



# Alefarm Brewing offentliggør justering af omsætningsmål og indtjening for regnskabsåret 2023

13.12.2023 20:00:00 CET | Alefarm Brewing | Selskabsmeddelelse

DENNE SELSKABSMEDDELELSE INDEHOLDER INTERN VIDEN. Alefarm Brewing A/S offentliggør justering af omsætningsmål og indtjening for regnskabsåret 2023 som følge af et svagt tredje kvartal samt et forventet eksportsalg, som i al væsentlighed er udeblevet.

## Selskabsmeddelelse nr. 28

### Alefarm Brewing offentliggør justering af omsætningsmål og indtjening for 2023

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et innovativt dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet kan i dag offentliggøre en justering af sit omsætningsmål og indtjening for regnskabsåret 2023.

Selskabet har gennemlevet et tredje kvartal i 2023, som har været svagt målt på omsætning og indtjening. Der er tale om et generelt billede, som ikke kun har tegnet sig inden for Selskabets egen branche, men som har været udslagsgivende for danske såvel som internationale virksomheder på tværs af brancher og sektorer i løbet af kvartalet.

Forventningen har været at de traditionelt store måneder - oktober og november - har kunnet kompensere for det svage tredje kvartal målt på omsætning og indtjening. Det er da også lykkedes til fulde på det danske marked, hvor Selskabet har oplevet stor vækst ikke blot i tredje kvartal, men i løbet af hele året, og navnlig inden for B2C-segmentet via digitale kanaler.

Denne udvikling er pågået, imens eksportsalget i al væsentlighed er udeblevet. Dette skyldes primært en hård priskonkurrence med lokale producenter på de respektive eksportmarkeder, som derudover er blevet beriget med et stærkt stigende antal nytilkomne producenter, hvilket har påvirket omsætningspotentialet for eksporten væsentligt.

Det fortsatte arbejde med at ramme de rigtige prispunkter for færdigvarerne, i en tid hvor råvarepriserne har stabiliseret sig på et betydeligt højere niveau end tidligere år, har betydet et dobbelt pres på dækningsbidraget og dermed indtjeningsevnen. Selskabet vurderer at der kun kan kompenseres herfor ved fortsat effektivisering og via et øget salg på Selskabets hjemmemarked såvel som til udvalgte nærmarkeder.

Der er iværksat en række nye initiativer for at øge salget, hvilket blandt andet er blevet kommunikeret via investornyheder, som er blevet offentliggjort på ugentlig basis henover efteråret. Effekten af disse nye initiativer forventes at slå igennem i det kommende regnskabsår.

I forlængelse af ovenstående redegørelse, der forventer Selskabet nu en omsætning i størrelsesordenen 8,5 mio kr. til 9,0 mio. kr. samt et EBITDA på -1,1 og til -1,8 mio kr. for regnskabsåret 2023.

**Stifter og CEO, Kasper Tidemann**, udtaler i den forbindelse:

*"Vi har virkelig kæmpet i løbet af især tredje kvartal for at flytte vores indsats fra det stærkt svindende eksportsalg - som vi ellers havde forventet ville rette sig inden for netop tredje kvartal - hen til andre og mere omsætningsgivende områder. Vi er kede af at måtte indse nødvendigheden af denne justering af vores forventninger til regnskabsåret 2023, men vi er omvendt særdeles fortrøstningsfulde grundet den eksplosive vækst, som vi har set inden for de digitale kanaler, og navnlig hvad angår vores ølklub. Denne udvikling tyder mere end nogensinde på at fremtiden for Alefarm Brewing A/S tager sit afsæt i netop de digitale kanaler, inden for hvilke vi vinder stærkt frem i denne tid."*

## Supplerende information

For spørgsmål vedrørende offentliggørelsen af justeringen af omsætningsmål og indtjening for regnskabsåret 2023, der kan Selskabets CEO, Kasper Tidemann, kontaktes på [kt@alefarm.dk](mailto:kt@alefarm.dk). Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på [jn@nordencef.dk](mailto:jn@nordencef.dk) eller telefonisk på +45 20720200.

## Kontakter

- Kasper Tidemann, Stifter og CEO, +45 31441760, [kt@alefarm.dk](mailto:kt@alefarm.dk)

## **Om Alefarm Brewing**

Alefarm Brewing er et tech-drevet mikrobryggeri med et fokus på moderne håndværk, autenticitet og en oprigtig tro på at kvalitet bygger på kærlighed. Vores ambition er at skabe sammenhold og fællesskab gennem unikke oplevelser med øl.

## **Vedhæftninger**

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)