



Alefarm Brewing implementerer GS1 TradeSync til erhvervskunder

10.7.2023 08:50:00 CEST | Alefarm Brewing | Investor Nyheder

Alefarm Brewing A/S har i løbet af første halvår 2023 implementeret GS1 TradeSync, som er en platform til udveksling af produktdata, herunder både udvalg, priser og billeder. Anvendelsen af systemet gør det muligt for Selskabet at tilbyde sin produktportefølje til større erhvervskunder.

Investornyhed nr. 55

Alefarm Brewing implementerer GS1 TradeSync til erhvervskunder

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et innovativt dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet kan i dag offentliggøre implementeringen af GS1 TradeSync til brug for erhvervskunder.

GS1 TradeSync er et system til udveksling af produktdata, priser og billeder. Fordelen er at data er samlet ét sted, hvor det er tilgængeligt når handelspartnere har brug for det. Systemet er opbygget af valideringsregler og datamodeller, der sikrer at lovpligtige og relevante data altid er angivet for det enkelte produkt.

Systemet bliver især brugt af større erhvervskunder, herunder hotelkæder, convenience-butikker, storkøkkener, fødevarerleverandører samt cateringvirksomheder. Implementeringen af GS1 TradeSync gør det derfor muligt for Selskabet at udbyde sine produkter specifikt til større erhvervskunder inden for disse segmenter, som netop anvender systemet som grundlaget for deres indkøbsprocesser.

Stifter og CEO, Kasper Tidemann, udtaler i den forbindelse:

"Vi har i løbet af første halvår intensiveret vores indsats overfor de større erhvervskunder, som efterspørger produkter af høj kvalitet - herunder især craft beer - med henblik på at lade disse produkter indgå i deres eget produktudbud. Det gælder fx hotel-, restaurations- og cateringbranchen. Virksomheder inden for disse brancher anvender som regel GS1 TradeSync-systemet som grundlag for deres indkøbsprocesser. Derfor har vi nu bragt systemet i anvendelse, så vores produkter figurerer i indkøbssystemerne, og dermed kan bestilles af en lang række erhvervskunder, som ellers ikke ville have mulighed for at købe vores øl. Endelig bygger systemet på en ensartet indsamling og behandling af produktdata, hvorfor anvendelsen af GS1 TradeSync både er en fordel for os samt for de mange kunder, som vi nu åbner op for at kunne samarbejde med."

Supplerende information

For spørgsmål omkring implementeringen af GS1 TradeSync, der kan Selskabets CEO, Kasper Tidemann, kontaktes på kt@alefarm.dk. Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk eller telefonisk på +45 20720200.

Kontakter

- Kasper Tidemann, Stifter og CEO, +45 31441760, kt@alefarm.dk

Om Alefarm Brewing

Alefarm Brewing er et tech-drevet mikrobryggeri med et fokus på moderne håndværk, autenticitet og en oprigtig tro på at kvalitet bygger på kærlighed. Vores ambition er at skabe sammenhold og fællesskab gennem unikke oplevelser med øl.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)