioprogrammer/podcasts etc. Også virksomheder har benyttet sig af muligheden for at få leveret specialøl med dedikerede etiketter for at fejre begivenheder eller for at skille sig ud over for deres kunder og medarbejdere. Dette ben forventes også i 2024 at opnå yderligere vækst.

Bryggeriet lancerede den første serie fadlagrede øl i november 2022, og har igennem hele 2023 udbygget serien løbende. Serien skal være med til at gøre bryggeriet anerkendt for at producere noget af det bedste øl i verden. De fadlagrede øl er meget eksklusive, da de kræver en længere lagring i træfade, og først flaskes og lanceres, når de har den helt rigtige karakter. Frigivelsen af de mange nye fadlagrede øl vil ske i løbet af 2024.

Bryggeriet lancerede i slutningen af 2023 sin første lavalkoholiske øl for at adressere den stadigt stigende efterspørgsel efter øl med lavt eller intet alkoholindhold. Denne aktivitet vil blive fulgt op i 2024.

De trufne foranstaltninger til at reducere Selskabets omkostninger er som forventet slået igennem i 2023, hvilket har sænket omkostningerne med over 20%. Der kører fortsat en stram omkostningsstyring, og det vurderes, at der kan ske yderligere produktions- og salgsvækst inden for de bestående omkostningsrammer.

Selskabet har i de seneste år arbejdet på at færdiggøre både design og udvikling af en digital platform. Denne digitale platform er nu lanceringsklar og udgøres af et komplet socialt netværk, som er målrettet alle, som har interesse for det gode øl - det være sig Selskabets aktionærer, kunder og medlemmer af Selskabets ølklub, såvel som øvrige bryggerier, specialbutikker, barer, restauranter samt alle derudover, som ønsker at deltage i det digitale fællesskab. Platformens

lancering er et væsentligt skridt i retningen af at blive et ægte digitalt bryggeri, hvor Selskabet i en sammenhæng udnytter alle digitale muligheder for at understøtte udviklingen og driften af bryggeriet.

Hvor omsætningen ligger på det forventede og udmeldte niveau ved årets begyndelse, har indtjeningen været presset og nedjusteret i året. Det fortsatte arbejde med at ramme de rigtige prispunkter for færdigvarerne, i en tid hvor råvarepriserne har stabiliseret sig på et betydeligt højere niveau end tidligere år, har betydet et dobbelt pres på dækningsbidraget og dermed indtjeningsevnen. Selskabet vurderer at der kun kan kompenseres herfor ved fortsat effektivisering og via et øget salg på Selskabets hjemmemarked såvel som til udvalgte nærmarkeder.

Selskabets resultater for året er som følger:

- Alefarm Brewing omsatte for tDKK 8.780 i 2023 mod tDKK 8.533 året før, hvilket udgør en stigning på 2,8%.
- Bruttoresultatet blev på tDKK 2.061 mod tDKK 1.365 året før, hvilket udgør en stigning på 50,9%.
- EBITDA udgør tDKK -1.592 mod tDKK -3.248 året før.
- Resultat af ordinær drift blev på tDKK -3.331 mod tDKK -4.973 året før.
- Årets resultat blev på tDKK -3.534 mod tDKK -6.559 året før (korrigeret for ændret regnskabspraksis).
- Indtjeningen pr. aktie andrager DKK -0,264.

Selvom resultaterne viser en fremgang i forhold til sidste år, anser ledelsen resultaterne som værende ikke tilfredsstillende.

Med afsæt i markedsvilkårene, som de har udviklet sig i løbet af 2023, har Selskabet udarbejdet et sæt forventninger til 2024, som i hovedtræk består af følgende punkter:

- Forbedring af indtjeningsevnen gennem øget fokus på kanaler med højt dækningsbidrag
- En forventet omsætning i størrelsesordenen tDKK 9.000 til tDKK 10.000
- EBITDA i størrelsesordenen tDKK 100 til tDKK -1.000
- Et stærkt forøget salg via digitale kanaler

Supplerende information

For spørgsmål vedrørende offentliggørelsen af årsregnskabet for 2023, der kan Selskabets CEO, Kasper Tidemann, kontaktes på kt@alefarm.dk. Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk eller telefonisk på +45 20720200.

Kontakter

- Kasper Tidemann, Stifter og CEO, +45 31441760, kt@alefarm.dk

Om Alefarm Brewing

Alefarm Brewing er et tech-drevet mikrobryggeri med et fokus på moderne håndværk, autenticitet og en oprigtig tro på at kvalitet bygger på kærlighed. Vores ambition er at skabe sammenhold og fællesskab gennem unikke oplevelser med øl.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)
- [Årsrapport.pdf](#)