



Alefarm Brewing lancerer ny øl udviklet i samarbejde med Michael Flarup

3.2.2023 13:32:10 CET | Alefarm Brewing | Investor Nyheder

Alefarm Brewing A/S har i samarbejde med den internationalt anerkendte danske designer og spiludvikler, Michael Flarup, udviklet en eksklusiv koncept-øl, som tager sit udgangspunkt i duften og smagen af kreativitet.

Investornyhed nr. 31

Alefarm Brewing lancerer ny øl udviklet i samarbejde med Michael Flarup

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et innovativt dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet kan i dag offentliggøre lanceringen af en eksklusiv øl, som er udviklet i samarbejde med den internationalt anerkendte danske designer og spiludvikler, Michael Flarup.

Michael Flarup har designet og udviklet apps, spil og grafiske projekter, som er blevet anvendt og oplevet af millioner af mennesker verden over. Hans grafiske designs - og herunder specifikt hans app-ikoner til iOS og Android - er endda blevet hyppigt anvendt som visuelt bagtæppe hos den amerikanske tech-gigant, Apple, mens topchefer som fx Tim Cook har præsenteret nye produkter.

Selskabets samarbejde med Michael Flarup har bestået af en konceptualisering af begrebet *kreativitet*, der fungerer som fællesnævner både for Michael Flarups arbejde samt Selskabets fokus på løbende at udvikle og forfine sin produktportefølje. Målsætningen har været at indfange duften og smagen af kreativitet i en koncept-øl, som er navngivet *Creativity Juice*, og som byder på rigelige mængder humle og masser af mundfyldte.

Creativity Juice vil blive lanceret i Selskabets tap room på bryggeriet fredag d. 17. februar kl. 14:00. Her vil det være muligt at købe øllen både i dåser og på fad. Både Michael Flarup samt Selskabets direktion vil være til stede for at præsentere denne øl samt den ledsagende grafik, som figurerer på forsiden af den tilhørende etiket.

Da der er tale om et eksklusivt samarbejde, så vil *Creativity Juice* kun være tilgængelig i en stærkt begrænset mængde. Derfor tilskyndes aktionærer at deltage i arrangementet på bryggeriet, såfremt de ønsker at opleve resultatet af et samarbejde, som spænder på tværs af to forskellige brancher, og som bindes sammen med kreativitet som kardinalpunkt.

Stifter og CEO, Kasper Tidemann, udtaler i den forbindelse:

"Nyskabelse er afgørende for vores evne til at fastholde relevans på markederne. I den forbindelse er vi yderst beærede over at have haft mulighed for at samarbejde med den verdensberømte designer, Michael Flarup, omkring udviklingen af Creativity Juice. Selvom denne øl kun vil blive frigivet i en stærk begrænset mængde, så vil de fælles læringer, som er gjort via samarbejdet som helhed, blive båret videre i vores produktudvikling. Vi glæder os meget over på denne måde at bygge bro mellem forskellige brancher til gavn for det gode - og nyskabende - øl."

Supplerende information

For spørgsmål omkring lanceringen af denne eksklusive koncept-øl, der kan Selskabets CEO, Kasper Tidemann, kontaktes på kt@alefarm.dk. Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk eller telefonisk på +45 20720200.

Kontakter

- Kasper Tidemann, Stifter og CEO, +45 31441760, kt@alefarm.dk

Om Alefarm Brewing

Alefarm Brewing er et tech-drevet mikrobryggeri med et fokus på moderne håndværk, autenticitet og en oprigtig tro på at kvalitet bygger på kærlighed. Vores ambition er at skabe sammenhold og fællesskab gennem unikke oplevelser med øl.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)
- [Creativity Juice.jpg](#)

