



Alefarm Brewing informerer om udviklingen i ordreindgangen på eksportmarkederne

19.3.2026 09:00:00 CET | Alefarm Brewing | Investor Nyheder

Alefarm Brewing A/S informerer om, at udviklingen i ordreindgangen på eksportmarkederne i årets første måneder har vist flere lovende tendenser

Investornyhed nr. 146

Alefarm Brewing informerer om udviklingen i ordreindgangen på eksportmarkederne

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et innovativt dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet kan i dag annoncere, at udviklingen i ordreindgangen på eksportmarkederne i begyndelsen af 2026 viser mange lovende tendenser.

Eksportsalget viser allerede nu en fremgang i forhold til sidste års første 3 måneder, hvor salget ellers voksede med ikke mindre end 72% i forhold til 2024 - og ordreindgangen i år er fortsat god.

Årets første 3 måneder hører typisk til de svageste rent afsætningsmæssigt, også når det gælder eksporten. Tilgangen af flere nye eksportkunder i løbet af 2025 og i begyndelsen af 2026 medvirker dog til den lovende udvikling i ordreindgangen på netop disse markeder. Nogle skal dog specifikt nævnes.

Selskabet informerede i december 2025 om det første salg i mange år til Systembolaget i Sverige, og at denne ordre skulle leveres i januar 2026. Selskabet skrev også at det forventedes, at denne leverance ville føre til flere ordrer fra Systembolaget. Den næste ordre, som endda er lidt større end den første ordre er allerede landet, da salget ud af Systembolaget har udviklet sig meget positivt. Vi forventer derfor flere løbende ordrer fra den side i 2026.

Selskabet informerede i sommeren 2025, at der var indgået en aftale med en norsk distributør. Dette samarbejde har udviklet sig særdeles positivt, og Selskabets øl er nu fast på hannerne på en række førende øl-barer i det sydlige Norge. Som noget ekstra er der netop indgået aftale om fast levering af en hel batch (80 kegs á 30L) af Mellow, en af Selskabets Fruited Kettle Sours. Leverancen gentages 3-4 gange årligt. Denne ordre er således oven i de normale ordrer.

Selskabet kan endvidere informere om den første ordre fra Hong Kong, hvor der leveres et større udvalg af øl. Ordren leveres sammen med en del andet øl fra forskellige europæiske bryggerier, hvor kunden så samler det på én lokation i Europa, og får det sendt samlet til Hong Kong. Det er første gang i 4 år, at Selskabets produkter er med, men vi forventer også at være med, når de næste leverancer fra Europa skal af sted.

CEO, Kresten Thorndahl, udtaler:

"Eksportsalget kræver meget arbejde og ikke mindst vedholdenhed. Vi har nu bidt os fast på nogle af vores nye markeder, men der er stadig meget, der kan gøres. Det interessante er bevægelsen hen mod salget af hele produktioner af specifikke øl, da det gør planlægningen, produktionen, logistikken og salget væsentligt nemmere. Der er mange muligheder på eksportsiden, og vi fortsætter derfor ufortrødent, da vi ved, at indsats skaber resultater."

Supplerende information

For spørgsmål om udviklingen på eksportmarkederne, der kan Selskabets CEO, Kresten Thorndahl, kontaktes på krt@alefarm.dk. Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk.

Kontakter

- Kresten Thorndahl, CEO, +45 60 57 52 26, krt@alefarm.dk

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)