



Alefarm Brewing informerer om forventningerne til regnskabsåret 2026

3.12.2025 09:00:00 CET | Alefarm Brewing | Intern viden

Bestyrelsen for Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") informerer i dag om de økonomiske forventninger til regnskabsåret 2026, der tager udgangspunkt i den vækst og effektivitetsudvikling, som er realiseret i 2025.

Selskabsmeddelelse nr. 56

Alefarm Brewing informerer om forventningerne til regnskabsåret 2026

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et innovativt dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet kan i dag informere om forventningerne til regnskabsåret 2026.

Med afsæt i markedsvilkårene, samt den realiserede vækst og de gennemførte effektivitetsforbedringer i løbet af 2025, har Selskabet udarbejdet et sæt forventninger til 2026, som i hovedtræk består af følgende punkter:

- En fortsat styrkelse af afsætningen i on-trade segmentet,
- En ligeledes fortsat styrkelse af afsætningen i off-trade segmentet,
- Et øget eksportsalg, der tager udgangspunkt i det forhøjede niveau i 2025
- Et yderligere forstærket salg via digitale kanaler
- En forventet omsætning i størrelsesordenen TDKK 13.000 til TDKK 14.000
- EBITDA i størrelsesordenen TDKK 750 til TDKK 1.250

Selskabet har haft en særdeles positiv udvikling i 2025 på såvel omsætning som på indtjeningen. Denne udvikling forventes at fortsætte i 2026 med baggrund i en række konkrete initiativer. Selvom markedsudviklingen i 2025 har været stagnerende, har Selskabet opnået betydelig vækst på alle de områder, hvor det har været forudsagt og der væsentligt over markedets vækst. Det er forventningen, at Selskabet kan bygge videre på det momentum, der er blevet skabt, og vinde yderligere markedsandele.

Markedsandelen i on-trade segmentet, altså barer og restauranter, er i 2025 steget betydeligt, men der er stadig masser af muligheder for vækst. Omsætningen i segmentet er vokset med ca. 65% i 2025, og der forventes en næsten tilsvarende vækst i 2026, baseret på en løbende forøget tilstedeværelse hos gamle og nye kunder fra 2025, samt salg til en række nye specifikke kunder, som forventes at komme til i 2026.

I off-trade segmentet, altså detailhandlen, forventes der også en pæn vækst. Dette i takt med at Selskabets øl til stadighed bliver repræsenteret flere steder, samtidigt med at salget til de bestående kunder forventes at vokse som følge af flere planlagte kampagner. Salget i denne kanal er vokset med ca. 40% i 2025, men der forventes dog en lidt mindre vækst i 2026, da Selskabets krav til forhandlerstatus begrænser antallet af nye store kunder.

På eksportsiden har Selskabet i 2025 oplevet næsten en fordobling af omsætningen set i forhold til året før. Et betydeligt mersalg til bestående kunder, samt tilgangen af en række nye kunder i løbet af året, betyder at helårseffekten ikke er slået igennem i 2025. Den forventes så i 2026, hvor det øgede aktivitetsniveau med deltagelse i øl-festivaler, tap take-overs og collabs også vil give en øget eksponering og følgelig et øget salg.

Salget via de digitale kanaler har i 2025 fortsat været på et højt niveau, og forventes at kunne fastholdes og udbygges. Det forventes at introduktionen af et fordelsprogram for aktionærer fra den 1. januar 2026 vil medvirke til væksten på området.

Kapacitetsomkostningerne er faldet i 2025, og en række vedvarende tiltag betyder, at disse omkostninger forventes at kunne holde sig på et nogenlunde stabilt niveau i 2026.

De direkte omkostninger til råvarer og hjælpematerialer forhandles konstant med gode resultater, samtidig med at effektiviteten på bryggeriet er steget som følge af nye procesmæssige tiltag, og dermed en væsentligt bedre kapacitetsudnyttelse. Denne effektivitetsforbedring, der er sket løbende over året, forventes at kunne fastholdes og udbygges i 2026.

I den sammenhæng er det annonceret, at Selskabet har indkøbt nye tanke til levering primo 2026, som vil øge kapaciteten fra ca. 275.000 liter til ca. 450.000 liter. Dette er naturligvis gennemført for at kunne følge med den stærke stigning i

efterspørgslen, Selskabet allerede har oplevet i løbet af 2025, og som forventes at fortsætte i 2026.

Der forventes således en omsætning i størrelsesordenen TDKK 13.000 til TDKK 14.000 for regnskabsåret 2026. Selskabet forventer et EBITDA i størrelsesordenen TDKK 750 til TDKK 1.250 på baggrund heraf. Målsætningen er at opnå en vækst væsentligt over markedet, men samtidigt sikre, at indtjeningen følger med.

Den væsentligste risiko i forhold til vækstudmeldingerne er, at der opstår forhold, som reducerer forbrugertilliden i Danmark og på eksportmarkederne.

Supplerende information

For spørgsmål om forventningerne til 2025, der kan Selskabets bestyrelsesformand, Jens Erik Thorndahl, kontaktes på jet@alefarm.dk. Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk.

Kontakter

- Jens Erik Thorndahl, Bestyrelsesformand, +45 28 35 50 96, jet@alefarm.dk

Om Alefarm Brewing

Alefarm Brewing er et mikrobryggeri med fokus på tidssvarende, håndværksmæssige og velsmagende produkter af høj kvalitet. Vores ambition er at skabe unikke oplevelser med øl, både for fællesskaber og for den enkelte, så vores kærlighed til øllet føres videre.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)