



Alefarm Brewing indfrier forventningerne til 2020

30.12.2020 10:40:37 CET | Alefarm Brewing | Selskabsmeddelelse

Alefarm Brewing A/S kan i dag offentliggøre at det er lykkedes for selskabet at indfri de omsætningsforventninger, som blev stillet i forbindelse med børsnoteringen tidligere på året. Det er sket i et marked, som ellers har været præget af lav sigtbarhed og med vidtrækkende udfordringer som følge af den verdensomspændende pandemi.

Selskabsmeddelelse nr. 4

Alefarm Brewing indfrier forventningerne til år 2020

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et familiedrevet dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet stillede i sin virksomhedsbeskrivelse i forbindelse med børsnoteringen tidligere på året nogle forventninger til omsætningsudviklingen i 2020, som var baseret på markedssituationen i sommeren 2020.

På det tidspunkt var både det danske, men i særdeleshed også de udenlandske markeder, begyndt at åbne sig igen, og det var derfor ikke til at forudse at disse markeder lidt senere på året ville lukke sig på ny som følge af pandemien. Gennem en målrettet og vedvarende indsats er det imidlertid lykkedes at finde alternative salgskanaler, så forventningerne til året alligevel er blevet indfriet.

Alefarm Brewing realiserer dermed en omsætning i størrelsesordenen 6,4 millioner kroner for året 2020. Denne milepæl er i præcis overensstemmelse med de forventninger, som fremgår af Selskabets virksomhedsbeskrivelse, og som blev offentliggjort i forbindelse med børsnoteringen på Nasdaq First North Growth Market Denmark.

Bestyrelsesformand, Jens Erik Thorndahl, udtaler herom:

"Der er ingen tvivl om at de resultater, som er opnået her ved afslutningen af år 2020, sender et klippstabilt signal til markedet. Det har afgørende positiv betydning, når en virksomhed er i stand til at finde nye veje til afsætning, hvor efterspørgslen har ændret sig på samtlige markeder. Det har udfordret omsætningskompositionen og krævet nytænkning i alle led. Efterspørgslen efter Alefarms øl kan ikke holdes nede."

Stifter og CEO, Kasper Tidemann, udtaler i forlængelse heraf:

"Vi er virkelig stolte af at have indfriet de forventninger, som vi stillede til indeværende regnskabsår. At børsnotere en virksomhed indebærer at gøre det, som man siger at man vil gøre, og det er vi lykkedes med. Det sker på trods af et turbulent år med lav sigtbarhed og udfordringer, som er blevet overvundet af hele det dygtige team hos Alefarm Brewing. Det er simpelthen fantastisk at slutte året af på denne måde."

Supplerende information

For spørgsmål vedrørende indfrielsen af de forventninger, som er stillet til år 2020, der kan Selskabets CEO, Kasper Tidemann, kontaktes på kt@alefarm.dk. Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk eller telefonisk på +45 20720200.

Kontakter

- Kasper Tidemann, Stifter og CEO, +45 3144 17 60, kt@alefarm.dk

Om Alefarm Brewing

Alefarm Brewing er et familiedrevet dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet blev etableret i 2015 og har sin produktion i Greve, syd for København. Selskabet har fokus på moderne fortolkninger af populære stilarter inden for øl, herunder blandt andet IPA og DIPA, samt smagfulde og indbydende sæsonøl, som ofte er brygget med brug af lokale ingredienser. Selskabets mission er at skabe gode og vedvarende oplevelser med øl.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)