



Alefarm Brewing præsenterer yderligere 35% vækst i sin ølklub

24.7.2023 08:50:00 CEST | Alefarm Brewing | Investor Nyheder

Alefarm Brewing A/S lancerede i marts 2022 en abonnementsbaseret ølklub, som hver måned byder på en række spændende og sæsonbetonede øl fra bryggeriet. Selskabet kan nu præsentere yderligere vækst på 35% i sin ølklub på baggrund af positiv omtale i en række sociale medier.

Investornyhed nr. 57

Alefarm Brewing præsenterer yderligere 35% vækst i sin ølklub

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et innovativt dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet kan i dag offentliggøre en yderligere vækst på 35% i sin ølklub, som blev lanceret i marts 2022.

[Alefarm Beer Club](#) er en abonnementsbaseret ølklub, som hver måned leverer et udvalg af spændende og sæsonbetonede øl til medlemmerne. Et medlemskab giver samtidig adgang til unikke tilbud, opskrifter på øl til hjemmebrygning, et udvalg af merchandise, månedlige præsentationsvideoer på YouTube samt eksklusive lanceringer af fadlagret øl baseret på først-til-mølle-princippet.

I investornyhed nr. 44 dateret d. 1. maj 2023, der blev det offentliggjort at nøgletallet ARR - *Annual Recurring Revenue* - androg et beløb i størrelsesordenen 700.000 kr. Selskabet kan nu offentliggøre en yderligere vækst i antallet af medlemmer i perioden fra d. 1. maj 2023 til og med dags dato, hvorfor ølklubben nu nærmer sig en ARR i størrelsesordenen 1.000.000 kr.

Selskabet forventer yderligere vækst i dette nøgletal i løbet af andet halvår 2023 i takt med udbredelsen af kendskabet til den abonnementsbaserede ølklub, som det navnlig er foregået i løbet af de sidste par måneder gennem positiv omtale fra medlemmer, som har udtalt sig i en række sociale medier.

Væksten i den abonnementsbaserede ølklub ændrer ikke ved forventningerne til omsætningen, som de er opstillet for indeværende regnskabsår.

Stifter og CEO, Kasper Tidemann, udtaler i den forbindelse:

"Vi er virkelig glade for at se tilstrømningen af medlemmer i vores ølklub, som tydeligvis sker på baggrund af de mange gode oplevelser, som medlemmerne har med vores månedlige udsendelser af friske og sæsonprægede øl. Det er en glæde at læse alle de mange positive kommentarer på Facebook, Instagram og andre steder, hvor vores ølklub - og dens indhold måned for måned - drøftes med stor entusiasme. At ramme en ARR på en million kroner er samtidig en milepæl for os, som vi er utrolig stolte af. Tusind tak til alle, som er med!"

Supplerende information

For spørgsmål omkring væksten i ølklubben, der kan Selskabets CEO, Kasper Tidemann, kontaktes på kt@alefarm.dk. Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk eller telefonisk på +45 20720200.

Kontakter

- Kasper Tidemann, Stifter og CEO, +45 31441760, kt@alefarm.dk

Om Alefarm Brewing

Alefarm Brewing er et tech-drevet mikrobryggeri med et fokus på moderne håndværk, autenticitet og en oprigtig tro på at kvalitet bygger på kærlighed. Vores ambition er at skabe sammenhold og fællesskab gennem unikke oplevelser med øl.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)