



Alefarm Brewing lancerer ny øl i det faste sortiment hos MENY

23.10.2023 08:50:00 CEST | Alefarm Brewing | Investor Nyheder

Alefarm Brewing A/S har oplevet stor efterspørgsel på en øl, som nu lanceres som en del af det faste sortiment hos MENY. Der er tale om øllen Sequoia, som er udviklet i samarbejde med MENYs øllaug, og som vil være tilgængelig på hylderne i alle MENY-butikker i Danmark fra uge 6, 2024.

Investornyhed nr. 70

Alefarm Brewing lancerer ny øl i det faste sortiment hos MENY

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et innovativt dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet kan i dag offentliggøre lanceringen af en ny øl i det faste sortiment hos MENY.

Alefarm Brewing har siden starten af samarbejdet med Dagrofa været bredt repræsenteret i MENY, både via sæsonaktuelle frigivelser og via sit faste sortiment, som blandt andet inkluderer Selskabets friske og moderne fortolkninger af IPA og DIPA, henholdsvis *Dayglow* og *Afterglow*.

Det faste sortiment af friske øl fra Alefarm Brewing udvides nu med en øl, som der har været stor efterspørgsel på. Der er tale om *Sequoia*, en West Coast DIPA, som er udviklet i samarbejde med MENYs øllaug. Denne øl blev oprindeligt lanceret som en sæsonaktuel øl i august 2023, hvor den blev udsolgt på rekordtid. Dermed har den været blandt de mest populære øl på hylderne hos MENY, hvorfor den nu inkluderes i det faste sortiment.

Sequoia vil være tilgængelig på hylderne i alle MENY-butikker i Danmark fra uge 6, 2024, i hvilken forbindelse vil blive lanceret et fremstød via sociale medier for at gøre yderligere opmærksom på denne spændende nyhed.

Stifter og CEO, Kasper Tidemann, udtaler i den forbindelse:

"Vi har været glade for at kunne bringe friske og sæsonaktuelle øl til MENYs kunder via et samarbejde, som har været særdeles frugtbar, både for os og for MENY. Dette samarbejde har blandt andet inkluderet frigivelsen af Sequoia, som vi udviklede sammen med MENYs øllaug. Denne øl viste sig lynhurtigt at være særdeles populær, hvorfor den da også blev udsolgt på rekordtid. Som en udløber heraf lancerer vi nu Sequoia som en del af vores faste sortiment i MENY, hvor den vil være tilgængelig på hylderne i starten af det nye år, således at efterspørgslen kan imødekommes på fast basis. Det bliver spændende at følge!"

Supplerende information

For spørgsmål omkring lanceringen af en ny øl i det faste sortiment hos MENY, der kan Selskabets CEO, Kasper Tidemann, kontaktes på kt@alefarm.dk. Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk eller telefonisk på +45 20720200.

Kontakter

- Kasper Tidemann, Stifter og CEO, +45 31441760, kt@alefarm.dk

Om Alefarm Brewing

Alefarm Brewing er et tech-drevet mikrobryggeri med et fokus på moderne håndværk, autenticitet og en oprigtig tro på at kvalitet bygger på kærlighed. Vores ambition er at skabe sammenhold og fællesskab gennem unikke oplevelser med øl.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)
- [Sequoia.jpg](#)