



Alefarm Brewing udvider sin tilstedeværelse på det italienske marked

6.2.2023 08:50:00 CET | Alefarm Brewing | Investor Nyheder

Som følge af en optimeret go-to-market-strategi, som blandt andet indeholder en revideret prisstruktur, er det nu blevet muligt at udvide distributionen af øl fra Alefarm Brewing A/S i Italien, hvor især Lazio-regionen - med hovedstaden Rom som største by - forventes at spille en nøglerolle fremadrettet.

Investornyhed nr. 32

Alefarm Brewing udvider sin tilstedeværelse på det italienske marked

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et innovativt dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet kan i dag offentliggøre udvidelsen af sin tilstedeværelse på det italienske marked.

Selskabet etablerede allerede i 2020 et samarbejde med en førende italiensk distributør, i hvilken forbindelse friske øl både i dåser og fustager - og navnlig varianterne IPA og DIPA - blev distribueret til barer, caféer og restauranter primært i regionerne Lombardiet og Piemonte.

Som følge af Selskabets optimerede go-to-market-strategi, som blandt andet indeholder en revideret prisstruktur, er det nu blevet muligt for denne italienske distributør at udvide distributionen af Selskabets øl, således at den samlede produktportefølje gøres tilgængelig for kunder også i det centrale Italien.

Distributionen udvides specifikt til regionerne Lazio, Marche, Toscana og Umbrien, hvor især Lazio-regionen - med hovedstaden Rom som største by - forventes at spille en nøglerolle for den øgede afsætning. Her er det allerede nu muligt for de italienske forbrugere at købe og nyde friske øl fra Alefarm Brewing på en række udvalgte barer, caféer og restauranter.

Denne udvikling flugter med nylige markedsundersøgelser, som viser en positiv vækst i forbruget af øl på det italienske marked på 17% i perioden 2011 til 2021¹. Dermed udgør Italien et marked, som er hensigtsmæssigt for Selskabet løbende at udvide sin tilstedeværelse i.

Stifter og CEO, Kasper Tidemann, udtaler i den forbindelse:

"Det løbende samarbejde med vores distributører er afgørende for vores fortsatte succes inden for eksport. Det er et samarbejde, som kræver opmærksomhed, hensyn til lokale forhold, indsigt i forbrugsmønstre samt en målrettet indsats hvad angår markedsføring. Vi er i den forbindelse lykkedes med at implementere vores optimerede go-to-market-strategi på det italienske marked, hvorfor vi nu kan udvide vores tilstedeværelse betydeligt."

Supplerende information

For spørgsmål omkring udvidelsen på det italienske marked, der kan Selskabets CEO, Kasper Tidemann, kontaktes på kt@alefarm.dk. Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk eller telefonisk på +45 20720200.

¹ Kilde: Statista, <https://www.statista.com/statistics/446775/volume-beer-consumption-italy/>

Kontakter

- Kasper Tidemann, Stifter og CEO, +45 31441760, kt@alefarm.dk

Om Alefarm Brewing

Alefarm Brewing er et tech-drevet mikrobryggeri med et fokus på moderne håndværk, autenticitet og en oprigtig tro på at kvalitet bygger på kærlighed. Vores ambition er at skabe sammenhold og fællesskab gennem unikke oplevelser med øl.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)

- [Dåse fra Alefarm Brewing med italiensk grafik på.jpg](#)