



Alefarm Brewing lancerer nyt unikt collab i samarbejde med Too Old To Die Young og MENY

28.4.2026 09:00:00 CEST | Alefarm Brewing | Investor Nyheder

Alefarm Brewing A/S lancerer et nyt unikt collab i samarbejde med bryggeriet Too Old To Die Young og detailkæden MENY.

Investornyhed nr. 149

Alefarm Brewing lancerer nyt unikt collab i samarbejde med Too Old To Die Young og MENY

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et innovativt dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet kan i dag annoncere et nyt unikt collab med bryggeriet Too Old To Die Young, der er ejet af Royal Unibrew.

I marts 2025 annoncerede vi det første unikke collab (samarbejde mellem to brands) mellem Selskabet og bryggeriet Too Old To Die Young, hvor Too Old To Die Young producerede en Modern West Coast Double IPA, og Alefarm producerede en New England Hazy Double IPA. Øllet blev solgt i samarbejde med MENY. Nu gentages succesen, der er unik, fordi parternes dygtige bryggere hver især anvender nøjagtigt de samme råvarer til at skabe to ganske forskellige øl-typer, som i karakter og smag afviger meget fra hinanden. Øllet er udviklet i samarbejde med MENYs Øllaug. Denne gang har vi imidlertid byttet typerne om, så

Lost – en saftig, blød og intens Hazy Double IPA, brygget af Too Old To Die Young

&

Found – en sprød, bitter og moderne West Coast Double IPA, brygget af Alefarm.

Tanken er så at sælge øllene som et sæt, "Lost & Found", så man kan smage og nyde forskellene. Udover øllet er dåserne med etiketterne også helt unikke og grafisk sammenhængende.

Dagligvarekæden Meny har igen set det unikke i idéen, og øllene bliver derfor Månedens ølsæt i juni og juli måned. Der forventes et betydeligt salg af det unikke øl-sæt, der bliver frigivet i butikkerne den 1. juni 2026.

Øllet bliver dog frigivet til salg som fadøl på en række barer den 29. maj 2026. Den kan således findes på både SKAAL i København og i Sønderborg, Anarkist i Odense og i Tivoli København, hos Too Old To Die Young i København, hos Bar' Godt og naturligvis hos Alefarm Taproom også begge i København.

CEO, Kresten Thorndahl, udtaler i den forbindelse:

"Der er noget helt særligt ved at brygge øl med gode venner. Vi var helt oppe at ringe, da vi lavede vores unikke collab med Too Old To Die Young sidste år, og succesen er afgjort blevet gentaget i år. Sammen har vi udforsket, hvordan de samme humletyper (Citra, Krush & Rakau) kan tage to vidt forskellige retninger – resultatet er Lost & Found. Det bedste fra to verdener. Ikke alt, der går tabt, skal findes igen, og for at komme nye steder hen., skal man tillade sig at gå væk fra de normale veje. Det er det, vi har gjort igen. Alefarm og TOTDY er gået sammen om to forbundne DIPA-collabs, der fejrer vores fælles kærlighed til humlede øl."

Supplerende information

For spørgsmål vedrørende collab med Too Old To Die Young, der kan Selskabets CEO, Kresten Thorndahl, kontaktes på krt@alefarm.dk. Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk eller telefonisk på +45 20720200.

Kontakter

- Kresten Thorndahl, CEO, +45 60 57 52 26, krt@alefarm.dk

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)