



Alefarm Brewing lancerer ny kollektion af merchandise

10.4.2023 08:50:00 CEST | Alefarm Brewing | Investor Nyheder

Som en del af strategien omkring den nye visuelle identitet, der lancerer Alefarm Brewing A/S nu en nydesignet kollektion af merchandise, som blandt andet indeholder t-shirts, sweatshirts samt lærredssprint med gengivelser af de farverige illustrationer, som pryder Selskabets etiketter.

Investornyhed nr. 41

Alefarm Brewing lancerer ny kollektion af merchandise

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et innovativt dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet kan i dag offentliggøre en ny kollektion af merchandise, som er baseret på den nye visuelle identitet.

Den nye visuelle identitet er skabt ud fra et ønske om at øge kendskabsgraden til Selskabets produkter samt kommercialisering heraf, i hvilken forbindelse lanceringen af den nye kollektion af merchandise nu finder sted.

Det er nu muligt for Selskabets kunder at købe en række nydesignede produkter, herunder t-shirts, sweatshirts og sko, samt øvrige relaterede produkter, blandt andet ølbrikker og kasketter. Dertil kommer mulighed for at købe lærredssprint med gengivelser af de farverige illustrationer, som pryder Selskabets etiketter.

Den nye kollektion af merchandise kan erhverves i Selskabets webshop på shop.alefarm.dk. Alle merchandise-genstande produceres efter ordre og fremsendes inden for 5-7 hverdage.

Stifter og CEO, Kasper Tidemann, udtaler i den forbindelse:

"Strategien omkring vores nye visuelle identitet har først og fremmest drejet sig om vores etiketter, som pryder vores produkter og skaber blikfang ude på hylderne hos vores kunder såvel som hjemme på middagsbordet. Nu tager vi hul på næste fase, som indebærer lancering af en helt nydesignet kollektion af merchandise, som fremviser en række farverige illustrationer, såvel som vores logomærke, påtrykt udvalgte beklædningsdele og genstande. Vi ser meget frem til at få denne kollektion ud hos vores kunder."

Supplerende information

For spørgsmål omkring lanceringen af den nye kollektion af merchandise, der kan Selskabets CEO, Kasper Tidemann, kontaktes på kt@alefarm.dk. Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk eller telefonisk på +45 20720200.

Kontakter

- Kasper Tidemann, Stifter og CEO, +45 31441760, kt@alefarm.dk

Om Alefarm Brewing

Alefarm Brewing er et tech-drevet mikrobryggeri med et fokus på moderne håndværk, autenticitet og en oprigtig tro på at kvalitet bygger på kærlighed. Vores ambition er at skabe sammenhold og fællesskab gennem unikke oplevelser med øl.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)
- [Cork-back Coaster.jpg](#)
- [Internals T-shirt.jpg](#)
- [Into The West Canvas Print.jpg](#)
- [Men's Athletic Shoes.jpg](#)
- [Pint Glass.jpg](#)
- [Premium Cotton White Logo T-shirt.jpg](#)
- [Virtues Sweatshirt.jpg](#)
- [White Glossy Mug.jpg](#)