



Alefarm Brewing øger sin omsætning med 21% i marts 2025

7.4.2025 09:30:17 CEST | Alefarm Brewing | Investor Nyheder

Alefarm Brewing A/S har øget sin omsætning med 21% i marts 2025 sammenlignet med samme måned sidste år.

Investornyt nr. 127

Alefarm Brewing øger sin omsætning med 21% i marts 2025

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et innovativt dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet kan i dag annoncere en vækst i sin omsætning på 21% i marts 2025.

Selskabet realiserede i marts måned 2025 en omsætningsstigning på 21%, i forhold til samme måned i 2024. Stigningen sker fordelt over de fleste kanaler, men især er det glædeligt, at distributører i både ind- og udland har fået gang i salget af øl fra Selskabet. De høje ratings Selskabets øl har på diverse vurderingsplatforme giver gode forudsætninger for at øge salget, og det bliver naturligvis udnyttet. Da det samtidigt er lykkedes at komme mere fast på hannerne på en række barer og restauranter stiger aftrækket følgelig. Da det samtidigt er lykkedes at holde omkostningerne nede, følger Selskabet de forventninger, der tidligere er meldt ud. De tre første måneder af året har altså samlet givet en omsætningsfremgang på næste 25%, hvilket er meget positivt i et marked, der praktisk taget ikke vokser.

CEO, Kresten Thorndahl, udtaler i den forbindelse:

"Vi har fortsat det store arbejde med at genbesøge tidligere eksportkunder og opsøge nye, og også i marts måned har det givet resultater. Der er også skabt flere gode kontakter, som forventes at bidrage positivt i de kommende måneder. Vores collab med bryggeriet Too Old To Die Young i samarbejde med MENYs Øl-laug har også påvirket os positivt, da øllet er blevet distribueret til en masse MENY-butikker i marts, selvom det først er blevet frigivet til salg i butikkerne den 1. april 2025. Salget i butikkerne går godt, og vi forventer, at der vil blive yderligere efterspørgsel. Lidt senere i april måned. Øllet er også meget populært på barer herhjemme og på eksportmarkederne, så der er sat en ekstra produktion i gang. Fokus og kapacitetsudnyttelse er nøgleordene i det, vi foretager os, og recepten virker."

Supplerende information

For spørgsmål vedrørende væksten i marts 2025, der kan Selskabets CEO, Kresten Thorndahl, kontaktes på krt@alefarm.dk. Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk eller telefonisk på +45 20720200.

Kontakter

- Kresten Thorndahl, CEO, +45 60 57 52 26, krt@alefarm.dk

Om Alefarm Brewing

Alefarm Brewing er et tech-drevet mikrobryggeri med et fokus på moderne håndværk, autenticitet og en oprigtig tro på at kvalitet bygger på kærlighed. Vores ambition er at skabe sammenhold og fællesskab gennem unikke oplevelser med øl.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)