



Alefarm Brewing offentliggør årsregnskab for 2021

14.3.2022 17:11:36 CET | Alefarm Brewing | Offentliggørelse af årsrapport

DENNE SELSKABSMEDDELELSE INDEHOLDER INTERN VIDEN. Bestyrelsen i Alefarm Brewing A/S har godkendt årsregnskabet for 2021, som i høj grad har været påvirket af COVID-19-pandemien i forhold til Selskabets eksportmarkeder.

Selskabsmeddelelse nr. 17

Alefarm Brewing offentliggør årsregnskab for regnskabsåret 2021

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et innovativt dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet nåede i 2021 en omsætning på tkr. 8.647 mod tkr. 6.429 i 2020, svarende til en omsætningsstigning på næsten 35% i forhold til 2020.

Selskabet blev børsnoteret i 2020 i henhold til en virksomhedsbeskrivelse, der angav en række forventninger til fremtiden. Rammebetingelserne for Alefarm Brewing A/S har været præget af COVID-19-pandemien, som har reduceret aktiviteten på en række eksportnoglemarkeder til et minimum, mens aktiviteten på det danske marked har været stærkt stigende, dog uden at det har kunnet kompensere fuldt ud for de ikke-indfrie forventninger til eksporten.

Selskabet har i 2021 investeret den planlagte del af provenuet fra børsnoteringen i en væsentlig udbygning af produktionskapaciteten, både i form af tanke til at øge den normale produktion, men også i form af et større fadlagringsprogram. Det forventes at dette vil komme Selskabet til gode i takt med at eksportmarkederne åbner igen, da Selskabet med en væsentligt udbygget produktion kan imødekomme efterspørgslen.

Fadlagringsprogrammet vil blive markedsført allerede i de kommende måneder.

Selskabet offentliggjorde i oktober 2021 en begrænset justering af omsætningsmålet for regnskabsåret 2021. Den realiserede omsætning placerer sig i bunden af det udmeldte spænd, mens EBITDA bliver lavere end forventet.

Den primære årsag hertil er investeringer i personaleressourcer, som Selskabet ikke fik den forventede effekt af, samt etableringen af den første butik i København, som ikke levede op til omsætningsforventningen – begge dele primært som følge af COVID-19-pandemien.

Selskabet opnåede i regnskabsåret 2021 følgende resultater:

- Alefarm Brewing A/S omsatte for tkr. 8.647 i 2020 mod tkr. 6.429 året før.
- Bruttoresultatet blev på tkr. 2.620 mod tkr. -1.122 året før.
- EBITDA udgør tkr. -1.786 mod tkr. -2.982 året før.
- Resultat af ordinær drift blev på tkr. -2.986 mod tkr. -3.257 året før.
- Årets resultat blev på tkr. -2.583 mod tkr. -2.667 året før.
- Indtjeningen pr. aktie blev således kr. -0,192 i 2021.
- Selskabet har ved udgangen af 2021 en egenkapital på tkr. 22.437.

Bestyrelsen anser resultaterne som ikke tilfredsstillende, men peger på at vurderingen skal tage hensyn til den succesfulde udbygningsfase af produktionen, som Selskabet har gennemført samt de markedsvilkår, som Selskabet står i på grund af den til stadighed udbredte COVID-19-pandemi.

Virksomheden forventer i 2022 en væsentlig omsætningsfremgang til størrelsesordenen 11-13 mio. kr. og et EBITDA tæt på nul. Grundlaget for væksten er de investeringer, der er foretaget i ny produktionskapacitet, samt naturligvis den forventede genåbning af Selskabets eksportmarkeder.

Supplerende information

For spørgsmål vedrørende årsregnskabet, der kan Selskabets CEO, Kasper Tidemann, kontaktes på kt@alefarm.dk. Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk eller telefonisk på +45 20720200.

Kontakter

- Kasper Tidemann, Stifter og CEO, +45 31441760, kt@alefarm.dk

Om Alefarm Brewing

Alefarm Brewing er et innovativt dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet blev etableret i 2015 og har sin produktion i Greve, syd for København. Selskabet har fokus på moderne fortolkninger af populære stilarter inden for øl, herunder blandt andet IPA og DIPA, samt smagfulde og indbydende sæsonøl, som ofte er brygget med brug af lokale ingredienser. Selskabets mission er at skabe gode og vedvarende oplevelser med øl.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)