



Alefarm Brewing offentliggør halvårsrapport for første halvår af 2022

30.8.2022 19:08:53 CEST | Alefarm Brewing | Selskabsmeddelelse

DENNE SELSKABSMEDDELELSE INDEHOLDER INTERN VIDEN. Alefarm Brewing A/S har i første halvår af 2022 oplevet et svigtende eksportsalg, men samtidigt vækst på det danske marked. Da tilstanden ikke vurderes at være forbigående, præsenteres i den forbindelse en ny strategi, som fokuserer på indtjening.

Selskabsmeddelelse nr. 19

Offentliggørelse af halvårsrapport for første halvdel af regnskabsåret 2022

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et innovativt dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet kan i dag offentliggøre sin halvårsrapport for regnskabsåret, som løber fra d. 1. januar 2022 til og med d. 31. december 2022. Halvårsrapporten er ikke revideret af selskabets revisor.

Væsentlige informationer

Alefarm Brewing A/S kan i dag offentliggøre følgende væsentlige informationer fra første halvår af regnskabsåret 2022:

- Omsætningen nåede tDKK 4.075 mod tDKK 4.468 sidste år, hvilket udgør et fald på 8%.
- Bruttoresultatet nåede tDKK 966 mod tDKK 1.515 sidste år, hvilket udgør et fald på 36%.
- EBITDA nåede tDKK -1.501 mod tDKK -589 sidste år.
- Salg og indtjening har været udfordret af ændrede markedsvilkår som følge af stigende råvare- og energipriser, stigende inflation samt deraf påvirket forbrugeradfærd.
- Salg til det danske marked er steget med 20% fordelt på on-trade samt digitale kanaler.
- Selskabet har udarbejdet en ny strategi med fokus på indtjening.
- Selskabet har som angivet i virksomhedsbeskrivelsen arbejdet med udvikling af en digital platform - en app til iOS og Android - som forventes lanceret i Q4, 2022. App'en fungerer som et socialt netværk med mulighed for at købe og sælge øl.

Ledelsesberetning

Selskabet har i første halvår været udfordret af ændrede markedsvilkår som følge af stigende råvare- og energipriser, stigende inflation samt deraf påvirket forbrugeradfærd. Selskabet har oplevet et fald i efterspørgslen på eksportmarkederne, som i nogen grad er kompenseret for gennem vækst på det danske marked inden for især on-trade og digitale kanaler.

Selskabet har i første halvår arbejdet ud fra at markedsvilkårene ville rette sig på eksportmarkederne efter COVID-19-pandemien, hvilket ikke er sket. Aktiviteten har yderligere været påvirket af flere større internationale begivenheder og tendenser, som har haft stærk indflydelse på forbrugeradfærden og dermed også Selskabets muligheder for afsætning.

Selskabet er lykkedes med at foretage en række ændringer i sin produktion, og har blandt andet indført et fast sortiment af øl, som er blevet taget godt imod hos Selskabets kunder. Selskabet har i perioden endvidere produceret en serie af forskellige eksklusive fadlagrede øl, som lanceres i løbet af efteråret.

Da Selskabet ikke har levet op til egne forventninger til afsætningen i første halvår af 2022, og udsigterne til at markedsf forholdene ændrer sig markant i en positiv retning ikke vurderes at være forestående, er organisationen og produktionen blevet tilpasset, hvilket skal ses som forberedelse til implementeringen af en revideret strategi.

Selskabet forventer en omsætning på mellem tDKK 9.000 og 10.000, hvilket er i den nederste ende af det udmeldte omsætningsspænd, samt et EBITDA i størrelsesordenen tDKK -1.000 til -1.500 for regnskabsåret 2022.

Finanskalender

Selskabet følger nedenstående finanskalender:

Begivenhed	Dato
Tidsfrist for forslag til generalforsamlingen 2023	3. marts 2023

Årsrapport for regnskabsåret 2022	13. marts 2023
Generalforsamling 2023	30. marts 2023
Halvårsrapport 2023	30. august 2023

Resultatopgørelse for 1. halvår 2022

Selskabets resultatopgørelse for 1. halvår 2022 følger her. Alle beløb er anført i hele danske kroner:

Resultatopgørelse	1. halvår 2022	1. halvår 2021
Nettoomsætning	4.075.033	4.468.895
Ændring i lagre af færdigvarer og varer under fremstilling	868.350	847.558
Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer	-2.095.125	-2.534.783
Andre eksterne omkostninger	-1.881.557	-1.265.767
Bruttoresultat	966.701	1.515.903
Personaleomkostninger	-2.468.111	-2.104.664
Af- og nedskrivninger	-841.460	-461.389
Resultat af ordinær drift	-2.342.870	-1.050.150
Regulering af kapitalandele i dattervirksomheder	-34.113	-34.339
Finansielle indtægter	1.533	164
Finansielle omkostninger	-101.182	-142.745
Resultat før skat	-2.476.632	-1.227.070
Skat af årets resultat	531.933	291.158
HALVÅRETS RESULTAT	-1.944.699	-935.912
Resultatdisponering		
Reserve for udviklingsomkostninger	135.214	146.125
Overført resultat	-2.079.913	-1.082.037
	-1.944.699	-935.912

Ovenstående er ikke revideret af selskabets revisor

Indtjening pr. aktie anløb -0,15 kr. pr. aktie for perioden. Antal aktier pr. d. 30. juni 2022 anløb 13.400.000 aktier. Antal medarbejdere målt i årsværk udgjorde pr. d. 30. juni 2022 i alt 9 medarbejdere.

Pengestrømsopgørelse for 1. halvår 2022

Selskabets pengestrømsopgørelse for første halvår af regnskabsåret 2022 følger her. Alle beløb er anført i hele danske kroner:

Pengestrømsopgørelse	1. halvår 2022	1. halvår 2021
Resultat af ordinært resultat	-2.342.870	-1.050.150
Årets af- og nedskrivninger	841.460	461.389
Netto finansielle poster	-99.649	-142.581
Ændring i varebeholdninger	-868.350	-847.558
Ændringer i tilgodehavender	470.996	34.873

Ændring i gældsforpligtelser	81.274	-72.884
Pengestrømme fra driftsaktiviteter	-1.917.139	-1.616.911
Investeringer i Immaterielle anlægsaktiver	-223.620	-187.340
Investeringer i andre anlæg, driftsmateriel og inventar	-507.588	-710.054
Investering i indretning af lejede lokaler	-77.876	-1.567.735
Tilgang af kapitalandele i dattervirksomheder, mellemværende	-34.113	0
Ændringer i øvrige finansielle anlægsaktiver	-11.195	-61.800
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter	-854.392	-2.526.929
Afdrag på gældsforpligtelser	0	0
Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter	0	0
Ændring i likvider	-2.771.531	-4.143.840
Likvider primo	9.745.453	17.506.159
Likvider ultimo	6.973.922	13.362.319

Ovenstående er ikke revideret af selskabets revisor.

Balance pr. d. 30. juni 2022 og 31. december 2021

Selskabets balance pr. d. 30. juni 2022 og d. 31. december 2021 følger her. Alle beløb er anført i hele danske kroner:

Balance	30. juni 2022	31. december 2021
AKTIVER		
Udviklingsprojekter (under udførsel)	470.820	364.075
Udviklingsprojekter (færdiggjorte)	201.382	134.776
Immaterielle anlægsaktiver i alt	672.202	498.851
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	4.753.088	4.863.843
Indretning af lejede lokaler	1.839.053	1.934.025
Materielle anlægsaktiver i alt	6.592.141	6.797.868
Kapitalandele i dattervirksomheder	0	0
Deposita	447.811	436.616
Finansielle anlægsaktiver i alt	447.811	436.616
ANLÆGSAKTIVER I ALT	7.712.154	7.733.335
Råvarer og hjælpematerialer	1.298.834	1.113.562
Varer under fremstilling	1.140.956	809.493
Fremstillede varer og handelsvarer	1.272.393	920.778
Varebeholdninger i alt	3.712.183	2.843.833
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	653.046	640.043
Udskudt skatteaktiv	1.842.830	1.310.897
Andre tilgodehavender	0	473.839
Periodeafgrænsningsposter	314.445	324.605

Tilgodehavender i alt	2.810.321	2.749.384
Likvide beholdninger	6.973.922	9.745.453
OMSÆTNINGSAKTIVER I ALT	13.496.426	15.338.670
AKTIVER I ALT	21.208.580	23.072.005
PASSIVER		
Selskabskapital	670.000	670.000
Reserve for udviklingsomkostninger	524.318	389.104
Overført resultat	19.297.764	21.377.677
EGENKAPITAL I ALT	20.492.082	22.436.781
Langfristede gældsforpligtelser i alt	0	0
Leverandører af varer og tjenesteydelser	332.455	154.160
Anden gæld	384.043	481.064
Kortfristede gældsforpligtelser i alt	716.498	635.224
GÆLDSFORPLIGTELSE I ALT	716.498	635.224
PASSIVER I ALT	21.208.580	23.072.005

Ovenstående er ikke revideret af selskabets revisor.

Egenkapitalopgørelse for 1. halvår 2022

Selskabets egenkapitalopgørelse for 1. halvår 2022 følger her. Alle beløb er anført i hele danske kroner:

Egenkapitalopgørelse	30. juni 2022	31. december 2021
Selskabskapital		
Primo	670.000	670.000
Ultimo i alt	670.000	670.000
Reserve for udviklingsomkostninger		
Primo	389.104	229.223
Overført, jf. resultatdisponeringen	135.214	159.881
Ultimo	524.318	389.104
Overført resultat		
Primo	21.377.677	24.190.925
Overført, jf. resultatdisponeringen	-2.079.913	-2.813.248
Ultimo i alt	19.297.764	21.377.677
Egenkapital i alt	20.492.082	22.436.781
Indtjening pr. aktie	-0,15	-0,07

Ovenstående er ikke revideret af selskabets revisor.

Ledelseserklæring

Finansiell rapport for 1. halvår 2022 (fra d. 1. januar 2022 til og med d. 30. juni 2022)

Rapporten er ikke blevet revideret.

Bestyrelsen og direktionen har i dag behandlet og godkendt halvårsregnskabet for Alefarm Brewing A/S for de første seks måneder af 2022. Halvårsrapporten er ikke blevet revideret eller gennemgået af selskabets uafhængige revisor.

Halvårsrapporten for første halvår 2022 er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse at halvårsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. d. 30. juni 2022 samt af resultatet af selskabets aktiviteter og pengestrømme for 1. halvår 2022.

Greve, d. 30. august 2022

Direktion

- **Kasper Tidemann**, stifter og direktør

Bestyrelse

- **Jens Erik Thorndahl**, bestyrelsesformand
- **Britt van Slyck**, bestyrelsesmedlem
- **Helene Abel Hansen**, bestyrelsesmedlem
- **Tue Byskov Bøtkjær**, bestyrelsesmedlem

Supplerende information

For spørgsmål vedrørende halvårsrapporten for 2022, der kan Selskabets CEO, Kasper Tidemann, kontaktes på kt@alefarm.dk. Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk eller telefonisk på +45 20720200.

Kontakter

- Kasper Tidemann, Stifter og CEO, +45 31441760, kt@alefarm.dk

Om Alefarm Brewing

Alefarm Brewing er et innovativt dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet blev etableret i 2015 og har sin produktion i Greve, syd for København. Selskabet har fokus på moderne fortolkninger af populære stilarter inden for øl, herunder blandt andet IPA og DIPA, samt smagfulde og indbydende sæsonøl, som ofte er brygget med brug af lokale ingredienser. Selskabets mission er at skabe gode og vedvarende oplevelser med øl.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)
- [Halvårsrapport 2022.pdf](#)