



Alefarm Brewing offentliggør forventninger til 2023

23.12.2022 13:22:27 CET | Alefarm Brewing | Selskabsmeddelelse

DENNE SELSKABSMEDDELELSE INDEHOLDER INTERN VIDEN. Alefarm Brewing A/S offentliggør sine forventninger til 2023 med udgangspunkt i en strategi, som fokuserer på indtjening samt vækst via en ny digital platform.

Selskabsmeddelelse nr. 21

Alefarm Brewing offentliggør forventninger til 2023

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et innovativt dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet præsenterer i nærværende meddelelse sine forventninger til 2023 med udgangspunkt i en strategi, der fokuserer på indtjening samt vækst via en ny digital platform.

Selskabet har i indeværende regnskabsår været udfordret af ændrede markedsvilkår som følge af stigende råvare- og energipriser, stigende inflation samt deraf påvirket forbrugeradfærd. Selskabet har oplevet et fald i efterspørgslen på eksportmarkederne, som i nogen grad er kompenseret for gennem vækst på det danske marked inden for især on-trade og digitale kanaler.

Selskabet har arbejdet ud fra at markedsvilkårene ville rette sig på eksportmarkederne efter COVID-19-pandemien, hvilket ikke er sket. Aktiviteten har yderligere været påvirket af flere større internationale begivenheder og tendenser, som har haft stærk indflydelse på forbrugeradfærden og dermed også Selskabets muligheder for afsætning.

Det har i den forbindelse ikke været muligt at hæve priserne i takt med at omkostningerne er steget, og samtidig har Selskabet befundet sig i en del af markedet, som har været særdeles følsomt overfor den afdæmpede forbrugeradfærd. Derfor forventer Selskabet at realisere en omsætning i størrelsesordenen tDKK 8.500 for regnskabsåret 2022, hvilket er under de tidligere udmeldte forventninger til en omsætning for indeværende regnskabsår på mellem tDKK 9.000 og tDKK 10.000. EBITDA for regnskabsåret forventes at udgøre tDKK -2.900, hvilket udgør en nedjustering i forhold til det tidligere udmeldte spænd på mellem tDKK -1.000 og tDKK -1.500. Reduktionen skyldes manglende omsætning samt stærkt stigende omkostninger til råvarer og energi.

Med afsæt i markedsvilkårene, som de har udviklet sig i løbet af 2022, har Selskabet udarbejdet et sæt forventninger til 2023, som i hovedtræk består af følgende punkter:

- **Fokus på indtjening** med udgangspunkt i en produktion, som er tilpasset efterspørgslen
- **Positivt EBITDA** i størrelsesordenen tDKK 100.000 på baggrund af en forventet omsætning i størrelsesordenen tDKK 8.500 til tDKK 10.000
- **Ny digital platform** i form af en app til iOS og Android som kilde til vækst inden for kendskabsgrad, kundeloyalitet og fastholdelse gennem et verdensomspændende digitalt fællesskab

Vedhæftet denne selskabsmeddelelse er et følgebrev formuleret af Selskabets CEO, Kasper Tidemann. Aktionærer opfordres til at læse dette følgebrev, som udgør en uddybende præsentation af forventningerne til 2023.

Supplerende information

For spørgsmål vedrørende denne offentliggørelse af forventninger til 2023, der kan Selskabets CEO, Kasper Tidemann, kontaktes på kt@alefarm.dk. Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk eller telefonisk på +45 20720200.

Kontakter

- Kasper Tidemann, Stifter og CEO, +45 31441760, kt@alefarm.dk

Om Alefarm Brewing

Alefarm Brewing er et **tech-drevet mikrobryggeri** med et fokus på **moderne håndværk, autenticitet** og en oprigtig tro på at **kvalitet bygger på kærlighed**. Vores ambition er at skabe sammenhold og fællesskab gennem unikke oplevelser med øl.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)
- [Følgebrev.pdf](#)