



Alefarm Brewing offentliggør årsregnskab for 2025

12.3.2026 09:00:00 CET | Alefarm Brewing | Årsrapport

Bestyrelsen i Alefarm Brewing A/S har godkendt årsregnskabet for 2025, som viser en betydelig vækst i alle prioriterede salgskanaler, samt et positivt og væsentligt forbedret driftsresultat.

Selskabsmeddelelse nr. 59

Alefarm Brewing offentliggør årsregnskab for 2025

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet kan i dag offentliggøre sit årsregnskab for 2025.

Regnskabsåret 2025 for Alefarm Brewing A/S blev et vendepunkt, hvor der nu for første gang kan rapporteres om et pænt positivt EBITDA, og fremgang på alle de områder, som blev meldt ud som prioriterede ved årets begyndelse.

Helt afgørende for dette er, at Selskabet i november 2024 gennemførte en væsentlig organisationsændring, hvor der bl.a. blev indsat en ny CEO. Sigtet var at få vendt Selskabets negative resultater, få optimeret driften og få accelereret væksten. Resultaterne af denne ændring har i løbet af 2025 vist sig i form af betydelig vækst på alle prioriterede områder, en stærk reduktion af omkostningerne, en markant forbedret effektivitet og dermed en forbedret avanceprocent på salget.

Selskabet informerede ved starten af 2025 om forventningerne til regnskabsåret. Disse forventninger er alle blevet indfriet.

Der er sket en forbedring af indtjeningen gennem styrkelse af afsætningen til barer og restauranter (on-trade segmentet). Salget i on-trade segmentet er således i 2025 steget med hele 72,2% i forhold til 2024. Indsalget til og tilstedeværelsen i langt flere barer og restauranter end tidligere har haft afgørende indflydelse, og netop den mere faste tilstedeværelse betyder varige effekter.

Salget til detailhandlen (off-trade segmentet) er i 2025 steget med 44,5% i forhold til 2024. Det skyldes i nogen grad et lidt bredere sortiment hos butikkerne, men i højere grad at butikkerne ser, at Selskabets produkter sælger godt. Salget af specialøl i detailhandlen voksede generelt ikke i 2025, mens salget af Selskabets produkter ud af butikken voksede med næsten 20%.

Eksporten har været faldende konstant siden Covid-19 dagene i 2020. Denne tendens er nu afgørende vendt. Salget til eksportmarkederne er således i 2025 steget med 60,3% i forhold til 2024. Dette er sket gennem en målrettet indsats mod bestående, tidligere og potentielle distributører. Der er på den måde kommet flere nye distributører til, bl.a. i lande som Sverige og Norge, og effekten forventes derfor at fortsætte i 2026.

Selskabet lancerede den første alkoholfrie øl i januar måned, og den blev rigtigt godt modtaget og udsolgt på 14 dage. Den blev siden fulgt op med flere nye produktioner af forskellige varianter. Produkterne er løbende blevet udviklet, så Selskabet i dag står med et stærkt sortiment inden for denne kategori, og med afsætningskanaler, der løbende aftager produkterne.

Selskabet har i 2025 nedprioriteret salg til kanaler med lav indtjening, og har haft begrænset behov for at realisere restpartier, da det producerede øl har kunnet sælges gennem de normale kanaler. Efterspørgslen har endvidere betydet, at Selskabet har indkøbt ny tankkapacitet, som vil næsten fordoble kapaciteten, hvilket blev meldt ud i november 2025. Tankene forventes leveret og installeret i marts 2026.

Der har i 2025 været fokus på at nedbringe produktionsomkostningerne gennem bedre indkøbsaftaler og en yderligere effektivisering af produktionen. Begge dele er i høj grad opnået, hvilket har betydet en reduktion af produktionsomkostningerne og dermed kostpriserne. Det har derfor betydet, at Selskabet har tjent en del bedre på det solgte øl end tidligere, men den fulde effekt er naturligvis ikke slået igennem endnu, da indsatserne er sket fordelt over 2025.

Også kapacitetsomkostningerne er i 2025 blevet reduceret og endte 16,5% lavere end 2024. Reduktionen af kapacitetsomkostninger og lønomkostninger har samlet betydet en resultatforbedring på ca. DKK 1 mio.

Lageret, og dermed pengebindingen, er faldet med TDKK 681, hvilket er særdeles positivt. Lageret er derfor helt kurant og med en stærkt stigende omsætningshastighed. På de store debitorer og kreditorer er der generelt forhandlet nye handels- og betalingsaftaler, hvilket har givet Selskabet væsentligt bedre vilkår end tidligere.

Selskabet har siden 2022 løbende informeret om udviklingen af en digital platform, som skulle styrke Selskabets digitale tilstedeværelse og dermed medvirke til at øge værdien af Selskabet. Den digitale platform har fra starten været udviklet alene af grundlæggeren af Alefarm Brewing A/S, Kasper Tidemann. Bestyrelsen konstaterede i juni 2025, at den digitale platform ikke kunne færdiggøres i en form, der kunne finansieres og drives af Selskabet selvstændigt fremover. Omkostningerne til lancering og drift, uden tilsvarende direkte indtjening fra platformen, ville være alt for høje til at kunne finansieres af den daglige drift af bryggeriets kerneområde, nemlig produktion og salg af øl. Selskabet har derfor i juli måned 2025 afhændet det ufærdige aktiv til Tidemann&Co ApS til en pris svarende til den bogførte værdi på DKK 1.803.758 mod betaling i Alefarm-aktier. Selskabet erhvervede på den måde egne aktier til kurs 1,62. Selskabet ejer nu 7,86% af aktierne i Selskabet. Kursen på statustidspunktet 31. december 2025 lå på 2,76, hvilket er en værditilvækst siden købet på DKK 1.265.522. Denne værditilvækst fremgår ikke af regnskabet. Afhændelsen af aktivet har ikke påvirket resultatet i 2025, men er realiseret over egenkapitalen.

De tidligere udmeldte omsætningsforventninger på mellem MDKK 10,8 og MDKK 11,5 er opnået med en realiseret omsætning på TDKK 11.528, svarende til en stigning på 16,2% i forhold til 2024. EBITDA var forventet at lande mellem DKK 0 og TDKK 350, men landede noget bedre på TDKK 620, hvilket blev meldt ud primo januar 2026. Det er en forbedring på over MDKK 1,8 i forhold til 2024.

Selskabets resultater for året er som følger:

Alefarm Brewing omsatte for TDKK 11.528 i 2025 mod TDKK 9.925 året før.

Bruttoresultatet blev på TDKK 3.986 mod TDKK 2.644 året før.

EBITDA udgør TDKK +620 mod TDKK -1.199 året før.

Resultat af ordinær drift blev på TDKK -1.187 mod TDKK -2.905 året før.

Årets resultat blev på TDKK -1.521 mod TDKK -3.223 året før.

Indtjeningen pr. aktie andrager DKK -0,107.

Ledelsen anser resultaterne som værende tilfredsstillende set i lyset af den betydelige vending af Selskabet, den positive drift og forventningerne til fremtiden.

Med afsæt i markedsvilkårene, samt den realiserede vækst og de gennemførte effektivitetsforbedringer i løbet af 2025, har Selskabet udarbejdet et sæt forventninger til 2026, som i hovedtræk består af følgende punkter:

- En fortsat styrkelse af afsætningen i on-trade segmentet,
- En ligeledes fortsat styrkelse af afsætningen i off-trade segmentet,
- Et øget eksportsalg, der tager udgangspunkt i det forhøjede niveau i 2025
- Et yderligere forstærket salg via digitale kanaler
- En forventet omsætning i størrelsesordenen TDKK 13.000 til TDKK 14.000
- EBITDA i størrelsesordenen TDKK 750 til TDKK 1.250

Selskabet meddelte disse forventninger til markedet i Selskabsmeddelelse nr. 56 den 3. december 2025. Efter de 2 første måneder af 2026 følges planen og forventningerne.

Supplerende information

For spørgsmål vedrørende offentliggørelsen af årsregnskabet for 2025, der kan Selskabets CEO, Kresten Thorndahl, kontaktes på krt@alefarm.dk. Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk eller telefonisk på +45 20720200.

Kontakter

- Kresten Thorndahl, CEO, +45 60 57 52 26, krt@alefarm.dk

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)
- [Årsrapport.pdf](#)