



Alefarm Brewing lancerer nyt øl-koncept for virksomheder

7.10.2022 08:50:00 CEST | Alefarm Brewing | Investor Nyheder

Efter at have gennemført en række succesfulde pilotprojekter hos udvalgte virksomheder er Alefarm Brewing A/S nu klar til at lancere et nyt øl-koncept for virksomheder, som giver mulighed for faste leverancer af fadøl samt fadølsanlæg og servicering heraf.

Investornyhed nr. 25

Alefarm Brewing lancerer nyt øl-koncept for virksomheder

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et innovativt dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet kan i dag offentliggøre lanceringen af sit nye øl-koncept for virksomheder.

Selskabet har oplevet stigende efterspørgsel fra virksomheder, som har ønsket at få leveret øl - og herunder navnlig fadøl - til forskellige arrangementer i dette år, herunder de populære fredagsbarer i virksomhederne. I den forbindelse har Selskabet udviklet et nyt øl-koncept, som giver mulighed for faste leverancer af fadøl samt fadølsanlæg og servicering heraf.

Konceptet gør det muligt for en virksomhed at bestille opsætning af et fadølsanlæg på virksomhedens adresse, hvortil fadøl løbende vil blive leveret og påsat fadølsanlægget, så man blot skal tænde anlægget ved udvalgte lejligheder - fx til fredagsbar eller fester i virksomheden i øvrigt. Alefarm Brewing A/S supplerer leverancerne med spændende ølsmagninger enten hos virksomhederne eller i bryggeriets flotte tap room i Greve.

Dette nye øl-koncept lanceres i forlængelse af den stigende tendens til tilbagevenden til arbejdspladsen efter en længere periode med hjemmearbejde. Alefarm Brewing A/S oplever stadig større behov hos virksomheder for at fastholde medarbejderne, i hvilken forbindelse hyppige arrangementer er med til at skabe samhørighed og fællesskab, og hvor serveringen af forskellige specialøl af høj kvalitet sætter en ekstra kolorit på oplevelsen.

Stifter og CEO, Kasper Tidemann, udtaler i den forbindelse:

"Efter en længere periode, hvor fokus har været på hjemmearbejde i stor stil, ser vi en tydelig tendens til tilbagevenden til den fysiske arbejdsplads og ens kolleger. Det sociale aspekt udgør en stor del af kulturen i enhver virksomhed, og hvad er bedre end at blive forkælet med smagfuldt og frisk specialøl fra et førende dansk mikrobryggeri? Det er nemt at komme i gang, der er ingen bindingsperiode, og man vælger selv hvilke øl, som man vil servere hver måned - en ægte full-service-oplevelse for virksomhederne."

Supplerende information

For spørgsmål omkring lanceringen af det nye øl-koncept for virksomheder, der kan Selskabets CEO, Kasper Tidemann, kontaktes på kt@alefarm.dk. Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk eller telefonisk på +45 20720200.

Kontakter

- Kasper Tidemann, Stifter og CEO, +45 31441760, kt@alefarm.dk

Om Alefarm Brewing

Alefarm Brewing er et **tech-drevet mikrobryggeri** med et fokus på **moderne håndværk, autenticitet** og en oprigtig tro på at **kvalitet bygger på kærlighed**. Vores ambition er at skabe sammenhold og fællesskab gennem unikke oplevelser med øl.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)
- [Fadølsanlæg fra Alefarm Brewing.jpg](#)