Alefarm Brewing offentliggør begrænset justering af omsætningsmål for regnskabsåret 2021

20.10.2021 12:33:46 CEST | Alefarm Brewing | Selskabsmeddelelse

DENNE SELSKABSMEDDELELSE INDEHOLDER INTERN VIDEN. Grundet COVID-19 og de deraf følgende nedlukninger i Europa og Asien offentliggør Alefarm Brewing A/S en begrænset justering af sit omsætningsmål for 2021.

Selskabsmeddelelse nr. 15

Begrænset justering af omsætningsmål grundet udsættelse af eksportordrer

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et familiedrevet dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet kan i dag offentliggøre en begrænset justering af sit omsætningsmål for 2021.

I forbindelse med afslutningen af halvårsregnskabet for regnskabsåret 2021 blev forventningen til helårsregnskabet fastholdt på et omsætningsniveau på 10-12 mio. kr. og et EBITDA i nærheden af nul. Fastholdelsen blev foretaget med forventningen om at især væksten på eksportmarkederne ville vende tilbage i løbet af 2. halvår 2021.

Imidlertid er genåbningen af eksportmarkederne ikke sket med samme hastighed som den genåbning, som er forløbet i Danmark, hvorfor den forventede omsætning fra eksportmarkederne - og navnlig Thailand og Schweiz - enten er blevet udsat eller er realiseret i reduceret omfang.

Selskabet har i perioden før COVID-19 eksporteret op til 100% af sin månedlige produktion, hvilket har skabt en stor indsigt i eksportmarkederne på tværs af navnlig Europa og Asien. Derfor er det forventningen fra Selskabets ledelse at der kun er tale om en udskydelse af omsætningen på disse eksportmarkeder.

Denne forventning er baseret på tilkendegivelser fra Selskabets distributører, som samstemmende redegør for at de manglende ordrer udelukkende skyldes manglende mulighed for afsætning i de respektive markeder grundet COVID-19 og de restriktioner, som fortsat gør sig gældende uden for Danmarks grænser.

Selskabet har dog i perioden siden offentliggørelsen af halvårsregnskabet formået at skabe en kraftig vækst på det danske marked på flere hundrede procent, som derfor i nogen grad kompenserer for det manglende eksportsalg. Selskabets øl distribueres i dag langt bredere på det danske marked, hvor ikke mindst den tidligere annoncerede - og nyligt effektuerede - landsdækkende aftale med MENY-kæden vil få yderligere positiv indflydelse.

Grundet ovenstående faktorer justeres forventningen til omsætningen for regnskabsåret 2021 til 8,7–9,4 mio. kr. og forventningen til EBITDA justeres fra i nærheden af nul til i nærheden af –1 mio. kr.

Supplerende information

For spørgsmål vedrørende den begrænsede justering af omsætningsmålet for 2021, der kan Selskabets CEO, Kasper Tidemann, kontaktes på kt@alefarm.dk. Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk eller telefonisk på +45 20720200.

Kontakter

- Kasper Tidemann, Stifter og CEO, +45 3144 17 60, kt@alefarm.dk

Om Alefarm Brewing

Alefarm Brewing er et familiedrevet dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet blev etableret i 2015 og har sin produktion i Greve, syd for København. Selskabet har fokus på moderne fortolkninger af populære stilarter inden for øl, herunder blandt andet IPA og DIPA, samt smagfulde og indbydende sæsonøl, som ofte er brygget med brug af lokale ingredienser. Selskabets mission er at skabe gode og vedvarende oplevelser med øl.

Vedhæftninger

- Download selskabsmeddelelse.pdf