



Alefarm Brewing implementerer Shared Shopping i sin webshop

27.11.2023 08:50:00 CET | Alefarm Brewing | Investor Nyheder

Som led i den kontinuerlige udvikling af købsoplevelsen hos Alefarm Brewing A/S, der kan Selskabet nu præsentere Shared Shopping, som gør det muligt for webshop-besøgende på invitationsbasis at drøfte og koordinere deres indkøb af friske og spændende øl med venner og bekendte.

Investornyhed nr. 75

Alefarm Brewing implementerer Shared Shopping i sin webshop

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et innovativt dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet kan i dag offentliggøre implementationen af *Shared Shopping* i sin webshop.

Shared Shopping er en softwareløsning til webshops, som er udviklet af apstract, som har base i både København og San Francisco. Herfra udvikler de et plug-in, som blandt andet fungerer med Shopify, som anvendes af Selskabet til at drive webshop på alefarm.dk.

Selve *Shared Shopping*-løsningen gør det muligt for besøgende i en webshop at dele deres købsoplevelse med andre - typisk venner og bekendte - således at den digitale købsoplevelse bringes til at minde om den fysiske købsoplevelse i en butik.

Softwaren inkluderer et chat-modul, som gør det muligt at kommunikere med hinanden, samt mulighed for at følge med i de produkter, som ens venner og bekendte lægger i deres kurv, således at man kan gøre det samme, fx i forbindelse med indkøb til en fælles, online ølsmagning.

Rent teknisk fungerer det på invitationsbasis via e-mail, hvorfor den givne session ikke kan tilgås af andre end dem, som er inviteret med.

Stifter og CEO, Kasper Tidemann, udtaler i den forbindelse:

"At forbedre den digitale købsoplevelse er en tendens, som vinder større og større udbredelse, blandt andet via live shopping på sociale medier, hvilket mange store brands har anvendt her i løbet af 2023. Lige præcis det at købe og drikke øl er ofte en social aktivitet - altså noget, som man gør sammen med gode venner - hvorfor det er oplagt for os at tilbyde mulighed for at indgå i en fælles købsoplevelse på vores webshop for dem, som har lyst til det. Det er især relevant i forbindelse med større kampagner, fx Black Week og Cyber Monday, som netop foregår her i dag på alefarm.dk. Vi er altid glade for at kunne tilbyde en endnu bedre oplevelse for vores kunder, lige fra at drikke øllet og til at købe det, og det er implementationen af Shared Shopping et godt eksempel på."

Supplerende information

For spørgsmål omkring implementationen af *Shared Shopping*, der kan Selskabets CEO, Kasper Tidemann, kontaktes på kt@alefarm.dk. Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk eller telefonisk på +45 20720200.

Kontakter

- Kasper Tidemann, Stifter og CEO, +45 31441760, kt@alefarm.dk

Om Alefarm Brewing

Alefarm Brewing er et tech-drevet mikrobryggeri med et fokus på moderne håndværk, autenticitet og en oprigtig tro på at kvalitet bygger på kærlighed. Vores ambition er at skabe sammenhold og fællesskab gennem unikke oplevelser med øl.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)