



Alefarm Brewing lancerer unikt collab i samarbejde med Too Old To Die Young og MENY

21.3.2025 09:00:00 CET | Alefarm Brewing | Investor Nyheder

Alefarm Brewing A/S lancerer et unikt collab i samarbejde med bryggeriet Too Old To Die Young og detailkæden MENY.

Investornyhed nr. 126

Alefarm Brewing lancerer unikt collab i samarbejde med Too Old To Die Young og MENY

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et innovativt dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet kan i dag annoncere et unikt collab med bryggeriet Too Old To Die Young, der er ejet af Royal Unibrew.

Det annoncerede collab (samarbejde mellem to brands) mellem Selskabet og bryggeriet Too Old To Die Young er unikt, fordi parternes dygtige bryggere hver især anvender nøjagtigt de samme humler til at skabe to ganske forskellige øl-typer, som i karakter og smag afviger meget fra hinanden. Tanken er så ovenikøbet at sælge øllene som et sæt, så man kan smage og nyde forskellene. Øllet er udviklet i samarbejde med MENYs Øllaug.

De to øl er:

Live – en saftig, blød og intens Hazy Double IPA, brygget af Alefarm Brewing.

Evil – en sprød, bitter og moderne West Coast DIPA, brygget af Too Old To Die Young.

Som det fremgår, er navnet et palindrom, der kan læses både forfra og bagfra. Etiketten på dåserne dækker videre begge typer på én gang, men det er det øl, der er i dåsen, der står retvendt og øverst på dåsen. Udover øllet er dåserne med etiketterne derfor også helt unikke.

Det unikke har dagligvarekæden MENY med det samme set, og øllene bliver derfor Månedens ølsæt i april måned. Der forventes et betydeligt salg af det unikke ølsæt, der bliver frigivet i butikkerne den 1. april 2025.

Øllet bliver dog frigivet til salg som fadøl på en række barer den 21. marts 2025. Den kan således findes på både SKAAL i København og i Sønderborg, Anarkist i Odense og i Tivoli København, hos Too Old To Die Young i København, samt hos Bar' Godt ligeledes i København.

CEO, Kresten Thorndahl, udtaler i den forbindelse:

"Der er noget helt særligt ved at brygge øl med gode venner. Når passionen for håndværket møder en fælles forståelse for smag, kvalitet og innovation, opstår magien – og det er præcis det, der er sket i vores nyeste samarbejde med Too Old To Die Young.. Sammen har vi udforsket, hvordan de samme humletyper (Citra, Simcoe & Idaho-7) kan tage to vidt forskellige retninger – resultatet er Live & Evil. Det bedste fra to verdener. Det er nok første gang, et collab som dette lander i detailhandlen, og vi håber, det kan inspirere flere til at dykke ned i, hvordan humle kan formes gennem brygteknikker og i forskellige øltyper."

Supplerende information

For spørgsmål vedrørende collab med Too Old To Die Young, der kan Selskabets CEO, Kresten Thorndahl, kontaktes på krt@alefarm.dk. Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk eller telefonisk på +45 20720200.

Kontakter

- Kresten Thorndahl, CEO, +45 60 57 52 26, krt@alefarm.dk

Om Alefarm Brewing

Alefarm Brewing er et tech-drevet mikrobryggeri med et fokus på moderne håndværk, autenticitet og en oprigtig tro på at kvalitet bygger på kærlighed. Vores ambition er at skabe sammenhold og fællesskab gennem unikke oplevelser med øl.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)
- [PACKSHOT_07.jpg](#)
- [MENY_04.jpg](#)
- [JESPER KRESTEN_02.jpg](#)