



Alefarm Brewing øger aktiviteten i Italien

22.10.2025 09:00:00 CEST | Alefarm Brewing | Investor Nyheder

Alefarm Brewing A/S informerer om, at der er sket en væsentlig aktivitetsforøgelse i det italienske marked

Investornyhed nr. 137

Alefarm Brewing øger aktiviteten i Italien

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et innovativt dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet kan i dag annoncere, at der er gennemført en række aktiviteter på det italienske marked, hvilket skal danne grobund for et forøget salg.

Selskabet har løbende haft et fornuftigt salg til det italienske marked, og afsætningen har i de sidste år været nogenlunde stabil efter en væsentlig nedgang i forbindelse med Covid-19. Der er nu gennemført en lang række aktiviteter i markedet med henblik på at øge salget markant.

Det startede i maj med et flerdages tap-takeover (bryggeriet overtager alle eller de fleste haner på en øl-bar) i Trieste i det østlige Norditalien kombineret med et collab (et bryggesamarbejde med et andet bryggeri) med bryggeriet Antikorporo Brewing fra området.

Dernæst deltog bryggeriet i september i en 3-dages øl-festival i Rapolano i Toscana med over 6.000 deltagere med i alt 31 timers smagning. Vi var det eneste danske bryggeri og sammen med Stigbergets, som er et af Sveriges største mikrobryggerier, de skandinaviske repræsentanter. Der deltog bryggerier fra adskillige lande i festivalen, som gav en masse gode kontakter.

Endelig drog vi på tur med vores norditalienske distributør i området fra Bologna til Milano, og på 5 dage nåede vi 8 tap-takeovers, én øl-festival og et collab med bryggeriet Mister B Brewing i Mantua. Selskabets øl er nu blevet serveret på en lang række væsentlige barer og festivaler i det norditalienske, så kendskabet er steget markant.

CEO, Kresten Thorndahl, udtaler:

"Øl-traditionen er lidt anderledes i det italienske end den vi kender herhjemme, men de mange aktiviteter har bekræftet os i, at italienerne i særdeleshed godt kan lide vores øl. På festivalerne har vi været blandt de mest besøgte, og fået rigtig mange rosende ord med på vejen. Udover den markante udskænkning af øl, har aktiviteterne også kastet andre positive muligheder af sig. Der er blevet åbnet en mulighed for at få en ny distributør i området fra Rom og sydover, hvilket er områder, vi ikke tidligere har haft salg i. Derudover er der dukket nye muligheder op i det norditalienske og i den italiensktalende del af Schweiz. Indsats giver resultater, og vi ser derfor frem til et stærkt forøget salg til det spændende italienske marked"

Supplerende information

For spørgsmål om aktiviteterne i Italien, der kan Selskabets CEO, Kresten Thorndahl, kontaktes på krt@alefarm.dk. Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk.

Kontakter

- Kresten Thorndahl, CEO, +45 60 57 52 26, krt@alefarm.dk

Om Alefarm Brewing

Alefarm Brewing er et mikrobryggeri med fokus på tidssvarende, håndværksmæssige og velsmagende produkter af høj kvalitet. Vores ambition er at skabe unikke oplevelser med øl, både for fællesskaber og for den enkelte, så vores kærlighed til øllet føres videre.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)