



Alefarm Brewing offentliggør årsregnskab for 2022

13.3.2023 17:11:46 CET | Alefarm Brewing | Offentliggørelse af årsrapport

DENNE SELSKABSMEDDELELSE INDEHOLDER INTERN VIDEN. Bestyrelsen i Alefarm Brewing A/S har godkendt årsregnskabet for 2022, som fortsat har været præget af svigtende salg på Selskabets eksportmarkeder.

Selskabsmeddelelse nr. 23

Alefarm Brewing offentliggør årsregnskab for regnskabsåret 2022

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet nåede i 2022 en omsætning på tDKK 8.533 mod tDKK 8.647 i 2021.

Regnskabsåret 2022 blev et vanskeligt år for Alefarm Brewing A/S, der havde kalkuleret med et betydeligt større salg til Selskabets eksportmarkeder i de forventninger, der var udmeldt til markedet. Salget til disse markeder oplevede tværtimod et fald på trods af en øget salgsindsats. Distributørerne hænger ved, men afsætningen til dem er faldet, og det har været udfordrende at finde nye distributører på nye markeder til at erstatte det manglende salg.

Udviklingen på hjemmemarkedet har derimod været særdeles positiv og markedsandelene er vokset yderligere i takt med at Selskabet er blevet mere kendt på markedet. Omsætningsstigningen inden for salg i Danmark udgør således ca. 20% i forhold til 2021, hvilket i et svært marked vurderes til at være tilfredsstillende.

For specialøl-kategorien har udviklingen på såvel hjemmemarkedet som på eksportmarkederne været udfordret. Usikkerheden på markederne og en stigende inflation har fået både distributørerne og kunderne til at søge mod billigere alternativer. Da der samtidigt er sket en væsentlig stigning i råvarepriserne og i energiomkostningerne i forbindelse med produktionen, har dette givet en yderligere negativ effekt på året.

Generelt har markedsvilkårene således været ugunstige i 2022, og de organisatoriske investeringer, der blev iværksat fra årets start specielt for at forfølge den forventede positive udvikling på eksportmarkederne, viste sig at være uden effekt. Selvom der i andet halvår blev truffet foranstaltninger til at reducere omkostningerne, vil dette ikke blive synligt i resultaterne før i 2023.

I slutningen af august 2022 i forbindelse med aflæggelsen af halvårsregnskabet nedjusteredes forventningerne til omsætningen for året, da afsætningsmålet for halvåret ikke var opnået, og da udsigterne til at markedsforholdene ville ændre sig markant i en positiv retning ikke vurderedes at være forestående.

Da eksportomsætningen i andet halvår fortsatte den negative tendens, da omkostningerne til råvarer og ikke mindst energi var steget markant, og da de iværksatte besparelser på driften endnu ikke var slået igennem, valgte virksomheden i december 2022 at nedjustere forventningerne til det realiserede EBITDA.

Selskabet har således arbejdet ud fra at markedsvilkårene ville rette sig på eksportmarkederne efter COVID-19-pandemien, hvilket ikke skete. Aktiviteten har yderligere været påvirket af flere større internationale begivenheder og tendenser, som har haft stærk indflydelse på forbrugeradfærden og dermed også selskabets muligheder for afsætning.

Det har i den forbindelse ikke været muligt at hæve priserne i takt med at omkostningerne er steget, og samtidig har selskabet befundet sig i en del af markedet, som har været særdeles følsomt overfor den afdæmpede forbrugeradfærd.

Selskabet opnåede i regnskabsåret 2022 følgende resultater:

- Alefarm Brewing A/S omsatte for tDKK 8.533 i 2022 mod tDKK 8.647 året før.
- Bruttoresultatet blev på tDKK 1.365 mod tDKK 2.620 året før.
- EBITDA udgør tDKK -3.248 mod tDKK -1.786 året før.
- Resultat af ordinær drift blev på tDKK -4.973 mod tDKK -2.986 året før.
- Årets resultat blev på tDKK -6.559 mod tDKK -2.653 året før.
- Indtjeningen pr. aktie blev således kr. -0,489 i 2022.
- Selskabet har ved udgangen af 2022 en egenkapital på tDKK 15.878.

Årets resultat er negativt påvirket af en ændring i regnskabsprincipperne vedrørende udskudt skat.

Bestyrelsen anser resultaterne som ikke tilfredsstillende, men peger på at påvirkningen af ugunstige markedsforhold og den internationale situation som helhed med væsentligt stigende omkostninger til følge har medvirket til resultatet.

Med afsæt i markedsvilkårene, som de har udviklet sig i løbet af 2022, har Selskabet udarbejdet et sæt forventninger til 2023, som i hovedtræk består af følgende punkter:

- **Fokus på indtjening** med udgangspunkt i en produktion, som er tilpasset efterspørgslen
- **Positivt EBITDA** i størrelsesordenen DKK 100.000 til DKK 250.000 på baggrund af en forventet omsætning i størrelsesordenen tDKK 8.500 til tDKK 9.500
- **Ny digital platform** i form af en app til iOS og Android som kilde til vækst inden for kendskabsgrad, kundeloyalitet og fastholdelse gennem et verdensomspændende digitalt fællesskab

Supplerende information

For spørgsmål vedrørende årsregnskabet, der kan Selskabets CEO, Kasper Tidemann, kontaktes på kt@alefarm.dk.

Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk eller telefonisk på +45 20720200.

Kontakter

- Kasper Tidemann, Stifter og CEO, +45 31441760, kt@alefarm.dk

Om Alefarm Brewing

Alefarm Brewing er et tech-drevet mikrobryggeri med et fokus på moderne håndværk, autenticitet og en oprigtig tro på at kvalitet bygger på kærlighed. Vores ambition er at skabe sammenhold og fællesskab gennem unikke oplevelser med øl.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)