



Alefarm Brewing lancerer ny digital platform med apps til iOS og Android

14.12.2023 08:50:00 CET | Alefarm Brewing | Selskabsmeddelelse

Alefarm Brewing A/S lancerer ny digital platform, som består af et komplet socialt netværk, som kan tilgås via apps til både iOS og Android samt i en web-version, som gør platformen tilgængelig overalt og dermed udvider potentialet.

Selskabsmeddelelse nr. 29

Alefarm Brewing lancerer ny digital platform med apps til iOS og Android

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et innovativt dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet kan i dag offentliggøre lanceringen af en ny digital platform med apps til iOS og Android.

Selskabet har i den seneste tid arbejdet på at færdiggøre både design og udvikling af en digital platform. Denne digitale platform udgøres af et komplet socialt netværk, som er målrettet alle, som har interesse for det gode øl - det være sig Selskabets aktionærer, kunder og medlemmer af Selskabets ølklub, såvel som øvrige bryggerier, specialbutikker, barer, restauranter samt alle derudover, som ønsker at deltage i det digitale fællesskab.

Platformen gør det muligt at dele opslag, som kan indeholde både tekst, overskrifter, billeder, links, citater og så fremdeles. Det er muligt at nævne andre brugere ved navn, som det kendes fra platforme såsom LinkedIn, Facebook, Instagram og X (det tidligere Twitter), ligesom det også er muligt at foretage såkaldte *check-ins* på lokationer - fx restauranter, barer eller bryggerier - som kan oprettes af brugerne selv.

Opslag, som deles med andre, kan fx dreje sig om oplevelser med øl, som der smages på i en given sammenhæng. Opslag kan også komme fra virksomheder, som ønsker at dele relevante nyheder med deres kunder, som det hyppigt ses i øvrige sociale netværk.

Såfremt man er aktionær, så kan man oplyse sit depotnummer i sine indstillinger, hvorefter ens status som aktionær vil fremgå på ens profilside. Det samme gælder ens medlemskab i *Alefarm Beer Club*, som der også kan skiltes med, såfremt det ønskes.

Dertil kommer at platformen indeholder et system til at anerkende præstationer, sådan som det kendes fra spil-platforme såsom Steam og Playstation. Brugere af den nye digitale platform kan præmieres for deres bidrag i form af mængden af opslag, tilføjede lokationer, antal skrevne kommentarer samt en række andre indsatser, som fortjener præmiering, fordi de er med til at skabe og videreudvikle aktiviteten på platformen.

Endelig giver platformen mulighed for at foretage profil-verificering, sådan som det er kendt fra X (det tidligere Twitter) og Facebook. Profilverificering gør det muligt for privatpersoner og virksomheder, som er særlig kendt i offentligheden, at verificere deres identitet og således sikre deres officielle tilstedeværelse på platformen.

Den nye digitale platform består af apps til henholdsvis iOS og Android samt en webbaseret version, som kan tilgås via ens computer. Det betyder at opslag og øvrig aktivitet kan gøres synlig ikke bare i de respektive apps, men på internettet som helhed, hvilket dermed gør platformen anvendelig som generel blogging-platform i stil med udbydere såsom Medium, Substack og Blogger.

Platformen forventes at tiltrække tusindvis af brugere qua den rækkevide, som Selskabet allerede har etableret via sin indsats på eksisterende sociale medier, hvor Selskabet samlet set har en væsentlig mængde følgere. Platformen understøtter flere forskellige sprog, hvorfor Selskabet vurderer at det samlede potentiale for vækst i antallet af brugere på globalt plan er betydeligt.

Selskabet vil skulle afvente godkendelse af den digitale platform hos Google og Apple. Grundet platformens funktion som socialt netværk, må det påregnes at godkendelsesprocessen er mere omfangsrig end for mindre apps, da godkendelsesprocessen blandt andet vil indbefatte detaljer omkring datahåndtering, indrapportering af ømtåleligt indhold og så fremdeles.

Platformen er navngivet *Alefarm*, hvilket dermed er det ord, som man skal søge efter i henholdsvis Apples App Store samt Googles Play Store, for at finde frem til Selskabets app. Dette bliver muligt lige så snart de respektive apps - samt platformen som helhed - er godkendt af Apple og Google.

Stifter og CEO, Kasper Tidemann, udtaler i den forbindelse:

"Det er med ualmindeligt stor forventning at vi nu endelig kan løfte sløret for lanceringen af vores Alefarm-app. Der er tale om en digital platform, som er et socialt netværk for alle, som har lyst til at deltage i fællesskabet omkring det gode øl. Man kan oprette en bruger som privatperson, som virksomhed eller som organisation, og deltage både i andres opslag med såkaldte likes og kommentarer, og man kan selv producere opslag og inddrage sine egne kunder og interessenter på platformen, og heraf opbygge en stor følgerskare, som der kan kommunikeres med. Dermed er der tale om et komplet socialt netværk, som er navngivet Alefarm, og som alle kan benytte."

"Det er selvsagt et helt unikt fænomen at et dansk bryggeri udvikler og lancerer sådan en platform, men for os er det en naturlig følge af vores fokus på de digitale kanaler, sådan som det er forløbet her i 2023. Det er oplagt at lancere en platform, som skaber endnu tættere forbindelse mellem os og vores interessenter, og det fantastiske er jo at andre virksomheder kan bruge platformen på samme måde, fordi der er tale om et åbent og moderne socialt netværk."

"Så snart de respektive apps bliver frigivet i henholdsvis App Store og Play Store, så kan de downloades og bruges af privatpersoner, virksomheder og organisationer ikke bare her i Danmark, men på globalt plan. Potentialet for vækst i antallet af brugere samt aktivitet på platformen er betydeligt, og vi er virkelig spændte på at se hvordan vores indsats bliver taget imod og anvendt af vores mange glade kunder, aktionærer samt øvrige interessenter. Fremtiden for Alefarm Brewing A/S er digitalt funderet, og i den forbindelse udgør dette skridt et kvantespring for os."

Supplerende information

For spørgsmål vedrørende lanceringen af den nye digitale platform, der kan Selskabets CEO, Kasper Tidemann, kontaktes på kt@alefarm.dk. Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk eller telefonisk på +45 20720200.

Kontakter

- Kasper Tidemann, Stifter og CEO, +45 31441760, kt@alefarm.dk

Om Alefarm Brewing

Alefarm Brewing er et tech-drevet mikrobryggeri med et fokus på moderne håndværk, autenticitet og en oprigtig tro på at kvalitet bygger på kærlighed. Vores ambition er at skabe sammenhold og fællesskab gennem unikke oplevelser med øl.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)
- [Skærbillede fra Alefarm-app'en \(1\).jpg](#)
- [Skærbillede fra Alefarm-app'en \(2\).jpg](#)
- [Skærbillede fra Alefarm-app'en \(3\).jpg](#)
- [Skærbillede fra iOS, hvor Alefarm-app'en kan ses.jpg](#)